

Аналіз фінансового стану водопровідно-каналізаційного підприємства на прикладі КП „водоканал” смт нової водолаги харківської обл. та шляхи його підвищення

О.О. ПРОКОПЕНКО

*Харківська національна академія міського господарства
61002 Україна, м. Харків, вул. Революції, 12
polkin87@ukr.net*

На сучасному етапі в Україні відбуваються глибокі економічні зміни, обумовлені входом країни в русло загальних процесів світового розвитку. Для ринкової економіки характерне те, що вона є соціально-орієнтованим господарством, яке доповнюється державним регулюванням.

Міське господарство є складовою частиною народного господарства країни. Житлово-комунальне господарство - найбільша складова частина міського господарства. Воно включає в свій склад житловий фонд, комунальні підприємства і споруди зовнішнього благоустрою.

Пристрій водопровідних мереж в населених місцях є вкрай важливим чинником містобудування, що дозволяє по-новому вирішувати питання планування і забудови міст.

КП „Водоканал” є єдиним технологічним виробничо-господарським комплексом водопровідних споруд по виробництву, транспортуванню, розподілу і реалізації води споживачам системи групового водопостачання. Цей комплекс складається з технологічних об'єктів, споруд і розподільних водопровідних мереж, зв'язаних єдиним технологічним процесом огорожі, водопідготовки, контролю якості, транспортування і подачі питної води.

За ринкових умов діяльність КП „Водоканал” є предметом уваги великого кола працівників, зацікавлених у результатах його функціонування.

В наш час дослідження фінансового стану підприємства та визначення шляхів його підвищення набуває особливого значення, оскільки стійкий фінансовий стан – це комплексне поняття, яке є

результатом взаємодії всіх елементів системи фінансових відносин підприємства.

Фінансовий стан підприємства залежить від результатів його виробничої, комерційної та фінансово-господарської діяльності.

КП „Водоканал” має незадовільну структуру капіталу та відчуває нестачу обігових коштів. За своєчасного розроблення та впровадження заходів, спрямованих на поліпшення фінансового стану в довготривалому періоді, підприємство може відновити платоспроможність та прибутковість. Систематичне забезпечення управлінського персоналу інформацією про поточний рівень фінансової стійкості потрібно отримувати за результатами оцінювання фінансового стану підприємства. Цим визначається практична і теоретична значимість цього дослідження.

Фінансовий стан підприємства треба систематично й усебічно оцінювати з використанням різних методів, прийомів та методик аналізу. Основними завданнями аналізу фінансового стану є:

1. дослідження рентабельності та фінансової стійкості підприємства;
2. дослідження ефективності використання капіталу підприємства, забезпечення підприємства власними оборотними коштами;
3. об'єктивна оцінка динаміки та стану ліквідності, платоспроможності та фінансової стійкості підприємства;
4. оцінка становища суб'єкта господарювання на фінансовому ринку та кількісна оцінка його конкурентоспроможності;
5. визначення ефективності використання фінансових ресурсів.

Питання аналізу фінансового стану підприємства розглядалися в працях різних науковців і практиків, зокрема: Г.В. Савицької, А.Д. Шеремет, І. Т. Балабанова, І.О. Бланка, О.М. Волкової та ін. Аналіз економічної літератури показує, що пояснення сутності фінансового стану та визначення фінансової стійкості, не має єдиного погляду щодо групування та способу обчислення показників фінансового стану. Огляд робіт з питань фінансового стану підприємства засвідчив, що вчені виділяють різні групи оцінкових показників, керуючись при цьому певним класифікаційним критерієм.

Метою аналізу фінансового стану підприємства є пошук резервів підвищення рентабельності виробництва. Також, фінансовий стан є найважливішою характеристикою надійності, стійкості й ділової активності підприємства. Тільки за умови стабільності можливо здійснювати інвестиційну й інноваційну діяльність.