

СТРАТЕГІЧНІ РІШЕННЯ ПРОБЛЕМ НА ПІДПРИЄМСТВІ ТЕПЛОПОСТАЧАННЯ У КОНТЕКСТІ БІЗНЕС- АДМІНІСТРУВАННЯ

С.Ю. ЮР'ЄВА, к.е.н., доц., В.О. СЕЛЕЗНЬОВА, студентка 5-го курсу

Харківський національний університет міського господарства

імені О.М. Бекетова

yurevass@mail.ru

Бізнес-адміністрування – це методи та методики бізнес-аналізу, можливість ефективно управляти бізнесом або підприємством, аналізувати складні завдання і приймати стратегічні рішення.

Стратегічні рішення потрібні для вибору суб'єктом управління варіанту дій, спрямованих на вирішення визначених стратегічних завдань підприємства в існуючій чи спрогнозованій на майбутнє ситуації.

Тому ми пропонуємо стратегічне рішення проблеми для підвищення ефективності для галузі теплопостачання, так як теплозабезпечення сьогодні перебуває в жалюгідному стані. Наприклад, щороку Україна втрачає 12 млн. Гкал тепла. Багато котелень експлуатуються більше 20 років, 40% центральних теплових пунктів України – в аварійному або ветхому стані; 59,1% енергоресурсів (газу) споживається через застаріле обладнання ТЕЦ (теплоелектроцентралей).

Для вирішення проблем в галузі в Україні розроблена стратегія теплозабезпечення. Мета якої є: забезпечення оптимального мікроклімату в побутових, виробничих, житлових приміщеннях, використовуючи мінімум енергоресурсів. Комплексна модернізація систем теплозабезпечення та підвищення енергоефективності будівель сприятиме здійсненню даної мети.

Також заплановано впровадження принципів конкуренції на суміжних ринках з природними монополіями у виробництві та постачанні тепла. Планується зняти заборону на приватизацію джерел генерації теплової енергії. Комунальні унітарні підприємства перетворюються у господарські товариства. Буде посилена відповідальність власників житла за рівень ефективності управління споживанням енергоресурсів. За договорами оренди, концесії планується залучити приватний капітал.

Згідно стратегії буде впроваджена методологія граничних тарифів, гнучкі механізми перерахунку, зміни тарифів при зміні зовнішніх факторів впливу. Тарифи на тепло і гарячу воду будуть не тільки оптові та роздрібні, а й сезонні, двуставочного, базові, пікові та ін.

Детальніше зупинимося на дослідженні КП «Харківські теплові мережі». Воно є важливим підприємством в структурі міського господарства Харкова. Дане підприємство здійснює виробництво, транспортування та розподіл теплової енергії усім групам споживачів міста Харкова. Відомо, що ефективність та інтенсивність суспільного виробництва в значній мірі залежить від його енергозабезпеченості. Тобто тепла енергія, як і інші види енергії, а також підприємства, що беруть участь у забезпеченні цією енергією споживачів, є важелем суспільного розвитку і займають дуже важливу роль у забезпеченні комплексного розвитку міста і країни.

У даній галузі існують деякі проблеми:

- Збільшення дебіторської заборгованості;
- Збільшення зносу ОФ;
- Нераціональне використання ресурсів;
- Обмежене використання нових технологій;
- Маленький обсяг інвестицій у галузі;
- Погане наукове, фінансове та організаційне забезпечення

Міністерство регіонального розвитку, будівництва та ЖКГ оприлюднив Проект розпорядження Кабінету Міністрів України «Про затвердження концепції Національної стратегії теплозабезпечення населених пунктів України до 2030 року».

Для вирішення вище означених проблем на наш погляд необхідно розробити довгострокову програму технічного переоснащення підприємства. Основними напрямками якої можуть бути:

- Заміну старих малоефективних котлів на нові з ККД не нижче 91%, реконструкцію та модернізацію котлів.
- Заміну застарілих пальників на сучасні з автоматизацією процесів згоряння природного газу в котлі.
- Застосування час капітальних ремонтів і при новому будівництві теплових мереж безканалльної прокладки попередньо ізольованих в заводських умовах трубопроводів на основі пінополіуретанової теплової ізоляції.
- Ліквідацію в місті в максимально короткі терміни основної частини вбудованих в підвальні приміщення житлових будинків котелень.
- Установка автоматизованих індивідуальних теплових пунктів.
- Впровадження сучасних приладів і систем діагностики на об'єктах комунальної теплоенергетики.
- Впровадження в найближчі роки на районних котелень підприємства когенераційних електрогенераторних установок.

Одним із шляхів підвищення ефективності діяльності підприємства є концентрація і комбінування виробництва теплоти та електричної енергії (теплофікація) і централізація тепlopостачання.

Тобто дана галузь і безпосередньо комунальне підприємство «Харківські теплові мережі» має широкі перспективи розвитку при правильно обраній стратегії.