

Третє завдання – створення сучасної транспортної інфраструктури. Важливим є ще на етапі проектування та будівництва транспортних споруд розробити систему стимулювання до впровадження прогресивних, економічно ефективних рішень. Ключовими завданнями інновацій в транспортному будівництві повинні стати підвищення довговічності транспортних споруд.

Четверте завдання - застосування нових технологій в управлінні транспортним комплексом. Сюди включається створення інтелектуальних транспортних систем, перехід до сучасних інформаційних технологій управління та впровадження електронних послуг на транспорті, що надасть значний економічний ефект, дозволить скоротити втрати часу і послужить стимулом для розвитку соціальної сфери. Для активізації наукових досліджень і комерційного виробництва нових транспортних засобів і технологій будівництва необхідно створення мережі науково-освітніх центрів в регіонах, що дозволить сформулювати сучасне бачення розвитку транспорту та інфраструктури.

П'яте завдання – стимулювання попиту на послуги громадського транспорту у населення. До методів стимулювання попиту можна віднести наступні: стимулювання попиту пропозицією; підвищення якісних характеристик обслуговування; цінові методи стимулювання; підвищення привабливості за рахунок зручності використання; рекламні та пропагандистські акції; надання супутніх послуг і т.п.

Таким чином, у роботі було обґрунтовано стратегічні пріоритети розвитку транспортного комплексу регіонів України, які мають враховувати завдання транспортної галузі на середню та довгострокову перспективу, а також шляхи їх вирішення в частині розвитку та вдосконалення транспортної системи в цілому і пасажирської транспортної системи зокрема. Сумарний ефект від реалізації перерахованих вище заходів і напрямків буде стимулювати багато суміжних секторів господарства; призведе до зниження енергоспоживання і зростання продуктивності праці, а головне, результатом розвитку стане поліпшення умов та якості життя населення регіонів країни.

ІНФОРМАЦІЙНА СКЛАДОВА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ВОДОКАНАЛІЗАЦІЙНОГО ГОСПОДАРСТВА

П. Т. БУБЕНКО, д-р. екон. наук, професор
Т. А. ПАСЕКА, магістрант факультету ЕіП
*Харківський національний університет міського
господарства імені О.М. Бекетова*
61002 Україна, м. Харків, вул. Революції, 12
office.nesc@nas.gov.ua

Важливою складовою запровадження на підприємствах водоканалізаційного господарства (ВКГ) інноваційних важелів управління є належне інформаційне забезпечення. Як показує аналіз, на підприємствах цієї галузі вельми звужений спектр використовуваних видів інформації. На

сьогоднішній день основу інформаційного масиву становить саме виробнича інформація, в т.ч. планова, оперативна, звітна - до 65%. Другим за величиною є блок довідково-нормативної інформації - до 25%. Решта 10% становить інформація щодо кадрового складу, матеріального та науково-технічного забезпечення, транспортного обслуговування та ін.

Такий набір «стандартної структури інформації» в складних і мінливих умовах перебігу економічних процесів нинішнього часу не дозволяє підприємствам ВКГ якісно і своєчасно реагувати на виклики зовнішнього середовища. Головні джерела інформації на підприємстві – бухгалтерський облік та фінансова звітність - показують загальні результати господарської діяльності, але з наведених у них даних неможливо виділити ту частину, яка пов'язана з інноваціями. Тому підприємства ВКГ не можуть провести повноцінний аналіз корисності інновацій для себе. На переконання авторів, для вирішення інформаційних проблем забезпечення аналітики інноваційного процесу, прийняття зважених рішень та прогнозування наслідків інноваційної діяльності на підприємствах ВКГ необхідно спроектувати інформаційну систему нового типу, а саме:

- включити новий розділ «Інноватика» в управлінський облік;
- включити в існуючу систему управління блок «Інформаційно-комунікаційні технології»;
- організувати на підприємствах реалізацію функцій інноваційного маркетингу та менеджменту;
- задіяти програму стимулювання інноваційної діяльності;
- сформувати спеціальну систему навчання персоналу для підвищення рівня готовності підприємств до інноваційної діяльності;
- сформувати в інформаційному масиві спеціальний блок даних і управлінських технологій активації персоналу в питаннях забезпечення стійкого розвитку системи ВКГ.

Виконуючи різні практичні завдання організованої діяльності, інформація повинна і здатна виконати і більш важливе завдання - поступово сформувати належний рівень комунікацій на виробництві та у сфері послуг, а також зміцнити інтелектуальний рівень людського фактору. У ВКГ людський фактор охоплює норми технологічної дисципліни, відповідальності, творчого підходу, сприйняття необхідних змін, проте ще важливіше забезпечити бажання фахівця і працівника брати активну участь в інноваційних процесах.

Завдання ефективної системи ВКГ - створити нову інформаційну технологію, в якій рекомендується виділити декілька головних елементів. По-перше, банк даних, де значну питому вагу повинні мати відомості про інноваційні розробки та проекти, маркетингова інформація (стан ринків, ціни, потреби, замовники) інституційні правила взаємодій, показники управлінського обліку. По-друге, надійні та стійкі комунікаційні зв'язки і потоки інформації щодо них; оперативний режим обміну інформацією; технології, що забезпечують швидке рішення передачі знань, тобто передачі, зберігання, доступу та захисту, оновлення інформації. Потреба в такій системі дуже висока:

зараз постійно збільшується швидкість виробничих та економічних процесів, що призводить до дефіциту часу для прийняття рішень; жорсткість конкуренції вимагає постійного аналізу і відстеження стану ринку, нерівномірність розподілу інформації у внутрішній структурі підприємства призводить не тільки до збоїв в оперативній роботі, але й до низької якості зворотної інфраструктури, що поступає з первинного рівня в центр. А це, в свою чергу, приводить до помилок в стратегії стійкого розвитку.

Отже, інформаційний супровід діяльності підприємств ВКГ треба ставити на новий якісний рівень, включаючи в нього інформаційне програмування очікувань і поведінки суб'єктів економічної діяльності. Не можна скидати з рахунків і той факт, що на арені конкурентних відносин все в більшому масштабі поширюються «інформаційні війни» між конкурентами, і фірми, більш підготовлені до опору цьому негативному явищу, матимуть більше шансів для збереження своїх позицій на ринку і свого стійкого фінансового стану. Інноваційно активним організаціям і підприємствам слід не чекати загострення проблемних ситуацій, а цілеспрямовано працювати з інформацією, як найважливішим ресурсом зростання, що забезпечує високі ділові та конкурентні результати. Має сенс постійно досліджувати і діючий ринок інформаційних продуктів, водночас сам процес інформатизації повинен здійснюватися в економному режимі, досягаючи максимуму результату при мінімумі витрат.

Отже, у формуванні умов підвищеної готовності системи ВКГ до переходу на нові механізми управління розвитком своїх підприємств значну роль відіграють такі чинники:

- тісний зв'язок підприємств ВКГ з замовниками і користувачами його послуг; для України працівники цієї сфери діяльності мають стратегічне значення і їх завдання полягає у використанні інноваційних програм, оскільки тільки на цьому шляху може бути забезпечено реальне інноваційне зростання, чого вкрай потребує національна економіка;
- основні рушійні сили позитивних змін підприємств ВКГ сконцентровані не тільки в фінансових, а і в людських ресурсах, де завдяки новим системам управління можливо оптимізувати систему інноваційних заходів при обмежених інвестиційних ресурсах.