

Що стосується використання циклу Демінга для управління якістю послуг ЖКГ, то послідовність етапів, які включають планування, організацію, мотивацію і контроль, вже задіяна в даній сфері. Однак останній етап, пов'язаний з управлінським впливом на систему в цілому, з огляду на неякісну інформаційну базу та низький ступінь впливу споживачів на якість послуг, використовується недостатньо. В дослідженні приймається аксіома, що у процесі управління якістю, з метою забезпечення системності цього процесу, необхідно об'єднати петлю якості із циклом Демінга, що буде відображати ступінь комплексності процесу управління якістю в окремих підгалузях ЖКГ у відповідності зі специфікою їх видів послуг.

## **ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ЖКГ**

О. В. ДИМЧЕНКО, д-р. екон. наук, професор  
*Харківський національний університет  
міського господарства імені О.М. Бекетова  
61002 Україна, м. Харків, вул. Революції, 12  
dymchenkoov@gmail.com*

З актуальних досліджень нового напрямку в сфері соціальних, гуманітарних і економічних наук, значної уваги потребує комплекс знань інноваційної теорії і практики. І ця нагальна потреба в останні десятиріччя знаходить свою реалізацію, про що свідчить досвід передових країн.

В сучасних умовах модернізаційний процес підприємств ЖКГ необхідно проводити із використанням інновацій. Інноватика в широкому розумінні реально включається практично в різноманітні соціальні процеси, такі як конкурентна боротьба, інтелектуалізація, інформатизація та інші. Таким чином на даний час економічна наука зіткнулася з досить складним явищем, що породжене новим етапом і новою якістю трансформаційного процесу знань і досвіду і, водночас, це явище як раз і формує еволюційну траєкторію трансформаційного процесу. В значній мірі інноваційна діяльність стає головною силою розвитку соціуму в цілому, а не тільки економіки.

Підходячи до питання особливості ЖКГ, як об'єкту інноваційної політики, важливо підкреслити, що ця галузь, незалежно від рівня розвитку в цілому ринкової економіки (який до того ж, в Україні невисокий), не може бути віднесена до галузей «класичного» комерційного типу, скоріш вона ще довго буде залишатися «напівкомерційною», тобто з обмеженнями свобод і зі значним впливом державного і місцевого регулювання.

У зв'язку з цим ті положення інноваційності і інноваційного розвитку, які в центр уваги ставлять комерціалізацію наукових ідей і технологій, в сфері ЖКГ малокорисні. Дійсно, галузь значно відстає в сфері реформ ринкової направленості, але це не може бути приводом до супротиву в ній інноваційним процесам, які реально мають місце. Цей супротив складають декілька бар'єрних факторів:

- монопольна організація комунальних підприємств;
- нереальність фінансового задоволення розрахункових потреб в переоснащенні підприємств галузі (ні власних, ні бюджетних коштів на це не вистачить);
- наукова точка зору, що орієнтує інноваційні процеси тільки на високі або проривні технології (інновації в моделі управління, в інтелектуальний капітал, модернізаційний процес не менш доцільні і своєчасні);
- соціально-психологічна і управлінська неготовність до масштабного впровадження інновацій.

Є ще одна бар'єрна причина, яка на відміну від наведених вище, може бути ліквідована в короткі терміни і з незначними витратами. Ця причина – недосконалість знань щодо наявного на підприємствах економічного і інноваційного потенціалу. Для самої системи ЖКГ оцінювання інноваційного потенціалу і база даних оцінок є надійною платформою забезпечення процесу розвитку. Одним з етапів вирішення поставленого завдання є визначення потенціалу комунальних підприємств і його інноваційних складових. Як відомо, поняття «потенціал» містить у собі джерела, можливості, кошти, запаси, які можуть бути використані фізичними і юридичними особами, у тому числі підприємствами, організаціями, адміністративно-територіальними утвореннями, державою для рішення завдань, досягнення цілей у певній області.

Якщо замінити, нехай тимчасово, слово «конкурентоспроможність», на його найважливішу складову частину – висока якість при доступних цінах, то шлях для інноваційної діяльності в ЖКГ не тільки широко відкритий, але й необхідний, неминучий, вкрай актуальний. Тому, що якість у ЖКГ і доступність до послуг ЖКГ – є першими похідними від функції інноваційного розвитку. У сформованих умовах говорити про масштабне і задовольняюче всіх впровадження інновацій у ЖКГ не доводиться. Але це проблема не тільки ЖКГ, тим більше, що вона пов'язана з відсутністю достатніх ресурсів, досвіду, готовності всієї економічної системи. Проте потреба в нових технологіях у ЖКГ набагато вище, ніж в інших галузях.