

*Торкатюк В.І., Парамонова О.В., Кулік В.О., Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова*

*Вень М. М., Тяньцзинь ХеДон інженерно-житлове будівництво, LTD, Китай*

## **ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

Актуальною проблемою сучасної економічної моделі розвитку є низька конкурентоспроможність малого бізнесу, який займає значну питому вагу в сегменті виробництва послуг. Термін «конкуренція» походить від лат. *concurrentia* і означає суперництво, змагання.

До оцінки конкурентоспроможності треба підходити як до комплексної якісної характеристики її функціонування, і використовувати показник, який розраховувався як інтегральний, що включає весь комплекс економічних, соціальних і технічних чинників.

З економічної точки зору конкурентоспроможність будівельної організації відображає її інтелектуальний і виробничо-технологічний потенціал по здійсненню програм будівництва об'єктів при оптимальних витратах фінансових, матеріальних і трудових ресурсів. У житловому будівництві критерієм конкурентоспроможності є зведення комфортабельних житлових будинків з використанням нових технологій в стислі терміни з високими техніко-економічними показниками.

На стійкість показника конкурентоспроможності впливають різні випадкові фактори, пов'язані не тільки з виробничим процесом, але і з зовнішнім середовищем. Способів підвищення конкурентоспроможності в економічній літературі описано дуже багато. Часто для збільшення ринкової частки – одного з найважливіших показників

конкурентоспроможності організації використовують переваги інтеграційних процесів. Наприклад, зниження витрат у результаті ефекту масштабу служить підвищенню конкурентоспроможності організації. Підвищення інноваційної активності також може виступати потенційним засобом підвищення конкурентоспроможності. Можливі заходи щодо підвищення якості продукції служать тій же меті, але і вимагають додаткових витрат. Ділова репутація підприємства є чинником, що визначає його успішне функціонування на ринку, яку можна перевести в площину систематизації та обліку.

Найпростіший показник ефективності роботи будівельної організації це обсяг її робіт за відповідними допусками. Протягом деякого часу цілком можливо було б скласти історію стабільності, затребуваності та конкурентоспроможності будівельної організації.

В даний час не існує єдиної методики визначення конкурентоспроможності організацій. Однак, потреба в оцінці конкурентоспроможності тієї чи іншої організації існує. Основним завданням кожного економіста, який вивчає проблему оцінки конкурентоспроможності організацій, є пошук критеріїв конкурентоспроможності, її джерел і факторів. Крім того, найбільш зручним з точки зору подальшого порівняння з конкурентами є визначення узагальненого показника конкурентоспроможності. Він дозволяє моментально визначити положення організації на ринку відносно конкурентів.

Формулу визначення узагальненого показника конкурентоспроможності організації можна звести до наступного: вибір моделі визначення узагальненого показника конкурентоспроможності організації; визначення найбільш значимих груп одиничних показників конкурентоспроможності організації; визначення набору показників конкурентоспроможності в кожній групі; розробка матриці ранжування

індивідуальних показників; коригування вихідної моделі для окремого випадку.

Існуючі методики комплексної оцінки фінансово-господарської діяльності організації дозволяють охарактеризувати конкурентоспроможність підприємства на тактичному рівні. Для забезпечення довгострокових конкурентних переваг необхідним стає використання комплексного підходу до підвищення конкурентоспроможності та її оцінка.