

СЕКЦІЯ 4

МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ І ЛОГІСТИКА

КОНТРОЛЛІНГ В УПРАВЛЕННІ ОРГАНІЗАЦІЯМИ МАЛОГО БІЗНЕСА

В. И. ТОРКАТЮК, Н. Г. РУСАНОВА, Д. В. БУТНИК, А. Л. ШУТЕНКО,
О. Ю. МЕЛЬНИК, Л. В. КУРИЛКО

*Харьковский национальный университет городского хозяйства
имени А. Н. Бекетова*

Развитие современной экономики требует нового подхода в области теоретических и практических исследований управления организацией. Высокая изменчивость и непредсказуемость среды являются наиболее характерными признаками экономики.

Повышение динамичности внешней и внутренней среды, рост конкуренции, в том числе на международных рынках, ограниченность ресурсов, изменения законодательства заставляют представителей бизнеса уделять внимание построению эффективной и гибкой системы управления предприятиями.

В современных организациях ключевую роль в интеграционных процессах играет функция контроля. Контроль в управлении должен отвечать: потребности в интеграции управления; потребности в повышении ответственности за принятие и реализацию управленческих решений; необходимости обеспечения динамики развития организации. Контроль, «встроенный» в бизнес-процессы, позволяет осуществлять оперативное управление организацией, направленное на достижение комплекса целей, в том числе стратегических. Адаптация системы контроля к потребностям ответственных лиц позволяет выделить вклад отдельных элементов управленческого воздействия в достижение целей, что ведет к повышению ответственности менеджеров. С учетом развития корпоративных отношений повышается значимость психологического аспекта контроля и роль самоконтроля.

Изменение условий существования современных организаций вызывает потребность в актуальных типах управления, среди которых важное место занимает контроллинг. Концепция контроллинга связана с

изменением системы управления и роли функции контроля в условиях нестабильной внутренней и внешней среды. В рамках данной концепции контроль является фактором интеграции управления -согласования взаимодействия элементов организации как системы. Он позволяет обеспечить устойчивость управляемой системы, ее стабильное развитие и соблюдение баланса между ее элементами. При этом наблюдается положительный синергетический эффект, связанный с наиболее выгодным использованием элементов организации. Однако интеграционный аспект, заложенный в самой сути концепции контроллинга, часто упускается из внимания при внедрении системы контроллинга в организации. Это ведет к неэффективному использованию инструментов контроллинга. В работе определена потребность в разработке положений, позволяющих использовать интеграционные свойства контроллинга в практике бизнеса.

К числу основных положений концепции контроллинга относятся: развитие взаимодействия функции контроля с другими функциями управления и место системы контроллинга в организации; учет влияния контроля на социально-психологические процессы в управлении, на развитие системы ответственности и принятия решений; формирование инструментария контроллинга, системы информационного обеспечения и системы показателей, отражающих интеграционные процессы. Эти положения показывают направления решения актуальных проблем бизнеса в рамках контроллинга.

Концепция контроллинга говорит о возникновении контроллинга как типа управления, связанного с повышенной значимостью функции контроля в процессе реализации ключевых функций управления и способствующего интеграции управления организацией. В организации этот тип управления проявляется в виде системы контроллинга, которая охватывает весь непрерывный управленческий цикл, все функциональные подразделения и все иерархические уровни организационной структуры, с целью оптимального использования ресурсов и достижения положительного синергетического эффекта в организации.

Построение системы контроллинга на малом предприятии как часть организационного развития является проектом, учитывающие целевые установки, организационные аспекты, социально-психологические факторы деятельности малого предприятия. При формировании инструментария, информационного обеспечения и ключевых показателей контроллинга

учитываються особливості підприємства як суб'єкта малого бізнесу та інформаційні потреби осіб, приймаючих рішення. Першочерговим орієнтиром при побудові системи є вибір інструментів та методів, відповідних цільовим встановкам підприємства та відповідаючим потребам у відстеженні «вузьких» місць в ресурсній політиці підприємства.

Існуючі підходи до оцінки ефективності контролінгу відображають з різних точок зору ступінь вирішення завдань контролінгу в організації. Попередня оцінка ефективності системи контролінгу та її подальший аудит, засновані на поєднанні розрахунків та експертних оцінок, повинні сприяти оптимізації системи. Система контролінгу в малій фірмі ефективна, якщо вона орієнтована на досягнення цілей, на інтеграцію управління та на відстеження «вузьких місць» в умовах обмежених ресурсів.

Найбільш перспективним напрямком розвитку концепції контролінгу в Україні є розширення застосування принципів контролінгу на нові сфери діяльності, зокрема ті, пов'язані з технологічними процесами та управлінням інноваціями.

МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ КОМУНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

О. В. ДИМЧЕНКО, д. е. н., О. Б. КАЙДАННИК, аспірантка
*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова*
matu300089@mail.ru

Комунальне господарство є однією з найбільш важливих галузей економіки, яка справляє вирішальний вплив на всі сторони життєдіяльності населення, особливо в містах та великих населених пунктах з багатоповерховою забудовою. При відключенні водопостачання, водовідведення, теплопостачання життя в багатоповерховому будинку стає неможливим.

Зниження ефективності діяльності комунальних підприємств значною мірою впливає на кожного громадянина – низька якість послуг, забруднення навколишнього середовища, небезпека виникнення аварій та техногенних катастроф – все це чинить негативний вплив на стан здоров'я та добробут