

# **МЕХАНІЗМ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА**

С.М. ГАЙДЕНКО, ас.

*Харківський національний університет міського господарства*

*імені О. М. Бекетова*

*alanserg@mail.ru*

При формуванні цілей щодо розробки й впровадження стратегії важливе значення мають особливості й напрями функціонування підприємств житлово-комунального господарства. Отже, основною метою є забезпечення розвитку підприємств житлово-комунального підприємств для зростання якості життєдіяльності населення. Для досягнення поставленої мети вирішуються наступні завдання:

- зростання якості наданих житлово-комунальних послуг;
- збільшення ефективності й результативності діяльності підприємств житлово-комунального господарства;
- зростання ефективності управління підприємствами житлово-комунальним господарством;
- збільшення обсягів інвестування на підприємства, реалізація інноваційних програм;
- активна реалізація програм ДПП на підприємствах ЖКГ;
- створення підґрунтя для формування й реалізації нормативно-правового забезпечення, орієнтованого на розвиток підприємств житлово-комунального господарства;
- формування конкурентного середовища в галузі та її демонополізація;
- забезпечення взаємодії із різними групами зацікавлених осіб, яка базується на партнерських відносинах та ін.;

– зростання ефективності й результативності роботи із заборгованістю на підприємствах ЖКГ.

Формування й використання інформаційно-аналітичного забезпечення для розробки стратегії розвитку підприємств ЖКГ базується на відповідному інформаційно-аналітичному забезпеченні щодо розвитку галузі, статистичної, фінансової, бухгалтерської інформації щодо функціонування житлово-комунальних підприємств, нормативно-правовому забезпеченні та ін. Інформаційно-аналітичне забезпечення створює інформаційний базис для розробки стратегії розвитку і впливає на результативність дослідження. При цьому особливе значення мають муніципальні програми розвитку, в яких особливе місце займають підприємства ЖКГ.

Відповідно до запропонованих напрямів розробки стратегії розвитку підприємств житлово-комунального господарства, визначаються сильні й слабкі сторони, характеризуються можливості й загрози.

Характеризуючи результати комплексної оцінки можливостей і загроз із урахуванням сильних і слабких сторін у рамках SWOT-аналізу можна зазначити, що підприємства ЖКГ, знаходячись у критичному стані, не мають чітких і стабільних тенденцій розвитку, водночас характеризуються значними можливостями для забезпечення свого зростання, при цьому точками зростання підприємств ЖКГ є:

- реалізація можливостей представлених підприємств;
- нівелювання визначених загроз;
- зниження впливу слабких сторін і зростання впливу сильних сторін підприємств ЖКГ.

Виходячи з аналізу сформованих характеристик можливих сценаріїв розвитку підприємств житлово-комунального господарства у рамках відповідної стратегії:

- у короткостроковій перспективі реалізується песимістичний сценарій, оскільки необхідно подолати на підприємствах значні диспропорції та

дисбаланси, накопичення негативних явищ без встановлення у відповідному періоді досить високих горизонтів розвитку (від 1 до 2 років);

– у середньостроковій перспективі запропоновано використовувати сценарій посереднього розвитку підприємств ЖКГ, в рамках якого створюється підґрунтя для стабільного їх розвитку (від 2 до 3 років);

– у довгостроковій перспективі реалізується оптимістичний сценарій, який базується на відповідному підґрунті й у рамках цього сценарію забезпечується стабільне зростання підприємств (від 3 до 5 років).

Таким чином, у результаті дослідження зазначимо, що при реалізації сценаріїв у рамках стратегії розвитку підприємств ЖКГ особливу увагу слід сфокусувати на роботі із споживачами житлово-комунальних послуг, формування й реалізація тарифної політики, яка гармонізує економічну доцільність і соціальну орієнтованість. Крім того, реалізація тарифної політики, повинна здійснюватись при безпосередній участі підприємств ЖКГ, із врахуванням їх інтересів і особливостей функціонування.

Для впровадження стратегії розвитку підприємств ЖКГ розроблено алгоритм формування механізму її реалізації (див. рис. 1).

Таким чином на основі аналізу розробленого алгоритму формування механізму реалізації стратегії розвитку підприємств ЖКГ фокусується увага на забезпеченні взаємодії між зацікавленими особами (споживачі послуг житлово-комунальних послуг, центральні органи державної влади, місцеві органи державної влади, інші зацікавлені особи) і житлово-комунальними підприємствами, гармонізації їх інтересів із зростанням взаємної ефективності й результативності. Зокрема, при взаємодії між підприємствами ЖКГ і споживачами послуг, з одного боку, забезпечується високий рівень якості наданих послуг, а з іншого боку, створюються умови для своєчасного й повного їх погашення.

