

ВПЛИВ ОПОДАТКУВАННЯ ДОХОДІВ НА ЯКІСТЬ ЖИТТЯ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ

Г. І. РИБАК, асистент
*Харківський національний університет
міського господарства імені О.М.Бекетова
61002, Україна, м. Харків, вул Революції, 12
rybakai@ukr.net*

На сучасному етапі економіка країни потерпає від впливу світової економічної кризи, внутрішніх проблем та військових дій на сході. Все це стримує повноцінний економічний рух вітчизняного суспільства в необхідному ринковому напрямку, що характеризується високим рівнем якості життя населення. Однією з головних складових якості життя населення є показник доходу населення. Останнім часом в Україні виникає таке явище, як масова бідність, близько 80% загальної чисельності населення, що свідчить про надто низькі доходи населення. За стандартами ООН межа бідності складає 150 доларів на місяць, а це на сьогоднішній день за курсом Національного банку України близько 3750 грн., а середня заробітна плата українця на січень 2015 року склала 3455 грн. Ще близько 9% населення країни знаходиться за межею крайньої бідності, тобто мають доходи нижче прожитковий мінімуму, який на січень 2015 року зафіксований на рівні 1218 грн.

Поглиблення бідності та зростання диференціації доходів, різко позначається на нелегальній і нетрудовій основі майнового і соціального розшарування, слабнуть стимули до творчої праці та розвитку. До того ж програма, щодо подолання та попередження бідності, яка діяла з 2010 року у 2014 втратила свою силу, а інша відсутня. Проблему низьких доходів значно посилюють і нові реформи податкової системи, що суттєво змінюють порядок та ставки оподаткування фізичних доходів населення, і дотепер залишаються соціально несправедливими.

Розмір доходів населення України в більшій мірі залежить від рівня заробітної плати, яка складає 48% доходів населення, тому важливим моментом є не лише її нарахування, а й методи оподаткування. Заробітна плата та й інші доходи громадян оподатковуються виходячи з особистих доходів, що є в основі не вірним. Необхідним є врахування того, що не всім розміром заробітної плати може скористатися індивід, оскільки у його розпорядження для споживання і накопичення надходить лише сума, яка залишається після сплати податків. В першу чергу до таких податків належать соціальні сплати (утримання з заробітної плати), а також податок на доходи фізичних осіб. Але даний податок нараховується на весь отриманий дохід даної фізичної особи, і взагалі не враховує того моменту, що його необхідно розподіляти на одного члена родини. Сума такого розподіленого доходу досить часто є значно нижчою і не перевищує необхідного прожиткового мінімуму, що за світовими стандартами є крайньою межею бідності. Якщо розглянути статистику доходів домогосподарств, що мають в своєму складі різну кількість непрацевдатних

осіб, та розподілити увесь їх дохід між членами сім'ї, то чітко простежується значна диференціація «розподіленого доходу» між цими домогосподарствами. З вирахуванням податку сума розподіленого доходу стає ще нижчою.

Виходячи з вище зазначеного податок на доходи фізичних осіб повинен розраховуватися виходячи не з доходу отриманого фізичною особою, а середнім доходом на одну особу у домогосподарстві, тобто «розподіленим доходом у розпорядженні». Також для вирішення існуючої проблеми уряд має затвердити поняття «межа бідності» за світовими стандартами, тобто встановити поріг податкового обтяження на рівні 5 доларів в день (3750 грн.) на кожного члена родини. Це має стати основою формування державного бюджету країни.

РОЗРОБКА НАПРЯМКІВ ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ СКП «ХАРКІВЗЕЛЕНБУД»

О. М.БУРАК, канд. екон. наук, доцент
С. Г. АРСЕНАДЗЕ студентка факультету ЕіП
*Харківський національний університет
міського господарства імені О.М.Бекетова
61002 Україна, м. Харків, вул. Революції, 12
ledanext@mail.ru
sofiko.sweetty@gmail.com*

Еколого-економічна діяльність підприємства сфери озеленення важлива для гармонійного розвитку населеного пункту. Для забезпечення стабільної діяльності підприємств сфери озеленення необхідно підвищити їх інвестиційну привабливість.

Інвестиційна привабливість – це економічна категорія, що характеризується комплексом фінансово-економічних, соціальних, інформаційних, техніко-організаційних та інших показників, на основі яких можна прийняти об'єктивне рішення про доцільність вкладення коштів у певне підприємство (інвестиційний об'єкт).

Основними методами оцінки інвестиційної привабливості виступають: факторний, інтегральний, рейтинговий, ризиковий.

Формування інвестиційної привабливості підприємства необхідно для: забезпечення конкурентоспроможності продукції та підвищення її якості; створення необхідної сировинної бази для ефективного функціонування підприємств; інвестиції необхідні для забезпечення ефективного функціонування підприємств, їх стабільного стану та, у зв'язку із цим, вони використовуються для досягнення подальшого розширення та розвитку виробництва; відновлення основних виробничих фондів тощо.

Інвестиційна привабливість підприємства містить велику кількість показників, які сприяють позитивному рішенню інвестора щодо вкладення коштів. Тому керівники підприємства з озеленення і органи місцевого