

## **Туризм как фактор регионального развития**

М.М. ПОКОЛОДНАЯ, канд. геогр. наук

*Харьковская национальная академия городского хозяйства*

*61002 Украина, г. Харьков, ул. Революции, 12*

*M\_Pokolodna@rambler.ru*

В настоящее время развитие туризма оказывает существенное влияние на территориальную и отраслевую структуру хозяйства различных территориальных образований. В целом это влияние имеет позитивное значение и выражается в ряде сдвигов экономического и социального характера: повышение доходов (в некоторых странах доходы от туризма стали определяющей статьёй ВВП); развитие отраслей хозяйства как непосредственно связанных с туризмом, так и тех которые задействованы в туристской деятельности опосредованно (строительство, пищевая, легкая промышленность), т.е. развитие туристической деятельности оказывает мультипликативный эффект, стимулируя развитие других отраслей; обеспечение занятости населения; улучшение качества социальной инфраструктуры; повышение культурного уровня через сохранение историко-культурных особенностей и объектов, национальной самобытности, организацию фестивальных и выставочных мероприятий. Использование туризма как фактора регионального развития выходит на первый план в свете все большей регионализации всех сфер человеческой деятельности, активным процессам регионообразования как в США и Канаде, так и Европе. Так, например в 1996 г. более 300 европейских регионов приняли Декларацию о регионализме в Европе, которая повлияла на трансформацию взглядов и роль государственных границ, способствовало появлению еврорегионов, как внутри, так и за пределами Европейского союза. Целесообразность использования регионального подхода в туризме обуславливается целым рядом данностей выходящих из особенностей его организации и использования ресурсов: формирование у потребителя туристского продукта мнения про отдых происходит на основе определенного «образа места» который складывается из отдельных компонентов и фиксируется не на уровне страны пребывания, а на уровне конкретной

дестинации (региона). Именно поэтому усилия по созданию благоприятного туристского имиджа происходят на региональном уровне; государственные и административные границы очень часто разъединяют единые социокультурные образования и природные территории. Применение регионального подхода в использовании и охране историко-культурных и природных ресурсов в туризме ведет к рационализации данных процессов, дает возможность создавать более интересные и насыщенные туристские маршруты; использование принципов трансграничного сотрудничества упрощает свободу перемещения туристов, рабочей силы (в туризме потребность в рабочей силе носит сезонный характер), финансовых ресурсов (инвестиций).

Среди значительного многообразия типов региональных образований на сегодня использование туризма в качестве фактора регионального развития наиболее эффективным является для: наименее развитых и депрессивных, приграничных регионов, морских и речных бассейнов.

Выравнивание уровней регионального развития и стимулирование развития отсталых и депрессивных регионов является неотъемлемым элементом социально-экономической политики цивилизованных стран. В основном такие регионы выявляют по совокупности показателей и направляют целевое финансирование в виде дотаций и займов из различного рода государственных и наднациональных фондов. При этом применяются два основных подхода программный и селективный. В рамках разработки целевых комплексных программ в регионе выделяются перспективные виды туризма, определяется перечень конкретных мероприятий для их реализации. Селективный подход, направлен на стимулирование деятельности конкретных компаний, его суть состоит в признании, исключительных возможностей частного бизнеса эффективно решать вопросы подъема депрессивных регионов за счет малых и средних предприятий туризма (например, малые гостиницы, объекты придорожной инфраструктуры). Среди наименее развитых регионов на которые туризм может оказать стимулирующее воздействие, возможно выделить малые и средние города имеющие культурно-историческое наследие, территории вдоль международных транспортных

магистралей, горные и лесные массивы нового освоения, регионы с традиционной сельскохозяйственной ориентацией. Высокую популярность среди жителей урбанизированных регионов завоевал сельский (аграрный) туризм который предполагает прием туристов в сельской местности в доме у сельского хозяина с предоставлением кроме размещения широкого набора дополнительных услуг. На основе чего формируются целые сельские региональные туристские кластеры: когда один или несколько хозяев занимаются размещением, другие производством сельскохозяйственной продукции для обеспечения питания, третьи изготовлением сувенирной продукции, организацией досуга туристов. Примером рационального использования горных и лесных территорий, которые мало задействованы в человеческой деятельности, является сознание природоохранных территорий с соответствующим уровнем инфраструктуры и режимом доступа туристов и организацию на их основе экологических туров. Для горных районов перспективными видами туризма представляются развитие пешеходных горных маршрутов и горнолыжных курортов. Развитие туризма в приграничных районах дает возможность более активно использовать имеющийся туристский ресурсный потенциал, разнообразить и дополнить вовлекая в сферу туризма новые объекты, стимулируя развитие местной инфраструктуры. Морские и речные круизы совершенствуют туристическую инфраструктуру в морских и речных бассейнах, дают толчок развитию старых небольших портов, способствуют формированию новых туристических маршрутов.