

М.В.Старченко, аспірантка

Харківський Національний Університет міського господарства ім.  
О.М.Бекетова

## **СТРАТЕГІЇ ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ В УПРАВЛІННІ ПОТЕНЦІАЛОМ БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

В сучасних соціально-економічних умовах розвитку економіки України та її трансформація на ринкових засадах вимагає від будівельних підприємств компетентних дій щодо управління їх діяльністю. Тому, основний акцент зміщується від забезпечення поточних результатів діяльності в бік забезпечення довгострокових конкурентних переваг, що повністю залежить від ступеня реалізації потенціалу будівельних підприємств. Успішне і довгострокове функціонування підприємства багато в чому визначається правильністю стратегічної системи фінансового планування, а це є однією з основних складових - виробничого потенціалу.

Тому основною метою даної теми є вдосконалення методики розробки стратегічної системи фінансового планування в управлінні виробничим потенціалом підприємства з урахуванням наступних проблем:

1. складність регулювання договірних відносин між будівельними підрозділами комплексу;
2. значне підвищення цін на всі види ресурсів і продукцію, викликане інфляційними процесами;
3. альтернативне використання виробничих потужностей;
4. диктоване ринком скорочення термінів будівництва об'єктів;
5. підвищення конкуренції між підрозділами будівельного комплексу за отримання замовлень.

Стратегічна система фінансового планування передбачає розробку фінансових планів на порівняно тривалий період (мінімум на рік). Вхідний інформацією для короткострокового фінансового планування є оптимальна виробнича програма підприємства. Розробка виробничої програми - найважливіша ланка в стратегії розвитку підприємства. Виробнича програма є основою для вирішення задач аналітичного планування, обліку і контролю, спільно з якими вона дає можливість здійснювати цілеспрямоване управління всім виробництвом, раціонально розподіляти наявні в розпорядженні підприємства ресурси. На основі виробничої програми визначається необхідна кількість запасів ресурсів, а також розраховуються: собівартість продукції, фонд заробітної плати, прибуток, рентабельність і ряд інших показників. У зв'язку з цим використання методів оптимізації дозволить поліпшити діяльність всього підприємства в цілому: скласти оптимальний (з точки зору певного критерію) план випуску продукції, визначити резерви, виявити вузькі місця і т.д.

Виробнича програма включає в себе три стратегії планування виробництва. Ці стратегії називають «чистими», оскільки кожна з них передбачає свій зовсім відмінний підхід до вирішення проблем, пов'язаних зі зміною обсягу попиту.

1. Стратегія «постійний обсяг виробництва при постійній чисельності робочої сили» передбачає сталість обсягу випуску продукції незалежно від коливань попиту.

2. При реалізації стратегії «змінний обсяг випуску при постійній чисельності робочої сили» обсяг випуску змінюється в залежності від попиту, але чисельність робочої сили залишається постійною.

3. Стратегія «змінний обсяг випуску при змінній чисельності робочої сили» передбачає наймання і звільнення робітників відповідно до змін обсягу виробництва.

Формування стратегії розвитку являє собою сукупність приватних взаємопов'язаних і взаємообумовлених елементів, об'єднаних єдиною глобальною метою - забезпечити і підтримувати високий рівень конкурентної переваги будівельного підприємства. Сформована стратегія розвитку повинна бути спрямована на забезпечення конкурентної переваги будівельного підприємства. Як і всяка система, стратегія схильна до впливу певних закономірностей, їй повинні бути іманентно притаманні такі характеристики, як цілісність, інтегративність, комунікативність і ін. Це означає, що найбільший ефект досягається в тому випадку, якщо всі складові стратегії розвитку реалізуються в умовах координації з єдиного центру; рішення, що приймаються в рамках кожної зі складових, ув'язані за часом і ресурсам і не суперечать один одному. При заданому рівні стратегічних ресурсів будівельне підприємство володіє потенційними можливостями досягнення глобальної і локальних цілей динамічного розвитку в конкурентному середовищі.