

ТУРБУЛЕНТНІСТЬ СЕРЕДОВИЩА ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ БЛАГОУСТРОЮ

О.М. БУРАК, к.е.н.

Харківський національний університет міського господарства

імені О.М. Бекетова

ledanext@mail.ru

Концепція турбулентності середовища проживання, яка запропонована І. Ансоффом, подається у контексті підприємств, що обслуговують середовище проживання людини (далі – ESO). До некомерційних ESO можна віднести всі підприємства міського благоустрою – озеленення, зовнішнього міського освітлення, дорожньо-мостового господарства.

Складність застосування концепції турбулентності середовища проживання, в першу чергу, пов'язана з гіпотезою «Зростання турбулентності середовища проживання», яка підкреслює, що зміни є все більш незвичними і швидкими, можливості їх передбачення і запобігання ним невеликі, методи реагування все більш дорогі. Дана теза показує, що нам необхідно дослідити, чи так все відбувається в галузі благоустрою.

Можна виділити два прояви змін рівня турбулентності середовища підприємств благоустрою:

- процеси, що відбуваються у зовнішньому середовищі, викликають наслідки і зміни у внутрішньому середовищі, які дуже складно передбачити. Дуже часто це пов'язано з неочікуваними реакціями і протидіями зі сторони тих, на кого ці процеси спрямовані;
- немає прозорості у причинах змін, які ініціюються для даних підприємств, особливо - законодавчих, що пов'язано з розривом у баченні

проблем галузі представниками міністерств, представниками органів місцевого самоврядування і керівниками підприємств.

До найбільш розповсюдженої діяльності з прийняття рішень в умовах турбулентності в ESO відноситься процес фінансування. Для забезпечення виживання, бізнес-структура має вжити заходи стратегічного характеру, а некомерційні організації, що отримують бюджетну підтримку, не зацікавлені в стратегічній активності. Тобто утворюються замкнене коло – підприємства благоустрою не отримують достатньо бюджетної підтримки, але і не здійснюють системи заходів зі стратегічного управління.

Таким чином, можна стверджувати, що для формування правильної ринкової поведінки підприємств благоустрою в турбулентному середовищі проживання їм необхідно здійснювати стратегічне управління, особливо у питаннях бюджетування як форми стратегічної поведінки підприємства.

Для активізації вказаної стратегічної поведінки підприємств необхідно підвищити залежність від комерційного доходу, що вже впродовж 14-ти років намагаються зробити через програму реформування галузей ЖКГ, а крім того – необхідно створити залежність між доступом до бюджетних коштів і комерційними показниками діяльності.

Зважаючи на результати проведеного дослідження, слід сказати, що для виживання у справжньому турбулентному середовищі, необхідно розробити життєздатну програму реформування виключно для підприємств галузі благоустрою, враховуючи їх відмінності від житлово-комунальних підприємств.