

ринків Донецької, Луганської областей та Криму, розривом господарських зв'язків та істотним скороченням товарообороту з Росією. Невирішені проблем міських комплексів перетинаються з недостатнім фінансуванням галузі в боку держави, та відсутністю достатніх коштів у населення. Метою міста, що стійко розвивається, повинно стати вирішення кожної проблеми, яке забезпечує одночасне вирішення багатьох інших проблем і не створює нових. Цей системний підхід не тільки враховує приховані причинні зв'язки, але й пропонує варіанти перетворення можливості на реальні дії. Тому, сучасний стан елементів господарчого комплексу міст Харківського регіону має позитивно змінюватися, потребуючи активізації інноваційно-інвестиційної складової розвитку і додаткової бюджетної підтримки та змін в законодавстві для надання більшої самостійності.

## **СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ**

Г. А. ЖОВТЯК, канд. екон. наук  
*Харківський національний університет міського  
господарства імені О.М. Бекетова  
61002 Україна, м. Харків, вул. Революції, 12  
anna-77@inbox.ru*

Для України, яка є частиною європейського континенту, найважливішим завданням є створення цілісної та збалансованої системи транспортних комунікацій, орієнтованої на взаємовигідне співробітництво держав.

У рамках проведення державної політики повинен бути вибраний шлях на формування ефективної транспортної системи, з одного боку, як основного елементу інфраструктури сьогодення і майбутнього зростання економіки, з іншого боку, як чинника міжнародних інтеграційних зв'язків країни.

Проведене дослідження дозволило сформулювати наступні завдання розвитку транспортного комплексу регіонів України на середню і довгострокову перспективу, а також шляхи їх вирішення в частині розвитку та вдосконалення транспортної системи в цілому і пасажирської транспортної системи зокрема.

Важливим завданням є підвищення якості транспортного обслуговування населення та забезпечення транспортної доступності всіх регіонів країни. Необхідно передбачити розробку мінімальних соціальних стандартів для всіх верств населення щодо доступності послуг транспорту.

Другим завданням є розвиток виробництва сучасних транспортних засобів і нових видів транспорту. Однією з основних проблем громадського транспорту є сильна зношеність і недостатні темпи оновлення рухомого складу. Очевидно, що для розробки і виробництва якісних автомобілів потрібен імпорт технологій та поетапна локалізація передових розробок. Необхідно залучити кращих закордонних виробників для відкриття в регіонах країни сучасних підприємств та пунктів сервісного обслуговування техніки.

Третє завдання – створення сучасної транспортної інфраструктури. Важливим є ще на етапі проектування та будівництва транспортних споруд розробити систему стимулювання до впровадження прогресивних, економічно ефективних рішень. Ключовими завданнями інновацій в транспортному будівництві повинні стати підвищення довговічності транспортних споруд.

Четверте завдання - застосування нових технологій в управлінні транспортним комплексом. Сюди включається створення інтелектуальних транспортних систем, перехід до сучасних інформаційних технологій управління та впровадження електронних послуг на транспорті, що надасть значний економічний ефект, дозволить скоротити втрати часу і послужить стимулом для розвитку соціальної сфери. Для активізації наукових досліджень і комерційного виробництва нових транспортних засобів і технологій будівництва необхідно створення мережі науково-освітніх центрів в регіонах, що дозволить сформувати сучасне бачення розвитку транспорту та інфраструктури.

П'яте завдання – стимулювання попиту на послуги громадського транспорту у населення. До методів стимулювання попиту можна віднести наступні: стимулювання попиту пропозицією; підвищення якісних характеристик обслуговування; цінові методи стимулювання; підвищення привабливості за рахунок зручності використання; рекламні та пропагандистські акції; надання супутніх послуг і т.п.

Таким чином, у роботі було обґрунтовано стратегічні пріоритети розвитку транспортного комплексу регіонів України, які мають враховувати завдання транспортної галузі на середню та довгострокову перспективу, а також шляхи їх вирішення в частині розвитку та вдосконалення транспортної системи в цілому і пасажирської транспортної системи зокрема. Сумарний ефект від реалізації перерахованих вище заходів і напрямків буде стимулювати багато суміжних секторів господарства; призведе до зниження енергоспоживання і зростання продуктивності праці, а головне, результатом розвитку стане поліпшення умов та якості життя населення регіонів країни.

## **ІНФОРМАЦІЙНА СКЛАДОВА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ВОДОКАНАЛІЗАЦІЙНОГО ГОСПОДАРСТВА**

П. Т. БУБЕНКО, д-р. екон. наук, професор  
Т. А. ПАСЕКА, магістрант факультету ЕіП  
*Харківський національний університет міського  
господарства імені О.М. Бекетова*  
61002 Україна, м. Харків, вул. Революції, 12  
*office.nesc@nas.gov.ua*

Важливою складовою запровадження на підприємствах водоканалізаційного господарства (ВКГ) інноваційних важелів управління є належне інформаційне забезпечення. Як показує аналіз, на підприємствах цієї галузі вельми звужений спектр використовуваних видів інформації. На