

ІНФОРМАЦІЙНА ДОВІДКА

Назва освітнього компоненту	Сучасні методи у бізнес-плануванні
Вид	Вибіркова, ВК П2.4
Семестр(и), в якому викладається	6
Кількість кредитів ЄКТС	4
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Освітня (і) програма (и)	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Мова викладання, навчання	українська
ННІ/факультет	ННІ Економіки і менеджменті
Кафедра	Підприємництва та бізнес-адміністрування
Лектор (викладач)	Доктор економічних наук, професор Рудаченко Ольга Олександрівна
Контакти лектора (викладача)	polkin87@ukr.net

Мета: формування у студентів системного уявлення про сучасні підходи, інструменти та методи бізнес-планування в умовах динамічного бізнес-середовища; набуття практичних навичок розробки, аналізу та оцінювання бізнес-планів з урахуванням інноваційних підходів, стратегічного мислення та тенденцій розвитку ринку.

Освітні компоненти, на які спирається: Особисті фінанси, Планування і контроль на підприємстві, Міжнародний бізнес, Фінансова аналітика

Зміст:

Змістовий модуль 1. Поняття та структура бізнес-плану

1. Сутність, цілі та функції бізнес-планування в сучасному бізнес-середовищі
2. Основні підходи до формування бізнес-плану: класичні та інноваційні
3. Структура бізнес-плану: ключові розділи та їх зміст
4. Вимоги до оформлення та подання бізнес-плану для різних цільових аудиторій (інвестори, банки, партнери)
5. Типові помилки у бізнес-плануванні та способи їх уникнення

Змістовий модуль 2. Складові бізнес-планування

1. Аналіз ринку та маркетинговий розділ бізнес-плану
2. Виробничий план: планування ресурсів, логістики та процесів
3. Організаційна структура та управлінський склад підприємства
4. Фінансовий план: структура, оцінка витрат, доходів, прибутку

5. Оцінка ефективності проекту: точка беззбитковості, рентабельність, період окупності

Змістовий модуль 3. Сучасні методи бізнес-планування

1. Методології стратегічного планування (SWOT, PEST, Porter's Five Forces)
2. Методи прогнозування попиту та фінансових показників
3. Інструменти оцінювання бізнес-ризиків та сценарне планування
4. Використання цифрових технологій та програмного забезпечення у бізнес-плануванні
5. Lean Canvas, Business Model Canvas та інші інноваційні підходи до бізнес-планування

Програмні результати навчання: ВРН 20. Розв'язувати завдання підприємства та працівника шляхом застосування сучасних методів планування, прогнозування та оцінювання бізнес-ризиків.

Результати навчання:

- вміють обґрунтовувати управлінські рішення з використанням сучасних методів планування та прогнозування для забезпечення ефективного функціонування підприємства;
- вміють ідентифікувати, аналізувати та оцінювати бізнес-ризик, застосовуючи кількісні та якісні методи з метою підвищення стійкості підприємства до зовнішніх і внутрішніх викликів

Методи навчання: дослідницький, словесний, практичний, наочний, дискусійний

Методи поточного контролю:

- усне або письмове опитування;
- виконання письмових завдань (практичні завдання, роботи, есе);
- тестування у віртуальному освітньому середовищі на платформі

MOODLE;

- розв'язання кейсів, проблемних ситуацій (практичних ситуацій).

Методи модульного контролю (за змістовими модулями):

- тестування.

Методи підсумкового семестрового контролю:

Підсумковий контроль – диф.залік, що включає:

Тестові завдання

Матеріально-технічне та інформаційне забезпечення:

Методичне забезпечення

Рекомендована література та інформаційні ресурси

1. Розділ 5. Європейські стандарти бізнес-планування. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник / за заг. ред. О. В. Димченко; [О. В. Димченко, О. Д. Панова, В. В. Коненко та ін.]; Харків.

нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. – 432 с., С.133-148.

2. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / за заг.ред. д.е.н., проф. І.М. Сотник, д.е.н., проф. Л.М. Таранюка. Суми: ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с.

3. Кушнір Р. Б-бізнес. Покрокова інструкція створення системного, ефективного і прописаного бізнесу в Україні. Коло. 2019. 432 с.

4. Бізнес-планування : навч. посіб. / Македон В.В. Центр учбової літератури, 2020. 236 с.

5. Rhonda Abrams. SucceSSful BuSineSS Plan secrets & strategies. PlanningShop Palo Alto, California. 2019. 444 p.

Інформаційні ресурси

6. Цифровий репозиторій ХНУМГ ім О.М. Бекетова [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.kname.edu.ua>

7. Цілі сталого розвитку. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://globalcompact.org.ua/tsili-stijkogo-rozvytku/>

8. Стандарти UNIDO для бізнес-плану [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://necgroup.com.ua/en/business-planning/chains-and-standards-of-business-plan>

9. Doing Business-2020. Завдяки чому Україна піднялася в рейтингу на 64 сходинку. Економічна правда. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://cutt.ly/fgMtEo0>

10. Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського: [Електронний ресурс]. Режим доступу: [http:// www.nbuv.gov.ua/](http://www.nbuv.gov.ua/)

Обладнання, устаткування, програмні продукти

Платформа дистанційного навчання Moodle, Office 365, Teams.

INFORMATION REFERENCE

Full name of the discipline	Modern methods in business planning
Type of discipline	Selective, VK P2.4
Semester	6
Number of ECTS credits	4
Level of higher education	first (bachelor's degree)
Educational programme	Business, trading and stock exchange activities
Language of instruction, teaching	Ukrainian
ESI/faculty	ESI of Economics and Management
Department	Entrepreneurship and business-administration
Name of lecturer(s)	Prof. Dr.Sc. Olha Rudachenko
Contacts of lecturer(s)	polkin87@ukr.net

Aims: to develop students' systematic understanding of modern approaches, tools and methods of business planning in a dynamic business environment; to acquire practical skills in developing, analyzing and evaluating business plans, taking into account innovative approaches, strategic thinking and market trends.

Educational components on which it is based: Personal finance, Enterprise planning and control, International business, Financial analytics.

Content:

Content module 1: The concept and structure of a business plan

1. Essence, goals and functions of business planning in the modern business environment
2. Basic approaches to business plan formation: classical and innovative
3. Business plan structure: key sections and their content
4. Requirements for the design and presentation of a business plan for different target audiences (investors, banks, partners)
5. Typical mistakes in business planning and ways to avoid them

Content module 2. Components of business planning

1. Market analysis and marketing section of the business plan
2. Production plan: planning of resources, logistics and processes
3. Organizational structure and management of the enterprise
4. Financial plan: structure, estimation of costs, revenues, profits
5. Evaluation of project efficiency: break-even point, profitability, payback period

Content module 3. Modern methods of business planning

1. Strategic planning methodologies (SWOT, PEST, Porter's Five Forces)

2. Methods of forecasting demand and financial indicators
3. Business risk assessment tools and scenario planning
4. Use of digital technologies and software in business planning
5. Lean Canvas, Business Model Canvas and other innovative approaches to business planning

Program learning outcomes: PLO 20. To solve the tasks of the enterprise and the employee by applying modern methods of planning, forecasting and assessing business risks.

Learning outcomes:

- know how to justify management decisions using modern methods of planning and forecasting to ensure the effective functioning of the enterprise;
- be able to identify, analyze and assess business risks using quantitative and qualitative methods to increase the company's resilience to external and internal challenges

Teaching methods: research, verbal, practical, visual, discussion

Methods of current control:

- oral or written questioning;
- written assignments (practical tasks, papers, essays);
- testing in a virtual educational environment on the MOODLE platform;
- solving cases, problem situations (practical situations).

Methods of module control (by content modules):

- testing.

The final control is a differential credit, which includes:

Test tasks

Logistical and information support:

Methodological support

Recommended literature and information resources

1. Розділ 5. Європейські стандарти бізнес-планування. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник / за заг. ред. О. В. Димченко; [О. В. Димченко, О. Д. Панова, В. В. Коненко та ін.]; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. – 432 с., С.133-148.

2. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / за заг.ред. д.е.н., проф.. І.М. Сотник, д.е.н., проф. Л.М. Таранюка. Суми: ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с.

3. Кушнір Р. Б-бізнес. Покрокова інструкція створення системного, ефективного і прописаного бізнесу в Україні. Коло. 2019. 432 с.

4. Бізнес-планування : навч. посіб. / Македон В.В. Центр учбової літератури, 2020. 236 с.

5. Rhonda Abrams. SuccesSSful BuSineSS Plan secrets & strategies. PlanningShop Palo Alto, California. 2019. 444 p.

Information resources

6. Цифровий репозиторій ХНУМГ ім О.М. Бекетова [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.kname.edu.ua>
7. Цілі сталого розвитку. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://globalcompact.org.ua/tsili-stijkogo-rozvytku/>
8. Стандарти UNIDO для бізнес-плану [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://necgroup.com.ua/en/business-planning/chains-and-standards-of-business-plan>
9. Doing Business-2020. Завдяки чому Україна піднялася в рейтингу на 64 сходинку. Економічна правда. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://cutt.ly/fgMtEo0>
10. Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського: [Електронний ресурс]. Режим доступу: [http:// www.nbuv.gov.ua/](http://www.nbuv.gov.ua/)

Equipment, hardware, software products

Платформа дистанційного навчання Moodle, Office 365, Teams.