

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**Харківський національний університет міського господарства
імені О.М. Бекетова**

ОСВІТНЬО – ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«ЕКОНОМІКА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ БІЗНЕСУ»

рівень вищої освіти **другий (магістерський) рівень**
спеціальність **076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність**
галузь знань **07 Управління та адміністрування**

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова вченої ради

_____ **В.М. Бабасв**

(протокол № ___ від «___» _____ 2020 р.)

Освітня програма вводиться в дію з ____ . ____ .2020 р.

(наказ № ____ від «___» _____ 2020 р.)

Харків – 2020 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної/наукової програми

Освітню програму розглянуто і схвалено:

Кафедра підприємництва та бізнес-адміністрування

Протокол № ____ від « ____ » _____ 2020 р.

Завідувач кафедри _____ (О.В. Димченко)

Вчена рада факультету економіки і підприємництва

Протокол № ____ від « ____ » _____ 2020 р.

Голова ради _____ (О.В. Соловійов)

Науково-методична рада ХНУМГ ім. О.М. Бекетова

Протокол № ____ від « ____ » _____ 2020 р.

Голова НМР _____ (Г.В. Стадник)

ПЕРЕДМОВА

Розроблено членами групи забезпечення спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Прізвище, ім'я, по батькові керівника освітньої програми та інших розробників	Найменування посади	Підпис
Димченко Олена Володимирівна, <i>керівник групи забезпечення</i>	доктор економічних наук, професор, професор кафедри підприємництва та бізнес-адміністрування	
Величко Вікторія Валеріївна, <i>гарант (керівник) освітньої програми</i>	кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва та бізнес-адміністрування	
Палант Олексій Юрійович	доктор економічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва та бізнес-адміністрування	

При розробці Освітньої програми враховані вимоги:

- Стандарту вищої освіти України спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність галузі знань 07 Управління та адміністрування, затвердженого наказом МОН України 10.07.2019 №961.

Рецензенти:

1. Сотник І.М., проф., д.е.н., професор кафедри економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування, Сумського державного університету.
2. Палант О.Ю., доц., д.е.н., провідний науковий співробітник Науково-дослідного інституту правового забезпечення інноваційного розвитку Національної академії правових наук України.
3. Водовозов Є.Н., доц., к.е.н., заступник міського голови з питань інфраструктури міста, член виконавчого комітету Харківської міської ради.

**Профіль освітньої програми «Економіка та організація бізнесу»
зі спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність**

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу	Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Магістр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Офіційна назва освітньої програми	Економіка та організація бізнесу
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	- Міністерство освіти і науки України; - Сертифікат про акредитацію: серія УД, № 21002007; - строк дії до 1 липня 2023 р.
Цикл/рівень	Другий (магістерський) рівень НРК України – 8 рівень FQ-EHEA – другий цикл EQF-LLL – 7 рівень
Вимоги до рівня освіти вступника	Перший (бакалаврський) рівень, освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліст
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	5 років
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://.....kname.edu.ua/
2 – Мета освітньої програми	
<p>Підготовка професіоналів, здатних працювати у сфері економіки і організації бізнесу. Програма розроблена відповідно до місії та стратегії університету, яка полягає у підготовці висококваліфікованих фахівців для регіонального розвитку і бізнесу, яка орієнтована на формування теоретичних і практичних знань для успішного виконання професійних обов'язків за спеціальністю, організації та ведення підприємницької справи, власного бізнесу у сфері виробництва та торгівлі, здійснення операцій на біржах та підготовка студентів для подальшого навчання з метою здобуття вищих ступенів і кваліфікацій.</p>	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область	<p><i>Об'єкт вивчення:</i> діяльність суб'єктів господарювання підприємницьких, торговельних та/або біржових структур з виробництва та обігу товарів і послуг, яка здійснюється з метою забезпечення їх ефективного управління і розвитку.</p> <p><i>Цілі навчання:</i> підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.</p> <p><i>Теоретичний зміст предметної області:</i> теоретико-методологічні, науково-методичні і прикладні засади підприємницької, торговельної та біржової діяльності, які забезпечують прийняття обґрунтованих професійних рішень.</p> <p><i>Методи, методика та технології:</i> система інноваційних методів, професійних методик та технологій управління.</p>

	<i>Інструменти та обладнання:</i> інформаційно-комунікаційні системи, прилади та обладнання (комп'ютерна техніка, пакети прикладних програм, програмні продукти тощо).
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Загальна освіта за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність галузі знань» 07 Управління та адміністрування. <i>Ключові слова:</i> підприємницькі трансформації, інструментарій, стратегія розвитку, бізнес-моделювання, аналітичні технології, адміністрування, бюджетування, бізнес-планування, безпека бізнес-структур, нормативні регламенти, бізнес-аналіз, таргетування, діагностика.
Особливості програми	Немає
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Можливе працевлаштування у державних закладах та приватних компаніях на посади, пов'язані з підприємницькою діяльністю, торгівлею та біржовою діяльністю. Професії (згідно з чинною редакцією Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010): 1224 Керівники виробничих підрозділів в оптовій та роздрібній торгівлі. 1314 Керівники малих підприємств без апарату управління в оптовій та роздрібній торгівлі. 2413 Професіонали, зайняті роботою з цінними паперами. 2413.2 Професіонали у сфері біржової діяльності. <i>Основні місця роботи:</i> промислові підприємства, будівельні підприємства, агрофірми, біржі, торговельні та страхові компанії, підприємства оптової та роздрібної торгівлі, установи готельно-ресторанного бізнесу, товариства захисту прав споживачів, консалтингові компанії, державні й наукові організації, органи державного управління та місцевого самоврядування, приватне підприємництво, фізичні особи - підприємці.
Подальше навчання	Продовження освіти за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, навчання через кейси, переддипломну практику, навчання на основі досліджень. Викладання проводиться у вигляді: лекцій, мультимедійних лекцій, інтерактивних лекцій, тренінгів, практичних занять. Також передбачена самостійна робота з можливістю консультацій з викладачем, індивідуальні заняття, групова робота, практики та виконання кваліфікаційної роботи магістра.
Оцінювання	Усне та письмове опитування, поточний та підсумковий контроль знань, письмові есе, презентації, тестові завдання, розрахунково-графічні роботи, захист звіту з практики, письмові екзамени, диференційні заліки, захист кваліфікаційної роботи магістра
6 – Програмні компетентності	

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.
Загальні компетентності (ЗК), визначені стандартом вищої освіти спеціальності	ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.
Спеціальні (фахові, предметні компетентності (СК), визначені стандартом вищої освіти спеціальності	СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур. СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності. СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності. СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.
Спеціальні (фахові, предметні компетентності (СК), визначені закладом вищої освіти	СК 6. Здатність визначати напрями та цілі адаптації бізнес-структур до змін у зовнішньому середовищі, визначати сутність та види інформаційно-аналітичного забезпечення процесу планування економічної безпеки бізнес-структур. Здатність використовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення для вирішення бізнес-завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів. СК 7. Здатність обирати та використовувати відповідні нормативно-правові документи в організації підприємницької діяльності та плануванні її результативності. Здатність застосовувати інструменти просування продуктів і послуг у підприємницькій діяльності. СК 8. Здатність здійснювати оцінку та розробляти конкурентні стратегії підприємства. Здатність до оцінки поточного стану та перспектив функціонування діючого бізнесу з використанням системи економічних показників. СК 9. Здатність до підготовки зовнішньоекономічних контрактів. Здатність застосовувати практичний досвід функціонування інфраструктури у створенні нових напрямів підприємницької діяльності.
7 – Програмні результати навчання	

<p>Програмні результати навчання, визначені стандартом вищої освіти спеціальності</p>	<p>ПРН 1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.</p> <p>ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.</p> <p>ПРН 3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.</p> <p>ПРН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.</p> <p>ПРН 5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p> <p>ПРН 6. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.</p>
	<p>ПРН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p> <p>ПРН 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.</p> <p>ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.</p> <p>ПРН 10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.</p> <p>ПРН 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.</p>
<p>Програмні результати навчання, визначені закладом вищої освіти</p>	<p>ПРН 12. Виявляти основні загрози економічної безпеки бізнес-структур, своєчасно їх аналізувати, а також застосовувати методи оцінки та зниження цих загроз. Добирати та використовувати засоби MS Excel та Power BI для здійснення комплексного аналізу даних, у тому числі за допомогою інфографіки та великих масивів даних щодо складних бізнес систем.</p> <p>ПРН 13. Використовувати нормативні та законодавчі документи в процесі здійснення підприємницької діяльності. Застосовувати сучасні інструменти таргетування для формування воронки продажів.</p> <p>ПРН 14. Здійснювати оцінку факторів, що впливають на зміну рівня конкурентоспроможності підприємства. Застосовувати основні методи визначення конкурентоспроможності та вартості діючого бізнесу, а також обґрунтовувати рішення щодо покращення корпоративної культури та системи управління бізнес-структур різних рівнів.</p> <p>ПРН 15. Визначати ціни товарів згідно базисних умов поставок за зовнішньоекономічними контрактами. Здійснювати аналіз функціонування основних елементів підприємницької інфраструктури.</p>
<p>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</p>	

Кадрове забезпечення	Якісний рівень професійної підготовки магістрів забезпечується кваліфікованим науково-педагогічним складом кафедри, до якого входять доктори та кандидати наук, професори, доценти. Чотири викладача мають сертифікат про володіння англійською мовою на рівні B-2, чотири - пройшли міжнародне стажування. Викладачі кафедри мають практичний досвід в предметній сфері економіки та організації бізнесу.
Матеріально-технічне забезпечення	Навчальний процес у повному обсязі забезпечений аудиторним фондом, адміністративними і допоміжними приміщеннями. Спеціалізована комп'ютерна лабораторія кафедри має сучасне обладнання та програмне забезпечення, можливість доступу до мережі інтернет, оснащені ліцензійними операційними системами та пакетами прикладного програмного забезпечення від Microsoft, програми «ARIS Express», «Statistica», «Onvision». Для лекційних занять використовуються аудиторії з мультимедійним обладнанням. Для проведення практичних занять використовується спеціалізована лабораторія (ауд. 420 цк).
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Усі освітні компоненти освітньої програми «Економіка та організація бізнесу» забезпечені такими навчально-методичними матеріалами: підручники; навчальні посібники; конспекти лекцій; методичні вказівки та рекомендації; індивідуальні завдання; збірники ситуаційних завдань (кейсів); приклади розв'язування типових задач чи виконання типових завдань; комп'ютерні презентації; ілюстративні матеріали; каталоги ресурсів тощо. Усі навчально-методичні матеріали доступні для студентів у читальних залах наукової бібліотеки http://library.kname.edu.ua/index.php/uk/ , в тому числі у залі інформаційного сервісу, обладнаному комп'ютерами з доступом до мережі Інтернет та локальної мережі Університету, у цифровому репозиторію http://eprints.kname.edu.ua , на порталі Центру дистанційного навчання http://cdo.kname.edu.ua/ .
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Відповідно до Положення про академічну мобільність студентів, аспірантів, докторантів, науково-педагогічних та наукових працівників ХНУМГ ім. О.М. Бекетова
Міжнародна кредитна мобільність	Партнерами кафедри є такі навчальні заклади: Близькосхідний Технічний Університет, м. Анкара, Туреччина Технічний університет в Оставі, м. Острава, Чехія Університет імені Арістотеля, м. Салоніки, Греція Лодзинський технічний університет, м. Лодзь, Польща
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Відповідно до Правил прийому на навчання до ХНУМГ ім. О.М. Бекетова

2. Перелік компонент освітньо-професійної/наукової програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент освітньої програми

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю	Змістові модулі
1	2	3	4	5
Обов'язкові компоненти освітньої програми				
ОК 1	Механізми трансформації бізнесу	4,0	екзамен	ЗМ 1. Підприємницькі трансформації бізнесу. ЗМ 2. Процес трансформації бізнесу. ЗМ 3. Управління трансформацією підприємства.
ОК 2	Фінансовий ринок та біржова діяльність	4,0	екзамен	ЗМ 1. Теоретичні засади функціонування фінансових ринків. ЗМ 2. Діяльність на фінансових ринках. ЗМ 3. Сучасний інструментарій біржової діяльності.
ОК 3	Стратегія розвитку бізнесу	4,0	екзамен	ЗМ 1. Теоретичні основи забезпечення розвитку бізнесу. ЗМ 2. Стратегії розвитку малого і середнього бізнесу. ЗМ 3. Стратегії розвитку великих підприємств (корпорацій).
ОК 4	Формування бізнес-моделі підприємства	5,0	екзамен	ЗМ 1. Теоретичні основи бізнес-моделювання. ЗМ 2. Особливості створення бізнес-моделі підприємства. ЗМ 3. Сучасні інноваційні бізнес-моделі компаній.
ОК 5	Оцінка і управління бізнесом	5,0	екзамен	ЗМ 1. Теоретичні основи оцінки бізнесу. ЗМ 2. Методи виконання задач з управління бізнесом. ЗМ 3. Аналітичні технології в корпоративних системах.
ОК 6	Адміністрування податків у бізнес-структурах	4,0	диф. залік	ЗМ 1. Податки і податкова система. ЗМ 2. Організація процесу адміністрування прямих та непрямих податків. ЗМ 3. Взаємовідносини з контролюючими органами в процесі виконання обов'язків зі сплати податків і зборів.

ОК 7	Бюджетування діяльності підприємства	4,0	диф. залік	ЗМ 1. Теоретико-методичні основи бюджетування діяльності підприємства. ЗМ 2. Формування бюджетної системи на підприємстві. ЗМ 3. Основи розробки та оцінювання бюджетів на підприємстві.
ОК 8	Європейські стандарти бізнес-планування	6,0	екзамен	ЗМ 1. Бізнес-планування в європейському вимірі економічного розвитку. ЗМ 2. Теоретико-методичні основи формування європейських стандартів бізнес-планування. ЗМ 3. Бізнес-планування в рамках європейських програм техніко-економічної допомоги.
ОК 9	Переддипломна практика	9,0	диф. залік	ЗМ 1. Характеристика та особливості функціонування досліджуваного підприємства. ЗМ 2. Оцінка виробничого потенціалу досліджуваного підприємства ЗМ 3. Дослідження підприємницької діяльності досліджуваного підприємства.
ОК 10	Кваліфікаційна робота	21,0	захист	ЗМ 1. Теоретико-методологічні основи функціонування об'єкта дослідження. ЗМ 2. Дослідження підприємницької діяльності об'єкта дослідження. ЗМ 3. Розробка та впровадження пропозицій щодо підвищення ефективності функціонування об'єкта дослідження.
Загальний обсяг обов'язкових компонентів:		66,0		
Вибіркові компоненти освітньої програми				
ВК П1.1	Організаційне забезпечення економічної безпеки бізнес-структур	6,0	екзамен	ЗМ 1. Теоретико-методологічні основи управління економічною безпекою бізнесу. ЗМ 2. Фінансово-організаційне забезпечення економічної безпеки бізнес-структур. ЗМ 3. Інформаційне забезпечення корпоративної економічної безпеки.
ВК П1.2	Нормативні регламенти підприємницької діяльності	6,0	екзамен	ЗМ 1. Нормативно-правові акти підприємницької діяльності. ЗМ 2. Внутрішні регламенти підприємницької діяльності. ЗМ 3. Угоди і зобов'язання в підприємницькій діяльності.

ВК П1.3	Конкурентна політика підприємства	6,0	екзамен	ЗМ 1. Теоретичні засади конкурентних відносин. ЗМ 2. Чинники забезпечення конкурентоспроможності підприємства. ЗМ 3. Оцінка конкурентних переваг підприємства.
ВК П1.4	Зовнішньоекономічна діяльність підприємства та адміністрування бізнес-структур	6,0	екзамен	ЗМ 1. Організація та адміністрування зовнішньоекономічної діяльності підприємства. ЗМ 2. Ведення зовнішньоекономічних операцій. ЗМ 3. Адміністрування зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
ВК П1.5	Бізнес-інформатика	6,0	екзамен	ЗМ 1. Технології аналізу масивів бізнес-даних. ЗМ 2. Використання MS Excel та Power Pivot для задач фінансового аналізу. ЗМ 3. Використання Power BI для комплексного забезпечення потреб бізнес-аналізу.
ВК П1.6	Таргетування та маркетинг у підприємницькій діяльності	6,0	екзамен	ЗМ 1. Маркетинг у підприємницькій діяльності. ЗМ 2. Таргетована реклама у підприємницькій діяльності. ЗМ 3. Технології та інструменти таргетування в у підприємницькій діяльності.
ВК П1.7	Діагностика функціонування бізнесу	6,0	екзамен	ЗМ 1. Діагностика конкурентоспроможності бізнесу. ЗМ 2. Діагностика вартості бізнесу. ЗМ 3. Діагностика системи управління та корпоративної культури.
ВК П1.8	Інфраструктура підприємницької діяльності	6,0	екзамен	ЗМ 1. Основні об'єкти інфраструктури підприємницької діяльності. ЗМ 2. Інфраструктура корпоративного управління та ефективність діяльності корпоративних структур. ЗМ 3. Інфраструктура підтримки малого та середнього підприємництва.
Загальний обсяг вибірових компонент:		24,0		
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ПРОГРАМИ		90,0		

2.2. Структурно-логічна схема

Опис логічної послідовності вивчення компонент освітньої програми за семестрами

1	2	3
Обов'язкові компоненти освітньої програми		
Механізми трансформації бізнесу (4,0 кр., екз.)	Європейські стандарти бізнес-планування (6,0 кр., екз.)	Переддипломна практика (9,0 кр., диф.)
Фінансовий ринок та біржова діяльність (4,0 кр., екз.)		
Стратегія розвитку бізнесу (4,0 кр., екз.)		
Формування бізнес-моделі підприємства (5,0 кр., екз.)		
Оцінка і управління бізнесом (5,0 кр., екз.)		
Адміністрування податків у бізнес-структурах (4,0 кр., диф.)		Кваліфікаційна робота (21,0 кр., захист)
Бюджетування діяльності підприємства (4,0 кр., диф.)		
Вибіркові компоненти освітньої програми (обирається чотири дисципліни з переліку)		
	Організаційне забезпечення економічної безпеки бізнес-структур (6,0 кр., екз.)	
	Нормативні регламенти підприємницької діяльності (6,0 кр., екз.)	
	Конкурентна політика підприємства (6,0 кр., екз.)	
	Зовнішньоекономічна діяльність підприємства та адміністрування бізнес-структур (6,0 кр., екз.)	
	Бізнес-інформатика (6,0 кр., екз.)	
	Таргетування та маркетинг у підприємницькій діяльності (6,0 кр., екз.)	
	Діагностика функціонування бізнесу (6,0 кр., екз.)	
	Інфраструктура підприємницької діяльності (6,0 кр., екз.)	

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація зі спеціальності здійснюється у формі: публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

У кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.

Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

**4. Матриця відповідності програмних компетентностей
компонентам освітньої програми**

	ЗК 1	ЗК 2	ЗК 3	ЗК 4	ЗК 5	СК 1	СК 2	СК 3	СК 4	СК 5	СК 6	СК 7	СК 8	СК 9
ОК 1	+	+		+					+					
ОК 2		+		+	+		+	+						
ОК 3	+	+			+	+			+					
ОК 4	+	+							+	+				
ОК 5	+	+			+		+	+						
ОК 6	+	+						+	+					
ОК 7	+		+		+			+	+					
ОК 8	+		+		+			+	+					
ОК 9	+	+					+		+					
ОК 10					+	+	+		+	+				
БК П1.1											+			
БК П1.2												+		
БК П1.3													+	
БК П1.4														+
БК П1.5											+			
БК П1.6												+		
БК П1.7													+	
БК П1.8														+

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)

відповідними компонентами освітньої програми

	ПРН 1	ПРН 2	ПРН 3	ПРН 4	ПРН 5	ПРН 6	ПРН 7	ПРН 8	ПРН 9	ПРН 10	ПРН 11	ПРН 12	ПРН 13	ПРН 14	ПРН 15
ОК 1	+	+		+		+			+	+					
ОК 2		+		+	+			+	+						
ОК 3	+	+			+		+			+					
ОК 4	+	+				+				+	+				
ОК 5	+	+			+			+		+					
ОК 6	+	+							+	+					
ОК 7	+		+		+				+	+					
ОК 8	+		+		+				+	+					
ОК 9	+	+				+		+		+					
ОК 10					+	+	+	+		+	+				
БК П1.1												+			
БК П1.2													+		
БК П1.3														+	
БК П1.4															+
БК П1.5												+			
БК П1.6													+		
БК П1.7														+	
БК П1.8															+

