

осіб, та розподілити увесь їх дохід між членами сім'ї, то чітко простежується значна диференціація «розподіленого доходу» між цими домогосподарствами. З вирахуванням податку сума розподіленого доходу стає ще нижчою.

Виходячи з вище зазначеного податок на доходи фізичних осіб повинен розраховуватися виходячи не з доходу отриманого фізичною особою, а середнім доходом на одну особу у домогосподарстві, тобто «розподіленим доходом у розпорядженні». Також для вирішення існуючої проблеми уряд має затвердити поняття «межа бідності» за світовими стандартами, тобто встановити поріг податкового обтяження на рівні 5 доларів в день (3750 грн.) на кожного члена родини. Це має стати основою формування державного бюджету країни.

## **РОЗРОБКА НАПРЯМКІВ ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ СКП «ХАРКІВЗЕЛЕНБУД»**

О. М.БУРАК, канд. екон. наук, доцент  
С. Г. АРСЕНАДЗЕ студентка факультету ЕіП  
*Харківський національний університет  
міського господарства імені О.М.Бекетова  
61002 Україна, м. Харків, вул. Революції, 12  
ledanext@mail.ru  
sofiko.sweetty@gmail.com*

Еколого-економічна діяльність підприємства сфери озеленення важлива для гармонійного розвитку населеного пункту. Для забезпечення стабільної діяльності підприємств сфери озеленення необхідно підвищити їх інвестиційну привабливість.

Інвестиційна привабливість – це економічна категорія, що характеризується комплексом фінансово-економічних, соціальних, інформаційних, техніко-організаційних та інших показників, на основі яких можна прийняти об'єктивне рішення про доцільність вкладення коштів у певне підприємство (інвестиційний об'єкт).

Основними методами оцінки інвестиційної привабливості виступають: факторний, інтегральний, рейтинговий, ризиковий.

Формування інвестиційної привабливості підприємства необхідно для: забезпечення конкурентоспроможності продукції та підвищення її якості; створення необхідної сировинної бази для ефективного функціонування підприємств; інвестиції необхідні для забезпечення ефективного функціонування підприємств, їх стабільного стану та, у зв'язку із цим, вони використовуються для досягнення подальшого розширення та розвитку виробництва; відновлення основних виробничих фондів тощо.

Інвестиційна привабливість підприємства містить велику кількість показників, які сприяють позитивному рішенню інвестора щодо вкладення коштів. Тому керівники підприємства з озеленення і органи місцевого

самоврядування повинні звертати особливу увагу на покращення показників, які відповідають за інвестиційну привабливість, а саме: оцінка майнового становища підприємства; оцінка фінансових результатів діяльності підприємства; оцінка ліквідності підприємства; аналіз ділової активності; аналіз фінансової стійкості; аналіз рентабельності.

Крім того, серед переліку даних показників мають показники, що забезпечують екологічний аспект вигод інвестора.

За останні роки своєї діяльності СКП «Харківзеленбуд» отримує наступний фінансовий результат діяльності: у 2012 р. – збиток 1985 тис. грн.; 2013 р. – прибуток 489 тис. грн.; 2014 рік – збиток 43 тис. грн. Прибуток, отриманий у 2013 році, підприємство спрямувало на переоснащення та модернізацію основних фондів на підприємстві та створення виробничого запасу продукції зеленого будівництва. Підприємство не може розраховувати лише на кошти міського бюджету, тобто підвищення інвестиційної привабливості СКП «Харківзеленбуд» дозволить вийти з зони нестабільної фінансово-господарської діяльності.

Звертаючи увагу на специфіку діяльності СКП «Харківзеленбуд», воно є потенційно інвестиційно-привабливим, але для підвищення інвестиційної привабливості необхідно:

- розробляти міські та регіональні проекти по зеленому будівництву, при участі міських органів влади та інвесторів;
- застосування сучасних технологій у створенні об'єктів благоустрою і озеленення;
- підприємство має виконувати замовлення з вертикального і контейнерного озеленення від приватних замовників;
- оптимізувати структуру основних засобів на підприємстві.

Отже, беручи до уваги вище наведені пропозиції щодо підвищення інвестиційної привабливості, СКП «Харківзеленбуд» за допомогою диверсифікації діяльності має всі шанси на залучення інвесторів та їх коштів.

## **ПРОБЛЕМА УСТОЙЧИВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЭКОНОМИКИ И ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ**

Н. В. БИБИК, канд. экон. наук, доцент  
К. Ю. БОНДАРЕНКО, студентка факультета ЭиП  
*Харьковский национальный университет  
городского хозяйства имени А.Н. Бекетова  
61002 Украина, г. Харьков, ул. Революции, 12  
kristi-bond@mail.ua*

Проблема взаимодействия человеческой деятельности и окружающей природной среды с разной степенью влияния существовала на всем протяжении жизни человечества. Ее решение должно состоять в поиске компромисса между экономикой и экологией, стремлении направить это взаимодействие в