

З врахуванням практики реалізації існуючої тарифної політики найбільш відповідним є метод формування цільового тарифу, який поєднує витратні і ринкові фактори, що дозволить врахувати сукупні витрати, завантаження виробничих потужностей і планований обсяг перевезень. Але використання цього методу в класичному вигляді неможливо, оскільки він не враховує зміну попиту пасажирів на перевезення, а також переваги пасажирів, тому слід розглянути новий комбінований метод, який дозволить внести в формування тарифу інструменти прогнозування пасажиропотоку. Такий метод дозволить здійснити перехід від адміністративної моделі управління до сучасної, та сприятиме формуванню обґрунтованого тарифу, підвищенню попиту на перевезення МПТ і, отже, збільшення прибутку підприємств, що дасть можливість оновлення рухомого складу, підвищення комфортності поїздки і, як наслідок, підвищення якості життя населення сучасного міста.

БЮДЖЕТУВАННЯ ЯК СТИМУЛЮЮЧИЙ ЕЛЕМЕНТ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

В. В. ВЕЛИЧКО, канд. екон. наук, доцент
Д. С. КАБАНКІН, магістрант факультету ЕіП
*Харківський національний університет
міського господарства імені О.М. Бекетова
61002 Україна, м. Харків, вул. Революції, 12
nika.velni@mail.ru*

Будівельна галузь України є однією з найважливіших галузей народного господарства, від якої залежить ефективність розвитку економіки країни. В сучасних економічних умовах підприємства галузі мають повільний розвиток через відсутність джерел фінансування будівництва (значне скорочення обсягів державних централізованих капітальних вкладень, зменшення інвестиційних можливостей домінуючої частини суб'єктів господарювання, зниження купівельної спроможності значної кількості людей); високий ступінь зносу основних засобів, їх занедбаність через відсутність інвестиційного попиту; практична ліквідація великих будівельних підрозділів, здатних виконувати багатомільйонні проекти; недосконала система ціноутворення; бюрократичні перешкоди на шляху реалізації інвестиційних проектів; відсутність рівних правових умов діяльності всім учасникам інвестиційного процесу; недосконала система механізмів нормативно-правового регулювання економічних, соціальних і правових відносин у житловій сфері .

Існує багато зовнішніх і внутрішніх факторів , які негативно впливають на діяльність підприємств, на які керівництво підприємства або взагалі не можуть впливати (економічна криза , інфляція , податки , різке падіння попиту і т.д.), або мають обмежений вплив (збільшення витрат , зміна цін на сировину , поява нових товарів). Одним з інструментів вирішення фінансових проблем будівельної галузі може стати бюджетування як основа планування та

прогнозування фінансового стану підприємства, ресурсів, доходів і витрат. Бюджетування - є найважливішим стимулюючим елементом системи оперативного управління за центрами фінансової відповідальності через бюджети та є одним з найбільш ефективних і сучасних інструментів контролю стану підприємства. Як і будь-яка інша система управління підприємством, бюджетування спрямоване на досягнення стратегічних і тактичних цілей шляхом найбільш ефективного використання ресурсів. Бюджетування представляється не тільки як найважливіше завдання в галузі управління фінансами підприємства, але і як спосіб ведення бізнесу, як інструмент контролю над діяльністю підприємства на різних рівнях управління: як підприємства в цілому, так і окремих підрозділів. При цьому реалізація стратегії виповнюється через формулювання, аналіз та прийняття рішень на базі різних ініціатив, які після цього реалізуються у вигляді вкладів (інвестицій) або ж подій. Бюджет підприємства відображає віддачу реалізації ініціатив, для цього ж і виповнюється бюджетування з урахуванням різних сценаріїв становлення. Добре спланована система бюджетування дає змогу управляючій особі підприємства оцінити, як ситуацію в цілому, так і як складаються справи в різних підрозділах.

Сучасне економічне оточення підприємств будівельної галузі диктує особливий підхід до методики бюджетування: планування проводиться не від передбачуваного обсягу продажів (як зазвичай відбувається в торгівлі і виробництві), а від намічених обсягів будівництва (від витрат), оскільки вкрай важливим фактором є отримання площ під забудову і затвердження початково-дозвільної та кошторисної документації.

Правильно поставлене, повноцінне бюджетування дозволить вирішити проблеми оптимізації фінансових потоків, збалансованості джерел надходження грошових коштів та їх використання, визначити обсяги і форми, умови і терміни зовнішнього фінансування і сформулювати напрями розвитку підприємства.

СИСТЕМА ЗБАЛАНСОВАНИХ ПОКАЗНИКІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

О. І. НЕГУЛЯЄВА, магістрант факультету ЕіП
В. В. ВЕЛИЧКО, канд. екон. наук, доцент
*Харківський національний університет
міського господарства імені О.М. Бекетова
61002 Україна, м. Харків, вул. Революції, 12
nika.velni@mail.ru*

Зв'язок зі світовою економікою докорінно змінив умови функціонування вітчизняних підприємств, що спричинило виникнення потреби в пошуку нових інструментів управління підприємством. Керування виробництвом в сучасних економічних умовах вимагає від керівника підприємства розробки та впровадження нової стратегії, і одночасно проведення заходів щодо