

МОНІТОРИНГ ЕФЕКТИВНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ

Г. Г. СОБОЛЄВА, канд. екон. наук, доцент
Д. С. ЛІСКОВСЬКИЙ, магістрант факультету ЕіП
*Харківський національний університет міського
господарства імені О. М. Бекетова
61002 Україна, м. Харків, вул. Революції, 12
olga.soboleva.2002@mail.ru*

Моніторинг ефективності організаційного забезпечення розвитку регіону потребує обґрунтування власного інструментарію. Для одержання всебічної картини рівня організації стимулювання регіонального розвитку й обґрунтування пріоритетних напрямків важливо забезпечити здійснення оцінки рівня організації процесів стимулювання регіонального розвитку.

Побудова такої оцінки повинна здійснюватися з обліком трьох рівнів факторів регіонального розвитку: факторів макрорівня, факторів мезорівня й факторів мікрорівня.

Фактори макрорівня характеризують зовнішні умови забезпечення організації регіонального розвитку й відбивають дію загальнодержавної системи управління на розвиток регіону. До них слід віднести рівень фінансування регіонального розвитку через інструментарій міжбюджетних трансфертів і цільових програм, формування ефективного нормативно-правового середовища, інформаційно-ідеологічне забезпечення, адміністративна підтримка. Оцінка дії таких факторів припускає зіставлення планових і фактичних показників фінансування програм регіонального розвитку. Важливим організаційним аспектом є рівень ритмічності фінансування пріоритетів регіонального розвитку протягом року.

Фактори мезорівня характеризують ефективність організаційно-адміністративного впливу системи регіонального управління. До них відносяться рівень фінансування пріоритетів регіонального розвитку за рахунок власних джерел регіону (у першу чергу, бюджетних коштів), залучення інвестицій, реалізація заходів регіонального маркетингу та ін.

Організаційні фактори мікрорівня визначають рівень еластичності реалізації пріоритетів відносно до витрат на їхню реалізацію, а також рівень оцінки й сприйняття регіональної політики її цільовими суб'єктами: територіальною громадою, всіма видами бізнесу в регіоні.

При цьому, у відповідності із запропонованим методичним підходом, рівень організаційного забезпечення стимулювання регіонального розвитку може бути визначений за базовою методологією SWOT аналізу, що передбачає розгляд сильних та слабких сторін організаційного забезпечення системи стратегічного управління в регіоні, а також його умов та можливостей. Що стосується розгляду сильних та слабких сторін то вони в першу чергу окреслені чинниками мікро і мезорівня. Умови та можливості регіонального розвитку визначаються чинниками макрорівня.

Для оцінки ефективності організаційного забезпечення реалізації стратегії регіонального розвитку доцільно розглянути рівень забезпеченні фінансування програм регіонального розвитку, що характеризує загальний фактичний рівень їх забезпечення ресурсами порівняно з плановими показниками. А також рівень ритмічності фінансування програм регіонального розвитку, що характеризує рівномірність організації виконання конкретних заходів. За умови нерівномірного фінансування унеможливується формування ефективної системи організаційного забезпечення стратегічного управління регіональним розвитком.

Саме такий принцип побудови структури управління регіональним розвитком передбачає залучення всіх суб'єктів до означених процесів, а отже формує структуру, яка буде влаштовувати всіх регіональних суб'єктів управління і адекватно мотивувати їх діяльність.

ГОТЕЛЬНЕ ГОСПОДАРСТВО В УМОВАХ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ

П. Т. БУБЕНКО, д-р. екон. наук, професор
А. О. РЕШЕТИЛО, студентка 5 курсу факультету ЕіП
*Харківський національний університет міського
господарства імені О. М. Бекетова*
61002 Україна, м. Харків, вул. Революції, 12
office.nesc@nas.gov.ua

Готельне господарство є частиною господарського комплексу України, яке робить вагомий внесок у підвищення економічного потенціалу країни, у зміцнення міжнародного співробітництва та займає чільне місце на ринку послуг з формування готельного продукту. При цьому, на відміну від інших послуг, послуги готельних комплексів вимагають значних капіталовкладень, визначення яких залежить від факторів, які впливають на попит готельного продукту.

Готельне господарство в сучасних умовах дуже швидко розвивається і є високоприбутковою галуззю, залишаючись при цьому найважливішим сегментом ринку послуг.

Економічні перетворення, які відбуваються в Україні, істотно змінюють умови функціонування майже усіх галузей господарського комплексу, і особливо сфери послуг, складовою якої є готельний комплекс.

Аналіз закордонної та вітчизняної практики свідчить, що розвиток світової індустрії готельних послуг визначається наступними факторами:

- деталізацією та сегментацією ринків готельних послуг, що обумовлюється диференціацією попиту різних категорій споживачів;
- збільшенням попиту на готельні послуги, що надають заздалегідь погоджений асортимент послуг;
- розширенням присутності провідних готельних компаній на українському ринку послуг;