

## ІНФОРМАЦІЙНА ДОВІДКА

<b>Назва освітнього компонента</b>	<i>Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами</i>
<b>Вид</b>	<i>Обов'язкова</i>
<b>Семестр(и), в якому викладається</b>	<i>8</i>
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	<i>2 кредити ЄКТС</i>
<b>Рівень вищої освіти</b>	<i>Перший (бакалаврський)</i>
<b>Освітня (і) програма (и)</b>	<i>Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</i>
<b>Мова викладання, навчання</b>	<i>українська</i>
<b>ІНІ/факультет</b>	<i>ІНІ Економіки і менеджменту</i>
<b>Кафедра</b>	<i>Підприємництва та бізнес-адміністрування</i>
<b>Лектор (викладач)</b>	<i>професор, доктор економічних наук Димченко Олена Володимирівна</i>
<b>Контакти лектора (викладача)</b>	<i>dymchenkoov@gmail.com</i>

**Мета:** формування системи знань і практичних навичок у створенні і управлінні стартапами на початковій стадії, підготовка студентів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів.

**Освітні компоненти, на які спирається:** спирається на освітні компоненти, що охоплюють основи інноваційного підприємництва, стартап-екосистеми та дизайн мислення. Студенти вивчають етапи створення та розвитку стартапів, відмінності між стартапами та класичним бізнесом, а також інструменти для генерації ідей, розробки бізнес-моделей і валідації гіпотез. Особливу увагу приділено інструментам для аналізу ринку та конкурентів, маркетинговим стратегіям, створенню MVP та фінансуванню через венчурні інвестиції. Програма також включає навички командної роботи, мотивації, пітчінгу та технік публічних виступів, що дають змогу студентам активно застосовувати набуті знання у практиці управління стартапами та інноваційними проектами.

### **Зміст:**

1. Інноваційне підприємництво та стартап екосистема.
2. Дизайн мислення. Пошук бізнес-моделі
3. Валідація бізнес-моделі. Основні інструменти управління стартапами.

### **Програмні результати навчання:**

ПРН 4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно-спрямованої інформації у сфері підприємництва і торгівлі.

ПРН 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.

ПРН 11. Мати концептуальні наукові та практичні знання у сфері підприємництва і торгівлі, необхідні для подальшого використання у практиці.

ПРН 22. Вміти розробляти, формувати та здійснювати валідацію стартап-проектів; володіти методичним інструментарієм розробки, формування та валідації стартап-проектів.

**Методи навчання:** Словесні, наочні практичні (пояснювально-ілюстративний); аудиторні та дистанційні; самостійна робота

### **Методи контролю та порядок оцінювання результатів навчання:**

Методами *поточного контролю* є:

- усне або письмове опитування;
- практична перевірка;
- контроль вирішення проблемних ситуацій;
- контроль розв'язання кейсів;
- прослуховування доповідей з самостійно вивчених питань тем.
- виконання розрахунково-графічного завдання.

Методом *модульного контролю* є:

- письмовий контроль;
- тестування у віртуальному середовищі.

*Підсумковий контроль*: екзамен.

- письмовий контроль (у вигляді тесту та задачі під час проведення екзамену).

Методи *підсумкового семестрового контролю*: здійснюється письмово, з використанням програмного продукту MS Teams або у віртуальному освітньому середовищі на платформі MOODLE. Білети містять два теоретичні питання та практичне завдання.

Під час освітнього процесу його учасники повинні дотримуватись вимог законодавства України, внутрішніх нормативних документів Університету та принципів і правил академічної доброчесності. (Положення про академічну доброчесність та систему запобігання академічному плагіату).

Результати навчання, здобуті у неформальній та/або інформальній освіті визнаються згідно Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти у Харківському національному університеті міського господарства імені О.М. Бекетова.

#### **Рекомендована література та інформаційні ресурси**

1. Дистанційний курс Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами (id 1032) <https://dl.kname.edu.ua/course/view.php?id=1032>
2. Робочий зошит до практичних занять з дисципліни «Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами» (Рукопис УЕР).
3. Конспект лекцій з дисципліни «Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами» (Рукопис УЕР). 4
4. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник / за заг. ред. О. В. Димченко; [О. В. Димченко, О. Д. Панова, В. В. Коненко та ін.]; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. – 432 с.
5. Business ecosystems come of age. / Deloitte [Electronic resource]. – URL:.. – from:[https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/co/Documents/strategy/Business %20 Transformation.pdf](https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/co/Documents/strategy/Business%20Transformation.pdf)
6. Startup Europe URL:<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/startup-europe>
7. Димченко О.В., Смачило В.В., Рудаченко О.О., Дріль Н.В. Моделювання процесів формування стартап екосистем на засадах кластерного аналізу: підприємницький аспект. Комунальне господарство міст, 2022, 2(169), 71–78. <https://doi.org/10.33042/2522-1809-2022-2-169-71-78>
8. Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами. Робочий зошит викладача / Громадська організація «Платформа інноваційного партнерства» (УЕР™), 2021.

9. Babiachok, R. I., & Kulchytskyy, I. I. (2018). Main trends in the development of startups in ukraine - problems, obstacles and opportunities. EU. <https://www.civic-synergy.org.ua/wp-content/uploads/2018/04/Osnovni-tendentsiyi-rozvytku-startapiv-v-Ukrayini-1-1.pdf>

10. McGowan, E. (2022 April 7). What Is a Startup Company, Anyway? StartUps. <https://www.startups.com/library/expert-advice/what-is-a-startup-company>

11. Herte A.D., Badulescu D. Start-ups and internationalisation: the case of romania. part 1. theoretical overview /Journal of Business and Economics, Volume V, Issue 2, 2020.

11. Dymchenko O., Smachylo V., Rudachenko O., Dril N. Startup ecosystem as the basis of entrepreneurship development – regional aspect. Considerations of Territorial Planning, Space, and Economic Activity in the Global Economy. IGI Global, 2023. P.18- 46. <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-5976-8>

12. Entrepreneurship and small and medium-sized enterprises (SMEs) URL: <https://single-market-economy.ec.europa.eu/smesen>

#### **Інформаційні ресурси**

1. Цифровий репозиторій ХНУМГ ім О.М. Бекетова [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.kname.edu.ua>

2. Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського: [офіційний сайт]. Режим доступу: [http:// www.nbuv.gov.ua/](http://www.nbuv.gov.ua/) (дата звернення 30.08.2024).

#### **Обладнання, устаткування, програмні продукти**

Платформа дистанційного навчання Moodle, Office 365, Teams.