

О методике поэтапного аналитического моделирования и факторного анализа прибыли гостиничного хозяйства

В.О.КОСТЮК, канд. экон. наук

Харьковская национальная академия городского хозяйства

61002 Украина, г.Харков, ул. Революции, 12

dymchenkoo@yahoo.com

Развитие рыночных отношений повышает ответственность предприятий гостиничного хозяйства в выработке и принятии управленческих решений по обеспечению эффективности их работы, усилению ориентации на конечные результаты хозяйствования. Важнейшим показателем характеризующий конечный финансовый результат деятельности этих предприятий, является величина прибыли, которая зависит от множества различных факторов.

В связи с этим весьма важное значение имеет вопрос об аналитическом моделировании и факторном анализе данного показателя. Как известно, изменение любого экономико-статистического показателя может быть изображено в виде математической модели, представляющей собой функцию ряда переменных, в динамике которых проявляется влияние соответствующих им факторов.

Величина прибыли гостиничного хозяйства зависит, прежде всего, от наличия и изменения номерного фонда гостиницы, её вместимости, продолжительности календарного периода, коэффициент использования пропускной способности гостиницы, коэффициента загрузки койко-мест, тарифа оказываемых гостиничных услуг, уровней их доходности, рентабельности и др.

Для определения влияния указанных факторов на общее изменение прибыли гостиничного хозяйства предлагается использовать методику поэтапного аналитического моделирования и факторного анализа данного показателя, в основе которой лежит метод цепных подстановок. Сущность такого подхода заключается в том, что последовательно производится аналитический расчет влияния на изменение прибыли сначала двух факторов, затем трех и т.д. Это позволяет в каждом конкретном случае достаточно оперативно и точно

произвести расчет на величину прибыли только тех факторов, которые в данный конкретный момент с точки зрения интересов предприятия являются наиболее значимыми. В зависимости от цели и задач анализа, а также наличия экономико-статистической информации в каждом отдельном случае можно использовать ту или иную частную методику расчета влияния важнейших факторов на изменение прибыли предприятия.

Учитывая это, предлагается использовать в процессе факторного анализа прибыли гостиничного хозяйства на каждом из этапов исследования данного показателя такие мультипликативные модели:

$$\Pi = N V ;$$

$$\Pi = N h \gamma ;$$

$$\Pi = N h t e ;$$

$$\Pi = N h t K \beta ;$$

$$\Pi = N h t K f n ;$$

$$\Pi = N h t K f У Р ,$$

где Π – абсолютная величина прибыли гостиничного хозяйства; N – количество номеров в гостинице; V – средний уровень прибыльности одного номера; h – средняя вместимость одного номера; γ – средний уровень прибыльности одного койко-места; t – продолжительность календарного периода в днях; e – средний уровень прибыльности одних койко-суток в хозяйстве; K – коэффициент использования пропускной способности гостиницы; β – средний уровень прибыльности одних койко-суток в эксплуатации; f – коэффициент использования койко-суток в эксплуатации; n – средний уровень прибыльности одних койко-суток оплаченных; $У$ – средний уровень доходности одних койко-суток оплаченных; $Р$ – уровень рентабельности продаж.

Применяя к приведенным выше математическим моделям, соответствующие методы факторного анализа определяется раздельное влияние каждого из указанных факторов на общее изменение прибыли гостиничного хозяйства. Применительно к

последней семифакторной мультипликативной модели ($\Pi = \Pi_h t K f$ У Р), такой раздельный аналитический расчет влияния упомянутых факторов на общее изменение исследуемого показателя прибыли, в основе которого лежит индексная модификация метода цепных подстановок, выглядит следующим образом:

$$\begin{aligned} \Delta\Pi_N &= \Pi_0 (I_N - 1) ; \\ \Delta\Pi_h &= \Pi_0 I_N (I_h - 1) ; \\ \Delta\Pi_t &= \Pi_0 I_N I_h (I_t - 1) ; \\ \Delta\Pi_K &= \Pi_0 I_N I_h I_t (I_K - 1) ; \\ \Delta\Pi_f &= \Pi_0 I_N I_h I_t I_K (I_f - 1) ; \\ \Delta\Pi_y &= \Pi_0 I_N I_h I_t I_K I_f (I_y - 1) ; \\ \Delta\Pi_P &= \Pi_0 I_N I_h I_t I_K I_f I_y (I_P - 1) , \end{aligned}$$

где $\Delta\Pi_N$, $\Delta\Pi_h$, $\Delta\Pi_t$, $\Delta\Pi_K$, $\Delta\Pi_f$, $\Delta\Pi_y$, $\Delta\Pi_P$ - влияние соответствующих факторов на общее изменение прибыли гостиничного хозяйства; Π_0 - абсолютная величина прибыли а базисном периоде; $I_N I_h I_t I_K I_f I_y I_P$ - индексы факторных показателей.

Приведенная методика поэтапного моделирования и факторного анализа прибыли позволяет сложный процесс формирования абсолютного уровня данного показателя последовательно расчленить его на отдельные составляющие субфакторы, представить их в виде конкретных математических моделей и определить влияние важнейших факторов на общее изменение (прирост или снижения) исследуемого показателя. Использование приведенной методики в практике работы предприятий гостиничного хозяйства способствовало бы повышению объективности получаемых результатов, обоснованности принимаемых управленческих решений, улучшению качества экономико-аналитической работы предприятий.