

ІНФОРМАЦІЙНА ДОВІДКА

Назва освітнього компоненту	Управління змінами
Вид	Вибіркова
Семестр(и), в якому викладається	6
Кількість кредитів ЄКТС	5
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Освітня (і) програма (и)	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Мова викладання, навчання	українська
ННІ/факультет	Економіки і менеджменту
Кафедра	Підприємництва та бізнес-адміністрування
Лектор (викладач)	Професор кафедри підприємництва та бізнес-адміністрування доктор економічних наук Димченко Олена Володимирівна
Контакти лектора (викладача)	ауд.425 цк e-mail dymchenkoov@kname.edu.ua

Мета: Формування системи знань, навичок та інструментів, необхідних для ефективного управління організаційними змінами в умовах постійної динаміки та невизначеності. Курс спрямований на формування стратегічного мислення, адаптивності та здатності впроваджувати зміни з урахуванням типу змін, контексту організації та зовнішнього середовища.

Освітні компоненти, на які спирається: спирається на кілька ключових освітніх компонентів, що охоплюють теоретичні та практичні аспекти функціонування підприємництва за умов невизначеності, включаючи менеджмент, маркетинг, інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами, антикризове управління, управління проектами та інші.

Зміст:

3М1. Типологія змін

- Класифікація змін: еволюційні, революційні, стратегічні, тактичні
- Джерела змін: внутрішні та зовнішні чинники
- Стейкхолдери змін: роль, вплив, опір
- Модель організаційної зрілості щодо змін

3М2. Управління змінами в умовах невизначеності

- Зміни в умовах VUCA-середовища (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity)
- Оцінка ризиків і антикризове управління

- Адаптивне управління та сценарне планування
- Комунікація під час змін у нестабільному середовищі
- ЗМЗ. Підходи та методи управління змінами
- Класичні моделі змін (К. Левін, Дж. Коттер, A.D.K.A.R.)
- Agile, Lean Change Management, Design Thinking як підходи до управління змінами
- Планування змін: розробка та реалізація плану впровадження
- Моніторинг, оцінка результатів та подолання опору

Компетентності та результати навчання, які забезпечують вибіркові освітні компоненти:

ВЗК1,5,8,9. ВСК 8. ВРН 18.

Після завершення курсу студент буде здатен:

1. *Класифікувати типи організаційних змін, розуміти їх причини, динаміку та вплив на розвиток організації.*
2. *Аналізувати зовнішнє та внутрішнє середовище організації для виявлення чинників, що спричиняють зміни.*
3. *Застосовувати сучасні моделі та підходи до управління змінами (Lewin, Kotter, ADKAR, Agile тощо) в різних управлінських ситуаціях.*
4. *Розробляти стратегії впровадження змін з урахуванням ризиків, ресурсів, зацікавлених сторін і особливостей середовища.*
5. *Оцінювати та управляти опором до змін серед персоналу та інших стейкхолдерів.*
6. *Будувати ефективну систему комунікацій під час змін і забезпечувати залучення персоналу до процесів трансформації.*
7. *Приймати управлінські рішення в умовах невизначеності з використанням інструментів адаптивного управління.*
8. *Працювати в команді над плануванням і впровадженням змін, демонструючи лідерські якості та гнучкість мислення.*
9. *Критично оцінювати результати змін і пропонувати шляхи для їх подальшого вдосконалення.*

Методи навчання: дослідницький, словесний, практичний, наочний, дискусійний
Лекції-дискусії – для представлення теоретичних основ та обговорення практичних

прикладів

Аналіз кейсів – для дослідження реальних сценаріїв управління змінами

Групові проєкти – для розробки стратегій змін в обраній організації

Інтерактивні вправи та рольові ігри – для розвитку навичок комунікації, лідерства та роботи з опором до змін

Самостійна робота з літературою та аналітичними матеріалами

Гостьові лекції/вебінари з експертами з управління змінами

Методи контролю та порядок оцінювання результатів навчання:

Методами поточного контролю є:

- усне або письмове опитування;
- практична перевірка;
- контроль вирішення проблемних ситуацій;
- контроль розв'язання кейсів;
- прослуховування доповідей з самостійно вивчених питань тем.
- виконання розрахунково-графічного завдання.

Методом модульного контролю є:

- тестування у віртуальному освітньому середовищі на платформі MOODLE.

Підсумковий контроль: екзамен.

- письмовий контроль (у вигляді тесту та задачі під час проведення екзамену).

Методи підсумкового семестрового контролю: здійснюється письмово, з використанням програмного продукту MS Teams або у віртуальному освітньому середовищі на платформі MOODLE.

Під час освітнього процесу його учасники повинні дотримуватись вимог законодавства України, внутрішніх нормативних документів Університету та принципів і правил академічної доброчесності. (Положення про академічну доброчесність та систему запобігання академічному плагіату). Результати навчання, здобуті у неформальній та/або інформальній освіті визнаються згідно Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти у Харківському національному університеті міського господарства імені О.М. Бекетова.

Матеріально-технічне та інформаційне забезпечення: Методичне забезпечення

1. Адреса (активне посилання) та ID дистанційного курсу дисципліни у віртуальному освітньому середовищі на платформі MOODLE ХНУМГ ім. О.М. Бекетова : <https://dl.kname.edu.ua/course/view.php?id=4759>

Рекомендована література та інформаційні ресурси

1. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник / за заг. ред. О. В. Димченко; [О. В. Димченко, О. Д. Панова, В. В. Коненко та ін.]; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. – 432 с.

2. Dymchenko O. Startup ecosystem as the basis of entrepreneurship development – regional aspect. – *Monography, Considerations of Territorial Planning, Space, and Economic Activity in the Global Economy*. IGI Global, 2023. P.18-46. <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-5976-8>

3. Entrepreneurship and small and medium-sized enterprises (SMEs) URL: https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes_en

4. Business ecosystems come of age. / Deloitte [Electronic resource]. – URL:.. – from: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/co/Documents/strategy/Business%20Transformation.pdf>

5. *International Organizational Change Management Institute*. [Archived](#) from the original on 2015-12-08. Retrieved 2015-12-08.

6. Burnes, Bernard (March 2020). "[The Origins of Lewin's Three-Step Model of Change](#)". *The Journal of Applied Behavioral Science*. **56** (1): 32–59. doi:[10.1177/0021886319892685](https://doi.org/10.1177/0021886319892685)

7. Rogers, Everett (16 August 2003). [Diffusion of Innovations, 5th Edition](#). Simon and Schuster. ISBN 978-0-7432-5823-4.

8. Kotter, John P. (1995-05-01). "[Leading Change: Why Transformation Efforts Fail](#)". *Harvard Business Review*. ISSN 0017-8012. [Archived](#) from the original on 2021-11-23. Retrieved 2021-11-22.

9. Bennett, Naomi (2022-05-04). "[Change Management in Higher Education: Pre-, During and Post-Pandemic](#)". *SUMS*. Retrieved 2023-11-29.

10. What is change management? <https://www.ibm.com/topics/change-management>

11. Harvard Business School Online. 5 Critical Steps in the Change Management Process <https://online.hbs.edu/blog/post/change-management-process>

Обладнання, устаткування, програмні продукти

Пакет Microsoft Office 365 доступний через Інтернет за «хмарними технологіями».

INFORMATION REFERENCE

Name of the Educational Component	Change Management
Type	Elective
Semester(s) Offered	6
Number of ECTS Credits	5
Level of Higher Education	First (Bachelor's)
Educational Program(s)	Entrepreneurship, Trade, and Exchange Activities
Language of Instruction	Ukrainian
Institute/Faculty	Faculty of Economics and Management
Department	Department of Entrepreneurship and Business Administration
Lecturer	Professor of the Department of Entrepreneurship and Business Administration, Doctor of Economics, Olena Volodymyrivna Dymchenko
Lecturer's Contact Information	Room 425, Central Building e-mail: dymchenkoov@kname.edu.ua

Purpose: **Formation of a** system of knowledge, skills and tools necessary for effective management of organizational change in the face of constant dynamics and uncertainty. The course aims to form strategic thinking, adaptability and the ability to implement changes, taking into account the type of change, the context of the organization and the external environment.

Content:

CM1. Typology of changes

1. Classification of changes: evolutionary, revolutionary, strategic, tactical
2. Sources of change: internal and external factors
3. Stakeholders of change: role, impact, resistance
4. Organizational Maturity Model for Change

CM2. Managing Change in Uncertainty

1. Changes in the VUCA environment (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity)
2. Risk assessment and crisis management
3. Adaptive control and scenario planning
4. Communication during changes in an unstable environment

CM3. Change Management Approaches and Techniques

1. Classical models of change (K. Levin, J. Cotter, A.D.K.A.R.)
2. Agile, Lean Change Management, Design Thinking as Approaches to Change Management
3. Change Planning: Development and Implementation of the Implementation Plan
4. Monitoring, evaluating results and overcoming resistance

Competencies and learning outcomes provided by selective educational components:
SC1,5,8,9. SSC 8. SRS 18.

Upon completion of the course, the student will be able to:

1. *Classify the types of organizational changes*, understand their causes, dynamics and impact on the development of the organization.
2. *Analyze the external and internal environment of the organization* to identify the factors that cause change.
3. *Apply modern models and approaches to change management* (Lewin, Kotter, ADKAR, Agile, etc.) in various management situations.
4. *Develop strategies for implementing changes* taking into account risks, resources, stakeholders and environmental characteristics.
5. *Assess and manage resistance to change* among staff and other stakeholders.
6. *Build an effective communication system during changes* and ensure the involvement of personnel in transformation processes.
7. *Make management decisions in conditions of uncertainty* using adaptive management tools.
8. *Work as a team to plan and implement change*, demonstrating leadership qualities and flexibility of mindset.
9. *Critically evaluate the results of changes* and suggest ways for their further improvement.

Teaching methods: research, verbal, practical, visual, debatable

Lectures-discussions – to present theoretical foundations and discuss practical examples

Case analysis – to explore real-world change management scenarios

Group projects – to develop change strategies in the chosen organization

Interactive exercises and role-playing games – to develop communication, leadership and resistance skills

Independent work with literature and analytical materials

Guest lectures/webinars with change management experts

Control methods and procedure for evaluating learning outcomes:

The methods of current control are:

- oral or written interview;
- practical check;
- control of problem solving;
- control of case solving;
- listening to reports on independently studied issues of topics.
- execution of the calculation and graphic task.

The method of modular control is:

- testing in a virtual educational environment on the MOODLE platform.

Final control: exam.

- written control (in the form of a test and a task during the exam).

Methods of final semester control: carried out in writing, with

using the MS Teams software product or in a virtual educational environment on the MOODLE platform.

During the educational process, its participants must comply with the requirements of legislation of Ukraine, internal regulatory documents of the University and principles and rules of academic integrity. (Regulations on Academic Integrity and Academic Plagiarism Prevention System). Learning outcomes obtained in non-formal and/or informal education are recognized in accordance with the Regulation on the Procedure for Recognition of Learning Outcomes Obtained through Non-Formal and/or Informal Education at O.M. Beketov Kharkiv National University of Urban Economy.

Material and technical and information support: Methodological support

1. Address (active link) and ID of the distance course of the discipline in the virtual educational environment on the MOODLE platform of KNUMG. O.M. Beketov : <https://dl.kname.edu.ua/course/view.php?id=4759>

Recommended literature and information resources

1. Entrepreneurship, Trade and Exchange Activity: Textbook. Ed. O. V. Dymchenko; [O. V. Dymchenko, O. D. Panova, V. V. Konenko, et al.]; Kharkiv. National. University of Misk. farm. O. M. Beketova. – Kharkiv: KNUMG. O. M. Beketova, 2022. – 432 p. (in Russian).
1. Dymchenko O. Startup ecosystem as the basis of entrepreneurship development – regional aspect. – *Monography, Considerations of Territorial Planning, Space, and Economic Activity in the Global Economy*. IGI Global, 2023. P.18-46. <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-5976-8>
2. Entrepreneurship and small and medium-sized enterprises (SMEs) URL: https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes_en
3. Business ecosystems come of age. / Deloitte [Electronic resource]. – URL.: – from: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/co/Documents/strategy/Business%20Transformation.pdf>
4. *International Organizational Change Management Institute*. [Archived](#) from the original on 2015-12-08. Retrieved 2015-12-08.
5. Burnes, Bernard (March 2020). "[The Origins of Lewin's Three-Step Model of Change](#)". *The Journal of Applied Behavioral Science*. **56** (1): 32–59. doi:10.1177/0021886319892685
6. Rogers, Everett (16 August 2003). *Diffusion of Innovations, 5th Edition*. Simon and Schuster. ISBN 978-0-7432-5823-4.
7. Kotter, John P. (1995-05-01). "[Leading Change: Why Transformation Efforts Fail](#)". *Harvard Business Review*. ISSN 0017-8012. [Archived](#) from the original on 2021-11-23. Retrieved 2021-11-22.
8. Bennett, Naomi (2022-05-04). "[Change Management in Higher Education: Pre-, During and Post-Pandemic](#)". SUMS. Retrieved 2023-11-29.
9. What is change management? <https://www.ibm.com/topics/change-management>
10. Harvard Business School Online. 5 Critical Steps in the Change Management Process <https://online.hbs.edu/blog/post/change-management-process>

Equipment, equipment, software products

The Microsoft Office 365 suite is available via the Internet using "cloud technologies".