

1. Амортизация і відтворення основних фондів житлово-комунальних підприємств: монографія / [Бубенко П.Т., Тітяєв В.І., Димченко О.В., Таряник О.М., Чистякова І.А., Шкурко О.В.] / За заг. ред. Бубенка П.Т. – Х.: ХНАМГ, 2010. – 257 с.

2. Бакалін Ю. І. Енергозбереження та енергетичний менеджмент / Ю.І. Бакалін. – 3-те вид., доп. та перероб. – Х.: Бурун і К, 2006. – 319 с.

3. Маляренко В.А. Енергоефективність та енергоаудит / В.А. Маляренко, І.А. Немировський. – Х.: САГА, 2009. – 324 с.

4. Маляренко В.А. Енергозбереження в житлово-комунальному господарстві. Ч. 2. Концептуальні положення і головні напрями енерго- й ресурсозбереження в ЖКГ / В.А. Маляренко, Л.М. Шутенко // Енергосбереження. Енергетика. Енергоаудит. – 2005. – №7. – С. 2-9.

5. Сніжко С.В. Менеджмент в енергетиці / С.В. Сніжко. – Харків: ХНАМГ, 2009. – 220 с.

6. Торкатюк В.И. Управляющая компания как основное звено экономического механизма энерго- и ресурсосбережения в жилищно-коммунальной отрасли / В.И. Торкатюк, Н.П. Пан, В.И. Углов // Енергосбережение. Енергетика. Енергоаудит. – 2006. – № 12. – С.21-28.

7. Шутенко Л.М. Формування інвестиційної привабливості житлово-комунального господарства шляхом реалізації інноваційних ресурсозберігаючих проєктів / Л.М. Шутенко, В.Т. Семенов // Інституційні та технічні аспекти реформування житлово-комунального господарства-2006. Матеріали міжнародного конгресу. – К., 2006. – С. 92-95.

8. Шутенко Л.Н. Технологические основы формирования и оптимизации жизненного цикла городского жилого фонда (теория, практика, перспективы) / Л.Н. Шутенко. – Х.: Майдан, 2002. – 1054 с.

Отримано 21.03.2013

УДК 332.146 : 69.059.7

Д.В.БУТНИК

Харьковская национальная академия городского хозяйства

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Проанализированы составляющие элементы стратегического управления строительного предприятия. Выделены основные этапы стратегического планирования энергосберегающих технологий в строительной отрасли. Дана классификация направлений стратегического управления экономией энергоресурсами.

Проаналізовано складові елементи стратегічного управління будівельного підприємства. Виділено основні етапи стратегічного планування енергозберігаючих технологій в будівельній галузі. Дана класифікація напрямків стратегічного управління економією енергоресурсами.

Analyzed the components of strategic management of construction enterprises. The basic stages in the strategic planning of energy saving technologies in the construction industry. The classification of areas of strategic management of energy savings

Ключевые слова: строительная отрасль, энергосберегающие технологии, стратегия, планирование, управление.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что энергосберегающие технологии в строительной отрасли основаны на интеграции отдельных операций в единые бизнес-процессы – совокупность различных видов энергосберегающей деятельности, которые взятые вместе, участвуют в создании продукции капитального строительства и строительных услуг. На практике эти методы пока почти не применяются, причем одной из субъективных причин этого является неочевидность последствий принимаемых решений.

В принятии решений (оперативных, стратегических) в производственной сфере ключевая роль должна отводиться нахождению оптимального баланса между задачами максимальной загрузки производственных мощностей, имеющихся энергетических и материальных ресурсов и получения максимального дохода. Очевидно, что процесс принятия решения в реальном масштабе времени в каждом конкретном случае требует оперирования с множеством показателей, как правило построенных произвольным образом, и нередко оцениваемых на основе субъективных представлений лица, принимающего решения (ЛПР) о тех или иных предпочтительных энергосберегающих технологий в строительной отрасли.

Развитию теории и практики управления энергосберегающими проектами в строительной отрасли регионов Украины посвящены труды отечественных и зарубежных ученых, среди которых необходимо выделить И.И. Мазура, З.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге [1], А.С. Товба, Г.Л. Ципеса [2], В.И. Торкагюка, И.А. Дмитрука, Г.В. Стадника [3].

Тем не менее, анализ работ, опубликованных по теме исследования, показывает, что данная проблема требует дальнейшей проработки и более глубокого изучения.

Содержание стратегии определяется миссией и целями компании. Миссия детализирует общественный статус предприятия, ее предназначение и создает ориентиры для определения целей компании, и создает ориентиры для определения целей компании. Цели разрабатываются для обеспечения миссии. В качестве промежуточных целей, этапов реализации каждой из целей руководством разрабатываются стратегические задачи.

Стратегическая задача – это проблема, связанная с предстоящим событием вне или внутри организации, которое может повлиять на ее способность достигать поставленных целей. Для решения поставленных стратегических задач разрабатываются и реализуются программы (в частности энергосберегающие проекты), представляющие собой комплекс мер, направленный на реализацию основной стратегической задачи, сбалансированный по срокам, исполнителям и ресурсам. В основании

иерархической лестницы находятся ресурсы, необходимые для достижения генеральной и локальных целей компании, реализации стратегии и для выполнения отдельных программ и проектов. На рис. 1 представлены основные элементы стратегии и ее иерархия.



Рис. 1 – Основные элементы стратегии энергосбережения и их иерархия

Основным инструментарием в разработке и реализации стратегии энергосбережения являются стратегическое планирование процессов энергосбережения и стратегическое управление. Однако стратегическое управление энергосбережением по своей сути является стратегическим менеджментом, поэтому, необходимо дать четкое определение этим двум понятиям.

Основным назначением *стратегического управления* является внедрение стратегии. Поэтому, на основании вышесказанного, основными этапами стратегического планирования являются:

- формулирование миссии;
- определение целей;
- анализ внешней среды предприятия;
- технико-экономический анализ существующего состояния предприятия;
- определение нового «лица» предприятия;
- формулирование стратегических задач, подзадач и программ;
- составление плана их реализации;
- расчет и определение необходимого количества ресурсов, для выполнения поставленных задач.

Анализируя этапы стратегического планирования необходимо отметить, что руководство должно четко представлять в какую сторону и каким образом должно развиваться предприятие. Проведение экономического анализа и направлений изменения внешней среды, позволяет поставить перед предприятием реальные цели, соответствующие мис-

сии, что в конечном итоге позволит перевести его в новое состояние. Для перевода компании в новое состояние, всегда необходимо проведение изменений, например, структурных, кадровых, которые должны быть реализованы в соответствии с разработанным планом использования энергоресурсов.

Содержание стратегического планирования энергосбережения и связь его со стратегическим управлением представлены на рис. 2.



Рис. 2 – Стратегическое планирование энергосбережения и связь со стратегическим управлением предприятия

Как было сказано выше, основным назначением стратегического управления является реализация стратегии и в случае необходимости ее корректировка.

Реализация стратегии – это преобразование предприятия, перевод ее в новое состояние путем внесения изменений, разработанных в результате стратегического планирования. Процесс основных преобразований и изменений предприятия, как правило, происходит в течение короткого промежутка времени, а затем наступает процесс внедрения всех мероприятий, заложенных в стратегии, с целью получения запланированных преимуществ от их реализации [4]. Данный процесс можно назвать реализацией запланированных стратегических мероприятий. Естественно, что на каждом этапе реализации стратегических мероприятий должен осуществляться контроль реализации стратегии, проводиться анализ изменения внешней среды, с целью проведения необходимой коррекции стратегии, стратегических задач и программ. Содержание стратегического управления приведено на рис. 3.



Рис. 3 – Содержание стратегического управления и связь со стратегическим планированием предприятия

Необходимо отметить также важные аспекты стратегического менеджмента, раскрывающие сущность современного стратегического мышления предпринимательских структур, а именно:

- процесс выработки стратегии не завершается каким-либо немедленным действием, обычно он заканчивается установлением общих направлений, которые должны обеспечить эффективное использование экономических ресурсов предприятия и, как следствие, – повышение уровня его конкурентного преимущества;

- экономическая стратегия разрабатывает множество вариантов использования ресурсов предприятия, каждый из которых оптимален при некотором сочетании внутренних и внешних условий;

- усиление роли обратной связи при разработке стратегической цели, то есть разработка стратегии представляет собой циклический процесс с постоянной корректировкой первоначальных целей по мере уточнения информации о факторах, определяющих место предприятия на рынке в исследуемой перспективе.

Таким образом, изложенное позволяет утверждать, что стратегия энергосбережения – это комплекс принимаемых решений по размещению энергоресурсов предприятия и достижение конкурентных преимуществ на целевых рынках. В данном случае стратегия устанавливает направление деятельности предприятия, т.е. в чем должен заключаться бизнес предприятия, где он будет осуществляться и, главное, каким образом предприятие сможет решить поставленную задачу, добиться цели. При этом процесс формулирования задач, проблем, приоритетов является областью стратегического планирования, а разработка стратегии и

управления ею – область исследования стратегического менеджмента [5].

В соответствии с методологией современного управления стратегический менеджмент – это система научно обоснованных методов и форм определения действий, направленных на реализацию эффективных управленческих решений, на непрерывное развитие производства и решение социально-экономических проблем предприятий в течении длительного периода. На управление производством предприятий оказывает влияние группа следующих факторов: область формирования и воздействия, уровень значимости, степень управляемости, функциональное назначение, продолжительность и периодичность воздействия [6].

Важнейшими составляющими элементами стратегического менеджмента являются первоосновы или принципы его организации, учет которых представляется целесообразным при определении направлений его развития а именно:

- законность и законодательность;
- непрерывность разработки стратегии;
- целенаправленность;
- обновляемость стратегии;
- социальная направленность стратегического управления;
- системность стратегического управления.

На эффективность стратегического управления экономическими ресурсами существенное воздействие оказывает внешняя среда, под влиянием которой оно должно постоянно видоизменяться, реформироваться с целью принятия единственно правильного управленческого решения. Совокупность факторов внешней среды включает:

- нестабильность политической обстановки;
- неразвитость законодательной и нормативной базы, регламентирующей взаимоотношения в экономике;
- неуправляемые инфляционные процессы;
- наличие теневой экономики;
- появление слоя частных владельцев предприятий, образующих закрытую систему управления;
- низкий социально-экономический уровень жизни большинства населения страны;
- неэффективное использование сырьевых ресурсов и энергоресурсов;
- обострение конкурентной борьбы между предприятиями;
- резкое снижение уровня технологичности и инновационности производства;

- постоянно расширяющиеся потребности населения в товарах и услугах.

Эффективность использования всех видов энергоресурсов зависит от целого ряда факторов, а именно: низкий уровень технологии, не обеспечивающий снижение тепло-, энергоемкости продукции и т.д., отсутствие заинтересованности трудовых коллективов в экономии энергоресурсов; низкий уровень организации и культуры производства.

Классификация направлений стратегического управления экономией энергоресурсами приведена на рис. 4.



Рис. 4 – Схема стратегического управления экономией энергоресурсами предприятия

Размер экономии всех видов энергоресурсов служит своеобразным показателем уровня экономического и социального развития страны или отдельных его регионов. Поэтому характеристика масштабов потребления и экономии ресурсов важна не только с узкоотраслевых позиций, но и как оценка состояния всей национальной экономики в целом [7].

Ведущая роль в стимулировании экономного расходования всех видов ресурсов отводится государству. Путем принятия соответствующих законодательных и нормативных актов, проведения грамотной политики цен и налогов, государство способно обеспечить некоторые ог-

раничення потребления энергоресурсов. За внедрение мероприятий по рациональному использованию и экономии энергии следует предоставлять льготы, ссуды, пособия, субсидии и, тем самым, стимулировать энергосбережение.

Приведенные направления стратегического управления экономией всех видов ресурсов предприятия относятся к любой стадии использования энергоресурсов, начиная от поступления на предприятие и заканчивая выпуском готовой продукции, где они были использованы.

1.Мазур И.И. Управление проектами / И.И. Мазур, З.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге. – М.: Омега-Л, 2004. – 664 с.

2.Товб А.С. Управление проектами. Стандарты, методы, опыт / А.С. Товб, Г.Л. Ципес. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005. – 240 с.

3.Торкатюк В.И. Оптимизация управления процессом деятельности строительного предприятия / Торкатюк В.И., Дмитрук И.А., Стадник Г.В. и др. – Харьков: ХНАГХ, 2004. – 552 с.

4.Батенко Я.П. Управління проектами / Я.П. Батенко, О.А. Загородак, В.В. Лішинська. – К.: КНЕУ, 2003. – 231 с.

5.Мир управления проектами / Под ред. Решке Х., Шелле Х. – М.: Алане, 1993. – 304 с.

6.Проектний аналіз / С.О. Москвін, С.М. Бевз, В.Г. Дідик, В.А. Верба, В.А. Новиков, Т.Є. Унковська. – К.: ТОВ “Вид-во Лібра”, 1999. – 368 с.

7.Торкатюк В.И. Инновационные структуры – критерий эффективности функционирования строительных предприятий / П.Т. Бубенко, Д.В. Бутник, Е.Ю. Шевченко, С.В. Мозговой, Н.В. Юров, Чен Хойшей // Сучасні проблеми і шляхи розвитку інноваційних процесів будівельної галузі. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції. – Харків: ХНАМГ, 2009. – С.76-78.

Получено 26.02.2013

УДК 339.03 : 658.15

О.С. ВОРОНИНА

Харківська національна академія міського господарства

ІМІТАЦІЙНЕ МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПЕРЕКЛАДКИ ТЕХНІЧНО ЗНОШЕНИХ МЕРЕЖ ПРИ РЕАЛІЗАЦІЇ РЕГІОНАЛЬНИХ ПРОГРАМ ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ

Розглядається проблема побудови системи оновлення технічно зношених мереж. Побудовано імітаційну модель для управління бізнес-процесами енергозбереження на комунальних підприємствах. Основна ідея полягає у використанні методів системної динаміки, які сьогодні використовуються для моделювання складних соціально-економічних систем, таких як інженерні мережі для транспортування комунальних послуг від виробника до користувачів. Наводиться узагальнена модель відновлення інфраструктури технічно зношених мереж, яку можна адаптувати для підприємств тепlopостачання або водопровідно-каналізаційного господарства міст.

Рассматривается проблема построения системы обновления технически изношенных сетей. Построена имитационная модель для управления бизнес-процессами энергосбере-