

ІНФОРМАЦІЙНА ДОВІДКА

Назва освітнього компоненту	Стратегія бізнесу
Вид	<i>Обов'язкова</i>
Семестр(и), в якому викладається	7
Кількість кредитів ЄКТС	5
Рівень вищої освіти	<i>Перший (бакалаврський)</i>
Освітньо-професійна програма	<i>Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</i>
Мова викладання, навчання	<i>українська</i>
ІНІ/факультет	<i>Навчально-науковий інститут економіки і менеджменту</i>
Кафедра	<i>Підприємництва та бізнес-адміністрування</i>
Лектор (викладач)	<i>Ст.викл. Дріль Н.В.</i>
Контакти лектора (викладача)	Nataliya.Dril@kname.edu.ua

Мета: формування знань і навичок аналізу та наукового розуміння процесів стратегічного управління підприємством, розробки ефективних стратегій розвитку, враховуючи внутрішнє і зовнішнє середовище бізнесу, конкурентні переваги, інноваційні можливості, тенденції ринку та сучасні виклики економічного середовища, а також розвиток системного мислення, стратегічної свідомості та компетенцій у майбутніх бакалаврів з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Освітні компоненти, на які спирається: Вивчення цієї дисципліни безпосередньо спирається на: основи підприємництва, теорія економічного розвитку, законодавче забезпечення підприємницької діяльності, ознайомча практика з підприємництва, міжнародний бізнес, економіка підприємства, технологічна практика, оцінка бізнесу, розвиток нового продукту та інновації, управлінські комунікації планування і контроль на підприємстві, біржова діяльність, бізнес-проекти у підприємстві, курсова робота «Бізнес-проекти у підприємстві», банківська діяльність для бізнесу, виробнича практика, регіональне підприємництво, обґрунтування підприємницьких рішень та оцінка бізнес-ризиків, антикризове управління.

Зміст:

ЗМ 1. Основні поняття стратегії бізнесу та аналіз бізнес-середовища.

ЗМ 2. Складові стратегічного набору підприємства.

ЗМ 3. Система стратегічного управління на підприємстві.

Результати навчання:

ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності.

ПРН 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.

ПРН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

ПРН 17. Вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

ПРН 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких та торговельних структур з урахуванням ризиків.

Набуті компетентності:

ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

ЗК 7. Здатність працювати в команді.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ФК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур.

ФК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва та торгівлі з урахуванням ризиків.

Методи навчання:

дослідницький, словесний, практичний, наочний, дискусійний

Методи контролю та порядок оцінювання результатів навчання:

Методи поточного контролю:

- усне або письмове опитування за матеріалами лекцій та практичних занять;
- виконання письмових завдань;
- захист доповідей із самостійно вивчених тем тощо.

Методи модульного контролю (за змістовими модулями):

- тестування у віртуальному освітньому середовищі на платформі MOODLE.

Методи підсумкового семестрового контролю:

Іспит проводиться письмово за білетами або тестовими завданнями. До підсумкового контролю у формі іспиту допускаються здобувачі, які виконали всі завдання і набрали за кожним змістовим модулем та індивідуальним завданням більше половини балів від максимально можливих.

Матеріально-технічне та інформаційне забезпечення:

Методичне забезпечення

1. Дистанційний курс дисципліни «Зелене підприємництво» у віртуальному освітньому середовищі на платформі MOODLE ХНУМГ ім. О.М. Бекетова. [Режим доступу]<https://dl.kname.edu.ua/course/view.php?id=2836>

Рекомендована література та інформаційні ресурси

1. Ansoff H. I. Strategic Management / H. I. Ansoff. - Wiley, 1979. - 236 p.
2. Doyle P. Marketing Management and Strategy / P. Doyle. - Financial Times/Prentice Hall, 2002. 446 p.
3. Drucker P. F. Management Challenges for the 21st Century / P. F. Drucker. - Routledge , 2007. - 181 p.
4. Mescon M. H. Management: Individual and Organizational / M. H. Mescon, M. Albert & F. Khedouri. - Effectiveness Harper & Row, 1985. - 756 p.
5. Porter M. E. Competitive Strategy Techniques fo Analyzing Industries and Competitors. First / M. E. Porter. - Free Press Edition A Division of Simon & Schuster Inc 1230 Avenue of the Americas New York, 1980. - 658 p.
6. Thompson A. Strategic Management / A. Thompson, A. J. Strickland. - McGraw-Hill Education, 2001. - 486 p.
7. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник / за заг. ред. О. В. Димченко; [О. В. Димченко, О. Д. Панова, В. В. Коненко та ін.]; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. – 432 с., С.133-148.
8. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків : ХНУВС, 2021. – 208 с.
9. Довбня С.Б., Папуша І.Г. Сутність стратегії підприємства та класифікація її видів // Економічний вісник, 2023, №2, с. 152-160.
10. Методичні рекомендації до виконання розрахунково-графічної з дисципліни

«Стратегія підприємства» (для студентів денної і заочної форм навчання напряму підготовки 051 – Економіка та 076 – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність) / уклад. : О. М. Бурак, Н. В. Дріль – Харків : ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2021. – 20 с. (рукопис)

11. Дегтярьова І. Б., Харченко М. О. Стратегія підприємства: конспект лекцій. Суми: Сумський державний університет, 2016. 80 с.

12. Добрава Н.В., Осипова М.М. Основи бізнесу: навчальний посібник. Одеса: Бондаренко М. О. 2018. 305 с.

13. Шершньова З. Е. Стратегічне управління: Підручник. – 2-ге вид. перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2004. – 699 с.

14. Стратегія бізнесу: українські реалії та можливості конвергенції з ЄС: Зб. матеріалів Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції [Електронний ресурс]. – К.: КНЕУ, 2023. 226 с.

15. Стратегія розвитку підприємства: навчальний посібник для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти / укладачі: Є. О. Підгора, Т. П. Гітис, С. В. Касьянюк. – Краматорськ – Тернопіль : ДДМА, 2023. – 98 с.

Матеріально-технічне та інформаційне забезпечення:

Пакет Microsoft Office 365 доступний через Інтернет за хмарними технологіями, веб-браузер Google Chrome

INFORMATION REFERENCE

Name of the educational Component	Green Entrepreneurship
View	<i>Mandatory</i>
Semester(s), in Which Outlines	7
Number of credits ECTS	5
Higher level Education	<i>First (bachelor's)</i>
Educational and professional Program	<i>Entrepreneurship, trade and exchange activities</i>
Language of instruction, teaching	<i>Ukrainian</i>
SRI/Faculty	<i>Educational and Scientific Institute of Economics and Management</i>
Pulpit	<i>Entrepreneurship and Business Administration</i>
Lecturer (lecturer)	<i>Senior lecturer Dril N.V.</i>
Contacts of the lecturer (teacher)	Nataliya.Dril@kname.edu.ua

Purpose: to develop knowledge and skills in the analysis and scientific understanding of the processes of strategic enterprise management, to develop effective development strategies, taking into account the internal and external business environment, competitive advantages, innovative opportunities, market trends and modern challenges of the economic environment, as well as to develop systems thinking, strategic awareness and competencies in future bachelors in entrepreneurship, trade and stock exchange activities.

Educational components on which it is based: Educational components on which it is based: The study of this discipline is directly based on: fundamentals of entrepreneurship, theory of economic development, legislative support for entrepreneurial activity, introductory practice in entrepreneurship, international business, enterprise economics, technological practice, business evaluation, new product development and innovation, management communications, planning and control at the enterprise, stock exchange activities, business projects in entrepreneurship, coursework "Business projects in entrepreneurship", banking for business, production practice, regional entrepreneurship, justification of business decisions and assessment of business risks, anti-crisis management.

Content:

CM1. Basic concepts of business strategy and analysis of the business environment.

CM2. Components of the strategic set of the enterprise.

CM3. Strategic management system at the enterprise.

Learning outcomes:

PSR 2. Apply the acquired knowledge to identify, set and solve problems in various practical situations in business and trade activities.

PSR 6. Be able to work in a team, have interpersonal skills that allow achieving professional goals.

PSR 7. Demonstrate entrepreneurship in various areas of professional activity and take responsibility for results.

PSR 17. Solve professional tasks in organizing the activities of business and trade structures and solve problems in crisis situations, taking into account external and internal influences.

PSR 20. Know the basics of business planning, assessing market conditions and the results of the activities of business and trade structures, taking into account risks.

Acquired competencies

GC 2. Ability to apply acquired knowledge in practical situations.

GC 7. Ability to work in a team.

GC 8. Ability to take initiative and entrepreneurship.

SC 7. Ability to determine and perform professional tasks in organizing the activities of business and trade structures.

SC 10. Ability to business planning, assess market conditions and results of activities in the field of entrepreneurship and trade, taking into account risks.

Teaching methods:

research, verbal, practical, visual, debatable

Control methods and procedure for evaluating learning outcomes:

Methods of current control:

- oral or written survey based on the materials of lectures and practical classes;
- performing written tasks;
 - defense of reports on independently studied topics, etc. Methods of modular control (by content modules):
- testing in a virtual educational environment on the MOODLE platform. Methods of final semester control:
 - The exam is conducted in writing using tickets or test tasks. Applicants who have completed all tasks and scored more than half of the maximum possible points for each content module and individual task are allowed to take the final exam.

Material and technical and information support:

Methodological support

1. Distance course of the discipline "Business strategy" in a virtual educational environment on the MOODLE platform of Beketov National University of Urban Economy in Kharkiv <https://dl.kname.edu.ua/course/view.php?id=2836>

Recommended literature and information resources

1. Ansoff H. I. Strategic Management / H. I. Ansoff. - Wiley, 1979. - 236 p.
2. Doyle P. Marketing Management and Strategy / P. Doyle. - Financial Times/Prentice Hall, 2002. 446 p.
3. Drucker P. F. Management Challenges for the 21st Century / P. F. Drucker. - Routledge , 2007. - 181 p.
4. Mescon M. H. Management: Individual and Organizational / M. H. Mescon, M. Albert & F. Khedouri. - Effectiveness Harper & Row, 1985. - 756 p.
5. Porter M. E. Competitive Strategy Techniques fo Analyzing Industries and Competitors. First / M. E. Porter. - Free Press Edition A Division of Simon & Schuster Inc 1230 Avenue of the Americas New York, 1980. - 658 p.
6. Thompson A. Strategic Management / A. Thompson, A. J. Strickland. - McGraw-Hill Education, 2001. - 486 p.
7. Entrepreneurship, trade and stock exchange activity: textbook / ed. by O. V. Dymchenko; [O. V. Dymchenko, O. D. Panova, V. V. Konenko and others]; Kharkiv. National University of Urban Economics named after O. M. Beketov. – Kharkiv: KhNUMG named after O. M. Beketov, 2022. – 432 p., p.133-148.
8. Sumets O. M. Strategic management: textbook / O. M. Sumets; Ministry of Internal Affairs of Ukraine, Kharkiv. National University of Internal Affairs, Kremenich. Flight College. – Kharkiv: KhNUVS, 2021. – 208 p.
9. Dovbnya S.B., Papusha I.G. The essence of the enterprise strategy and the classification of its types // Economic Bulletin, 2023, No. 2, p. 152-160.
10. Methodological recommendations for the implementation of computational and graphic work on the discipline "Enterprise Strategy" (for students of full-time and part-time forms of study in

the direction of training 051 - Economics and 076 - Entrepreneurship, trade and stock exchange activities) / compiled by: O. M. Burak, N. V. Dril □ Kharkiv: KhNUMG named after O. M. Beketov, 2021. □ 20 p. (manuscript)

11. Degtyareva I. B., Kharchenko M. O. Enterprise Strategy: lecture notes. Sumy: Sumy State University, 2016. 80 p.

12. Dobrova N. V., Osypova M. M. Fundamentals of Business: textbook. Odesa: Bondarenko M. O. 2018. 305 p.

13. Shershneva Z. E. Strategic Management: Textbook. – 2nd ed. revised and supplemented – Kyiv: KNEU, 2004. – 699 p.

14. Business Strategy: Ukrainian Realities and Opportunities for Convergence with the EU: Collection of Materials of the International Scientific and Practical Internet Conference [Electronic Resource]. – Kyiv: KNEU, 2023. 226 p.

15. Enterprise Development Strategy: A Textbook for Applicants of the Second (Master's) Level of Higher Education / Compiled by: E. O. Pidgora, T. P. Gitis, S. V. Kasyanyuk. – Kramatorsk – Ternopil: DSMA, 2023. – 98 p.

Material and technical and information support:

Microsoft Office 365 suite is available over the Internet using cloud technologies, Google Chrome web browser