

## **ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ**

В. И. ТОРКАТЮК, д-р техн. наук, профессор  
Е. В. КУХТИН, О. В. ПАРАМОНОВА  
А.С. ВЫШЕТРАВСКАЯ, В.Т. КУЛИК  
*Харьковский национальный университет  
городского хозяйства имени А.Н. Бекетова  
61002 Украина, г. Харьков, ул. Революции, 12  
mire2005@ukr.net*

Конкурентоспособность является критерием, наиболее полно отражающим эффективность деятельности экономического субъекта. Практика показывает, что решение задачи повышения конкурентоспособности вызывает значительные затруднения, а для многих жилищно-коммунальных комплексов в сегодняшних экономических условиях оно стало проблемой вследствие отсутствия в организации четкой стратегии, финансово-экономических целей и критериев.

Отсутствие понимания целей, сложность ориентации в современных условиях приводят к тому, что решение проблемы повышения конкурентоспособности отодвигается на второй план, неизбежно уступая место решению текущих вопросов. Кроме того, существующие форма и содержание информации о конкурентной позиции жилищно-коммунального комплекса и оперативность ее представления часто не позволяют использовать последнюю для целей управления.

Следует отметить, что достижение устойчивой конкурентоспособности жилищно-коммунальных комплексов обеспечивается, как правило, не за счет преимущества в одном из ее детерминантов, а в силу приоритета в нескольких факторах конкурентоспособности. Это, с одной стороны, позволяет нивелировать недостатки прочих детерминантов конкурентоспособности, с другой – снизить зависимость от конъюнктурных колебаний факторов конкурентоспособности. Кроме того, исследователи сходятся в том, что повышение конкурентоспособности жилищно-коммунальных комплексов не может быть достигнуто одновременно, краткосрочно.

Рост эффективности предоставления услуг населению – основа повышения прибыльности жилищно-коммунальных комплексов в условиях конкурентной борьбы – должен стать приоритетной целью внутрикорпоративного управления. В долгосрочном плане главным фактором улучшения коммунальных услуг являются инновационные изменения в технике и организации функционирования жилищно-коммунального комплекса, ведущие к снижению его издержек.

Для отдельного жилищно-коммунального комплекса необходимо различать потенциальную и реальную, действительную эффективность предоставления услуг. Если уровень потенциальной эффективности зависит от

внешних условий хозяйственной деятельности (наличия трудовых, сырьевых, энергетических ресурсов и т.п.) и прежде всего от общего уровня инновационного развития экономической системы, то реальное повышение качества услуг определяется в первую очередь уровнем управления и организации функционирования жилищно-коммунального комплекса. Данный показатель может расти не только в результате снижения издержек производства за счет организационных или технических нововведений. Значительным резервом реальной эффективности производства является осведомленность, информированность руководства жилищно-коммунального комплекса относительно новой техники или методов организации труда.

Следующий фактор – совершенствование структуры предоставления услуг, постоянное ее обновление, оптимизация и диверсификация структуры используемых в производстве ресурсов.

Другим фактором роста конкурентоспособности жилищно-коммунальных комплексов может выступать концентрация функционирования, экономия на эффекте масштаба. Но для того, чтобы эта возможность была реализована на практике, управляющие компании должны увеличить инвестиции в инновационное развитие, произвести перестановку трудовых ресурсов и т.д. Иными словами, концентрация процесса предоставления услуг есть лишь иное выражение влияния инновационного развития на эффективность, и выделить самостоятельное влияние ее как фактора, отделив от воздействия инноваций, затруднительно.

Важность роста качества предоставления услуг для повышения конкурентоспособности жилищно-коммунальных комплексов в настоящее время глубоко осознана деловыми кругами всех стран мира. Так, многие компании начали внедрение и реализацию программ предоставления коммунальных услуг. Такие программы призваны решить следующие задачи:

- повысить производительность имеющихся в наличии производственных ресурсов за счет изменений в организации производства;
- создать необходимые управленческие и организационные предпосылки для успешного внедрения в производство новой техники и технологий и обеспечения на этой основе долговременного устойчивого роста качества предоставления коммунальных услуг.

Инновационный фактор также уменьшает издержки на макроуровне. В современных условиях инновационное развитие жилищно-коммунальных комплексов позволяет формировать такую структуру производства, при которой темпы роста национального дохода в совокупном общественном продукте превышали бы темпы роста потребления материальных ресурсов. На первое место в интенсификации предоставления коммунальных услуг сейчас выходит сокращение затрат сырья, материалов, топлива, т.е. снижение затрат на предоставление коммунальных услуг. Исходя из сложившейся структуры затрат можно считать, что снижение затрат прошлого труда на один пункт по своему абсолютному значению в 5-6 раз превосходит соответствующую экономию живого труда. При этом особенно большое значение приобретает

економія сировини. Расход сировини, матеріалів, палива значно зменшується при впровадженні безвідходної і маловідходної технології. Велике значення має також повне використання вторинних матеріальних ресурсів.

Оцінка конкурентоспроможності житлово-комунального комплексу повинна забезпечувати максимальну достовірність отримуваних результатів в порівнянні з оцінкою конкурентоспроможності, яка в силу помилок в оцінках окремих факторів, а також умовності і суб'єктивності ряду, використовуваних в розрахунках показників, зазвичай є некоректною. Методика повинна полегшувати задачу збору необхідної для оцінки конкурентоспроможності житлово-комунального комплексу інформації і бути універсальною, дозволяючи в залежності від цілей аналізу і наявності вихідних даних формувати будь-якого обсягу і складу вибіркової сукупності підприємств-конкурентів. Універсальність має особливе значення в тих випадках, коли складно визначити географічні і товарні межі того або іншого ринку, встановити коло конкурентів, а також в ситуаціях, коли інформація про них недоступна.

Крім того, методика оцінки конкурентоспроможності повинна мати в своїй основі чітко виражений математичний апарат, який дасть не оціночну і в багатьох умовах залежність визначеного показника від факторів конкурентоспроможності, а жорстку функціональну зв'язь. Вказане обставина обумовить можливість широкого математичного обробки показників конкурентоспроможності житлово-комунального комплексу.

## **ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДОВГОСТРОКОВОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ**

В. І. ТОРКАТЮК, д-р техн. наук, професор  
Т. В. МОМОТ, д-р екон. наук, професор  
М. В. ГРИЦАНЕНКО, Л. П. ВОРОНОВСЬКА  
Н. С. КЛУНЬКО, О. Ю. АЛЕКСАНДРОВА  
*Харківський національний університет  
міського господарства імені О.М. Бекетова  
61002 Україна, м. Харків, вул. Революції, 12  
mire2005@ukr.net*

Трансформаційні процеси в економіці України, прискорення змін та нестабільність економічного середовища, зростання рівня конкуренції, насичення вітчизняного ринку високотехнологічною і наукомісткою продукцією зумовлюють об'єктивну необхідність створення умов для поступального розвитку та забезпечення стійкого функціонування вітчизняного виробництва. Динамічне довгострокове забезпечення економічної стійкості підприємств житлово-комунального комплексу в цілому можливе лише за