

Смысловая нагрузка понятия “доступности” применительно к сфере жкх

Е.В. ДЫМЧЕНКО, канд. экон. наук

Харьковская национальная академия городского хозяйства

61002 Украина, г. Харьков, ул. Революции, 12

dymchenkoo@yahoo.com

Часто употребляемые понятия «доступности» и «востребованности», имея обиходное значение, в научном смысле, как характеристики рыночных явлений, исследованы и разработаны не достаточно. Неоднозначность понимания и, особенно, измерения и оценки «доступности к...» требует осмысления и уточнения своих существенных особенностей, в частности в сфере задач функционирования жилищно-коммунальных предприятий.

Возникают вопросы следующего характера – насколько доступны качественные жилищно-коммунальные услуги для жителей конкретной территории, для каких слоев населения и насколько ограничен уровень доступности, что составляет и что входит в интегральный показатель доступности, какие признаки (факторы) влияют на уровень доступности и др.

И кардинальные вопросы научного подхода и практики – как количественно определить доступность и каким образом барьер доступности снизить, понимая, что комфортные условия проживания оказывают непосредственное влияние на уровень трудоспособности и здоровья населения.

Во многих задачах оценки экономической ситуации на объектах, изучаемых с позиций их устойчивого развития, фактор доступности потребителей к услугам системы определяет степень реализации потенциала ЖКХ. Наши исследования показывают, что понятие «доступности» в научном знании используется как термин заведомо простой и понятный и не несущий в себе особой смысловой нагрузки. Мы убеждены, что это ошибочное мнение: «доступность» сложное интегральное понятие, допускающее различные вариации толкования.

В толковых словарях, медицинских определениях термин «доступ» означает возможность подхода к чему-либо, проникновения, входа. Доступ может быть «трудным, перекрытым». Крайняя позиция – «недоступен... - абонент недоступен». Доступ понимается как «разрешение пользоваться чем-либо», «иметь возможность получить». Противоположно этому понятию – запрет, невозможность.

В итоге, в смысловом значении «доступ» - это возможность, разрешимость, проникновение. Доступ можно рассматривать как ресурс возможностей в рамках определенных ограничений.

Из приведенных высказываний, суждений сформируем ключевые слова, раскрывающие понятия «доступности»: свойство осуществления интересов и потребностей, уровень затрат, наличие связей, понятный, возможный. Используя этот неполный тезаурус свойств и характеристик сформируем это понятие для случая потребления качественных жилищно-коммунальных услуг. Доступность к услугам ЖКХ населением и другими объектами региона выражается в возможности их потребления в реальных экономических, технических, информационных и организационных условиях развития предприятий ЖКХ.

Проблема обеспечения доступности услуг имеет социальное значение, так как обеспечение комфортных условий проживания, а следовательно, и здоровья нации – это и государственная и общественная национальная задача конституционного порядка. В общем комплексе средств сохранения и укрепления здоровья жилищно-коммунальный сектор занимает свое достойное место: комплекс развернут по территории страны как большая и отлаженная организационно-экономическая система, которая обеспечивает необходимые условия жизнеобеспечения человека (качество водопроводной воды не может не отражаться на состоянии человеческого организма в целом; канализационное хозяйство способствует соблюдению санитарных норм обеспечения нормальной жизнедеятельности человека как индивидуума и как звено производственной системы; теплоснабжение позволяет поддерживать нормальный режим жизнедеятельности во все времена года; не говоря уже об утилизации отходов жизнедеятельности человека и озеленении территории, которые входят в сферу внешнего благоустройства).

Серьезным препятствием при обеспечении доступности жилищно-коммунальных услуг является уровень цен (при повышении тарифов уровень доступности коммунальных услуг для населения снижается), что нередко имеет и обратную негативную сторону – нарушается платежный баланс и снижается финансовая устойчивость самих предприятий. Доступность к услугам ЖКХ ограничивается и для вновь подключаемых к инженерным сетям потребителей – возникает мнимая или реальная недостаточность ресурсов, лимитирование. Доступность варьируется и в рамках качественных требований – то, что предлагает система ЖКХ многих потребителей уже не устраивает по качеству (воды, тепла, работы лифтового хозяйства и др.) Преодоление именно этих проблем доступности должно составлять основную парадигму стратегии развития регионов. Это будет являться свидетельством развития нового экономического мышления на уровне местных органов власти и у населения.

При исследовании доступности уже как сложной категории экономической практики, возникает проблема измерения уровня доступности услуг ЖКХ для разных категорий граждан, на разных территориях. С этой целью предлагается использовать экспертный анализ, моделирование ситуаций на основе расчетных показателей и использование косвенных признаков определения доступности.

Доступность услуг сферы жилищно-коммунального комплекса, как понятие, характеризует наличие у населения (потенциальных потребителей) не столько необходимых потребностей, сколько ресурсов и возможностей, которые практически могут быть использованы для обеспечения комфортных условий проживания в разрезе именно этого сектора жилищно-коммунальных услуг. В таком аспекте общий уровень доступа приобретает селективный, избирательный характер и может иметь временной лаг (отложенное удовлетворение потребностей). Из рассмотренных характеристик следует, что доступность синтезирует свойства и возможности социально-психологических состояний и устремлений, экономических возможностей и неких ограничений и препятствий, зачастую не имеющих четко выраженных норм (границ). Доступность по своим системным характеристикам соответствует объекту нечетких множеств, с другой стороны – это неустойчивое пограничное

состояние между спросом и предложением, т.е. типичный объект маркетинговых исследований.

Исходя из этого, автор считает правомерным рассматривать понятие «доступности» в концептуальном плане и разрабатывать концепцию доступности услуг ЖКХ, в которую в понятийном смысле входит сам термин «доступность», действующие силы развития – «фактор повышения уровня доступности», а также схемы и технологии снижения барьеров, ограничивающих доступность к услугам ЖКХ. Концепция может быть сформулирована как «Обеспечение доступности качественных жилищно-коммунальных услуг для самых широких слоев населения».