

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

Р.В. ХУСАИНОВ

Киевский национальный лингвистический университет, г. Киев

husainovr@gmail.com

Качественные изменения, происходящие в настоящее время в сфере высшего образования в Украине и других странах мира, связаны с глобализацией мировой экономики. Интенсификация международной экономической, культурной и политической интеграции, привносит свое влияние в систему высшего образования и вынуждает высшие учебные заведения изменять свою роль в современном мире. Эти изменения требуют от вузов совершенно иного уровня конкурентоспособности, позволяющего представлять интересы национальной системы образования на глобальном рынке образовательных услуг, и не только представлять, но и активно конкурировать в условиях открытых образовательных границ.

Глобальная конкурентоспособность вузов и возникновение новых функциональных направлений деятельности, расширяющих изначально стоящие перед вузами задачи, заставляет их развиваться в рамках глобальных тенденций, тем самым, делая из них глобальных игроков. Именно по этому, в условиях глобализации, вузы вынуждены активизировать образовательное и научное сотрудничество с вузами других стран, реализуя совместные проекты и привлекая международных студентов и исследователей. Процессы глобализации активно затрагивают и такую составляющую часть деятельности высших учебных заведений, как взаимодействие со стейкхолдерами, в рамках всех аспектов деятельности вуза. Как отмечают ученые: «Активное присутствие вузов

Украины на глобальном рынке образовательных услуг, в формате борьбы за абитуриентов из зарубежных стран, приводит к необходимости перестройки системы высшего образования Украины в целом и отдельных ее субъектов в частности, с целью перехода последних к стандартам, принятым во всем мире». Активное взаимодействие с внешними стейкхолдерами позитивно влияет на повышение конкурентоспособности вузов в условиях глобальной конкуренции. Многие вузы Украины следуют данным рекомендациям и стараются максимально активно сотрудничать с партнерами из зарубежных стран. Так, по итогам 2015 года, международная деятельность Киевского национального лингвистического университета (далее – КНЛУ) была сосредоточена на установлении новых партнерских связей, выполнении существующих договоров о сотрудничестве, организации академической мобильности преподавателей и студентов, участия в международной программе ТЕМПУС при грантовой поддержке ЕС, деятельности Института Конфуция КНЛУ, организации международных визитов и встреч. По результатам деятельности в 2015 году, КНЛУ пополнил список международных партнеров, подписав двусторонние соглашения о сотрудничестве с 7 университетами разных стран мира, тем самым общее число партнеров составляет 77 высших учебных заведений разных стран мира.

По словам проректора с учебно-воспитательной работы и международным связям Киевского национального лингвистического университета, профессора Серяковой И.И.: «За отчетный период количественные и качественные показатели международной работы выросли благодаря системному выполнению двусторонних соглашений Университета с иностранными вузами-партнерами, активизации международной деятельности факультетов, инициативе отдельных кафедр на выполнение программ академических обменов и участия в мероприятиях факультетского и университетского масштаба».

К большому сожалению, примеров подобной активной международной деятельности не так много в системе отечественного высшего образования, хотя приведенный пример КНЛУ и не является показательным и эталонным.

Необходимо отметить, что без осуществления внутренних инвестиций в поддержку наиболее передовых исследований/проектов, стимулирования международной публикационной активности и программ вуза по наиболее значимым с точки зрения глобальной конкурентоспособности направлениям, невозможно достичь тех конкурентных параметров, которые позволят вузу занять устойчивое положение на глобальном образовательном рынке. Он не сможет успешно соперничать с другими глобальными вузами, ранее освоившими широкую рыночную специализацию и ставшими активными игроками международного образовательного рынка.

Важно отметить, что недостаточное финансирование и отсутствие понимания со стороны руководства большинства вузов Украины важности активизации сотрудничества вузов с международными партнерами, приводит к тому, что на сегодняшний день вузы Украины слабо представлены в международных рейтингах, что в свою очередь приводит к уменьшению числа зарубежных студентов, обучающихся в отечественных высших учебных заведениях и слабой заинтересованности зарубежных исследователей к совместной реализации научных проектов.

Анализ влияния разных аспектов процесса глобализации на конкурентоспособность высшего учебного заведения является предметом дальнейших исследований ученых.