

ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННІ ПІДПРИЄМСТВА

В.В. ВЕЛИЧКО, к. е. н., доц.

Харківський національний університет міського господарства

імені О.М. Бекетова

nika.velni@mail.ru

Сучасний логістичний менеджмент компанії є синергією основних управлінських функцій з елементарними і комплексними логістичними функціями для досягнення цілей його діяльності. До функцій логістичного менеджменту відносяться:

Однією з сучасних тенденцій розвитку підприємств в умовах турбулентної економіки є логістизація виробничого процесу. Питанням логістизації компанії в інформаційному просторі України присвячено роботи вчених: Д. Дж. Бауеркса, Л.Г. Белоусова, О. Буктрина, Д. Дж. Клосса, Є.В. Крикавського, Б. Миротина, Є. Крикавського, В. Николайчука, М. Окландера, Р. Лариної та інших, які приділяли увагу питанням активізації логістичного менеджменту сучасної вітчизняної компанії.

Логістична концепція вимагає трактування логістичних завдань як комплексу залежностей, а логістики – як єдиного замкненого в собі простору завдань компанії. Термін "логістика" розглядають як оптимальне управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками в економічних адаптивних системах із синергічними зв'язками. Більшість вчених ототожнює концепцію логістики з логістичним менеджментом, тільки деякі розмежовують ці твердження. Основним об'єктом управління та оптимізації в логістиці вітчизняних компаній є матеріальний потік.

Інформаційні, фінансові, сервісні потоки розглядаються другорядно як генеровані з матеріальним потоком або пов'язані з ним.

На практиці перед компаніями постає завдання сталого економічного розвитку, яке можливо вирішити компетентним управлінням потоковими процесами. Тому в умовах нестабільної економіки запорукою успіху є ефективний логістичний менеджмент, якому сьогодні приділяється мало уваги.

Діяльність компанії – це процес, що постійно повторюється, тому логістичний менеджмент з позицій структурного, процесного та функціонального підходів, розглядається як замкнений управлінський цикл, який також постійно повторюється.

Логістичний менеджмент – функція органів управління спеціалізованих та інтегрованих організаційно-економічних систем з використанням логістичного підходу до доцільного і цілеспрямованого інтегрованого управління сукупністю внутрішніх та зовнішніх потокових процесів у визначених часових і просторових параметрах середовища сукупних виробничо-економічних відносин з метою отримання їхніми учасниками очікуваних конкурентних переваг і вигод. Науковцями виділено комплекс принципів реалізації логістичного менеджменту: загального управління якістю; стійкості і адаптивності; системного підходу; логістичної координації і інтеграції; розвитку логістичного сервісу; моделювання і інформаційно-комп'ютерної підтримки; розробки необхідного комплексу підсистем.

Світовий досвід показує, що логістичному менеджменту надають важлива роль у формуванні загальної корпоративної стратегії компанії. Використання сучасних методів логістичного менеджменту в реальному секторі економіки дозволяє знизити витрати виробництва і обігу, стиснути строки тривалості функціональних логістичних циклів, скоротити товарні запаси, поліпшити обслуговування споживачів.

Як основний елемент системи бізнес-адміністрування компанії логістичний менеджмент спрямований на досягнення стратегічних і тактичних цілей розвитку компанії. Логістичний менеджмент інвестиційної, інноваційної, виробничої, фінансової, кадрової та інформаційної сфер діяльності сприятиме реалізації стратегічних цілей, а всіх потокових процесів - тактичним цілям компанії.

Одним з об'єктів логістичного менеджменту є фінансові потоки, які існували завжди при будь-яких способах організації діяльності компанії. Практика показала, що найбільша ефективність їх руху досягається при застосуванні логістичних принципів управління матеріальними і фінансовими ресурсами для забезпечення ефективного руху товарних потоків. При цьому їх специфіка полягає в потребі обслуговування процесу переміщення в просторі і в часі відповідного потоку товарно-матеріальних чи товарно-нематеріальних цінностей. Фінансові потоки в логістичному менеджменті розглядаються як спрямований рух фінансових коштів, циркулюючих в логістичній системі, а також між логістичною системою і зовнішнім середовищем, необхідних для забезпечення ефективного руху певного товарного потоку.

Слід зауважити, що успіх компанії в значній мірі залежить від ефективної системи оптимізації потокових процесів та використання інструментів логістичного менеджменту, тому сьогодні характерним є перехід від управління окремими логістичними функціями до управління бізнес-процесами як інструментом інтегрованої логістики.

Логістичний менеджмент спрямований на підтримку системної стійкості компаній в умовах турбулентної економіки, повинен вирівнювати внутрішні суперечності між сферами фінансів, менеджменту, маркетингу, продажу й відносини з логістичними посередниками; сприяє розвитку за рахунок внутрішньої та зовнішньої оптимізації дій в системі бізнес-адміністрування компанії.