

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В УКРАИНЕ

В.Н. БАБАЕВ, Е.В. ДЫМЧЕНКО, В.И. ТОРКАТЮК, Л.Н. ШУТЕНКО,
Г.В. СТАДНИК, А.В. ЯКУНИН, Д.В. БУТНИК, Е.В. КУХТИН

Харьковский национальный университет городского хозяйства

имени А.Н. Бекетова

katya.kuhtin@gmail.com

Реформирование народного хозяйства Украины, становление и дальнейшее развитие предпринимательства требуют активного, последовательного и оперативного использования как экономических рычагов, так и целостного комплекса правовых инструментов государственного регулирования, одним из которых является законодательная база. Это требует, во-первых, законодательных усилий, разработки новых законов и важных дополнений к существующим, новым подзаконным актам и дополнения к ним новых толкований существующего законодательства. Необходимо усовершенствование эффективности и уменьшение бремени ненужных правил, запретов и требований относительно предпринимательской деятельности.

Развитие предпринимательства и формирование механизмов его поддержки базируется на конструктивных нормах, ряде законов, а также специальном законодательстве по отдельным видам и формам предпринимательской деятельности. Пирамиду нормативных актов, так или иначе регулирующих предпринимательскую деятельность, возглавляет Конституция Украины, в которой имеется специальная статья, провозглашающая: «Каждый имеет право на предпринимательскую деятельность, которая не запрещена законом. Предпринимательская

деятельность депутатов, должностных и служащих лиц органов государственной власти и органов местного самоуправления ограничивается законом. Государство обеспечивает защиту конкуренции в предпринимательской деятельности. Не допускается злоупотребление монопольным положением на рынке, неправомерное ограничение конкуренции и недобросовестная конкуренция. Виды и пределы монополии определяются законом. Государство защищает права потребителей, осуществляет контроль качества и безопасности продукции и всех видов услуг и работ, содействует деятельности общественных организаций потребителей».

Государственное регулирование предпринимательства в Украине получило законодательное закрепление в статье 15 Закона Украины «О предпринимательстве». Согласно части 1 статьи 15 Закона Украины «О предпринимательстве» государство законодательно обеспечивает свободу конкуренции между предпринимателями, защищает потребителей от проявлений недобросовестной конкуренции и монополизма в любых сферах предпринимательской деятельности. Органы государственного управления строят свои отношения с предпринимателями, используя налоговую и финансово-кредитную политику, включая установление ставок налогов и процентов по государственным кредитам; налоговых льгот, цен и правил ценообразования, целевых дотаций; валютного курса, размеров экономических санкций, государственное имущество и систему резервов, лицензии, концессии, лизинг, социальные, экологические и прочие нормы и нормативы; научно-технические, экономические и социальные республиканские и региональные программы, договора на выполнение работ и поставок для государственных потребностей (ч.2 ст.15).

Недостатком статей 14 и 15 Закона Украины «О предпринимательстве», которые определяют основы государственной

поддержки и регулирования предпринимательства, является их чрезмерно общий характер, отсутствие обозначения многих форм влияния государства на предпринимательскую деятельность.

Государство использует большое количество форм и механизмов для непосредственного или посредственного влияния на субъекты предпринимательской деятельности. В них оказываются разнообразные аспекты влияния на нее, включающие содействие предпринимательству, планирование, регулирование. Кроме того, государство во взаимоотношениях с предпринимателями может выступать покупателем, собственником, менеджером экономики.

Значительный массив законодательства о предпринимательстве, сложность управленческих решений, которые закрепляются правом, вызывает невозможность регулирования предпринимательской деятельности без организационного влияния соответствующих государственных органов.

В последнее время учеными подчеркивается крайняя необходимость систематизации законодательства в сфере предпринимательства как одного из способов повышения эффективности правового регулирования отношений, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, а также новизны и сложности проблемы.

Исходя из смысла общенаучного понятия систематизации, как размещения чего-либо в определенной последовательности, в определенном порядке, то есть приведения к некой системе, систематизацией законодательства в области предпринимательства следует считать упорядочение действующих правовых актов, регулирующих предпринимательские отношения, приведение их в определенную согласованную систему с учетом объективных потребностей развития этих отношений. Цель систематизации состоит в обеспечении единства и

согласованности действующих законодательных актов в сфере предпринимательства, в установлении общих для всех субъектов предпринимательства деятельности правовых, экономических и организационных основ, в определении порядка осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности, обязанностей функционирования различных организационных форм предпринимательской деятельности.

Существует два способа систематизации законодательства инкорпорация и кодификация, которые по своему заданию и смыслу отличаются друг от друга. Кодификация – это вид правотворчества, а инкорпорация это вид деятельности по усовершенствованию уже изданных актов. Учитывая эти важные отличия кодификацию и инкорпорацию можно рассматривать как две взаимосвязанные формы существующего нормативно-правового материала.

Большим недостатком современного законодательства является появление критической массы подзаконных нормативных актов и снижение значимости законов. Имея полномочия в принятии подзаконных нормативных актов, ведомства производят массив законодательства, который затрудняет использование законов, изменяет их содержание, нередко искажает смысл. Как отмечается в докладной министра юстиции Украины Президенту Украины, в отдельных министерствах и ведомствах распространена незаконная практика установления правовых норм письмами, телеграммами, методическими рекомендациями. Поэтому разработка Кодекса о предпринимательстве повысит эффективность законодательства путем включения в него большого числа законов и подзаконных актов, регулирующих предпринимательскую деятельность. Это позволит устранить противоречивость и несогласованность правовых норм, а следовательно, способствовать созданию более эффективного нормативно правового механизма регулирования предпринимательства,

повышению его социальной значимости. Даже принятие Гражданского кодекса и Кодекса о предпринимательстве не исчерпывает такого вида государственной деятельности, как правотворчество, в результате которого вводятся новые нормы, изменяются или отменяются старые. Существование кодификационных актов предусматривает дальнейшее развитие законодательства, которое можно подвергать инкорпорации, издавая соответствующие своды законов. Это безусловно, конструктивный путь в процессе систематизации законодательства.

Формирование рыночных отношений в Украине требует от государства и общества решения ряда задач относительно повышения эффективности законодательства в сфере регулирования предпринимательской деятельности, одним из способов которого является систематизация. Процесс систематизации должен осуществляться и основываться на взаимодействии частных и публично-правовых методов регулирования.

Создание стабильного и эффективного законодательства предусматривает осуществление кодификационной работы, результатом которой станет принятый Гражданский кодекс Украины. А для обеспечения единства и согласованности норм Гражданского кодекса и существующих нормативно-правовых актов в сфере регулирования предпринимательской деятельности необходимо разработать Кодекс о предпринимательстве в Украине. Эти меры могут стать хорошей предпосылкой для стабилизации экономики Украины.