



Харківський національний університет міського господарства  
імені О. М. Бекетова

ЗАТВЕРДЖУЮ

№ 2024-M-007.1



Голова приймальної комісії

Д-р філ. наук імені О. М. Бекетова

проф. Володимир БАБАСВ

19.05.2024

**ПРОГРАМА**

**фахового іспиту**

для навчання за програмою підготовки  
магістра

галузь знань	07 Управління та адміністрування
спеціальність	073 Менеджмент
освітня програма	Бізнес-адміністрування

Харків – ХНУМГ – 2024

## ЗМІСТ

	Стор.
Вступ .....	3
1 Порядок складання фахового вступного іспиту .....	4
2 Перелік тем, що виносяться для проведення фахового іспиту ....	5
3 Критерії оцінювання, структура оцінки і порядок оцінювання підготовленості вступників .....	8
4 Список літератури, що рекомендовано для підготовки .....	8

## ВСТУП

Умовами прийому на навчання до закладів вищої освіти України у 2024 році (згідно з Наказом МОН від 06 березня 2024 року "Про затвердження Порядку прийому на навчання для здобуття вищої освіти в 2024 році" за № 266, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 14 березня 2024 року за № 379/4172 та відповідно положенню про Єдину державну електронну базу з питань освіти, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 13 липня 2011 року № 752) передбачено, що вступ до закладу вищої освіти для здобуття ступеня магістра на основі ступеня бакалавра, магістра та освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста, здобутого за іншою спеціальністю (напрямом підготовки), здійснюється за умови успішного складання фахового вступного іспиту.

На навчання за програмою підготовки магістра за освітньою програмою **073 – «Бізнес-адміністрування»** можуть вступати абітурієнти на основі ступеня бакалавра, магістра та освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста, здобутого за цією чи іншою спеціальністю (напрямом підготовки), за умови успішного проходження додаткового фахового іспиту з метою встановлення рівня підготовленості абітурієнта до вирішення професійних завдань у сфері бізнес-адміністрування.

## 1 ПОРЯДОК СКЛАДАННЯ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ІСПИТУ

Фаховий іспит складається у формі тестів з тем, що формують компетентності, які необхідні для подальшого успішного навчання за програмою магістра.

Фаховий іспит визначає рівень знань, вмінь та компетентності у напряму:

- здатність до застосування теоретичних знань щодо створення, функціонування та розвитку організації;
- здатність забезпечення ефективного управління сучасною організацією;
- здатність адміністрування та управління підприємницькою діяльністю;
- здатність формування та реалізації кадрової політики в організації;
- вміння обґрунтовувати бізнес-стратегії сучасних підприємств;
- вміння застосування інформаційного забезпечення прийняття управлінських рішень;
- дотримання ділової етики,
- здатність впровадження інновацій та забезпечення лідерства у бізнесі.

Для проведення фахового іспиту формується фахова атестаційна комісія, головою якої призначається завідувач випускової кафедри. До складу комісії входять провідні викладачі випускової кафедри.

## **2. ПЕРЕЛІК ТЕМ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ ФАХОВОГО ІСПИТУ**

**Тема 1. Теоретичні основи менеджменту.** Сутність та функціональні сфери менеджменту. Організація та її середовище в менеджменті. Рівні менеджменту в організації. Методи менеджменту: адміністративні; економічні; соціально-психологічні. Сутнісна характеристика процесного, системного та ситуаційного підходів у менеджменті.

**Тема 2. Функція планування в менеджменті.** Визначення планування та його завдання. Система планів організації, етапи процесу планування за Р.Акоффом. Визначення і функціональне призначення стратегічного планування. Етапи стратегічного планування. Управління реалізацією стратегічного плану.

**Тема 3. Функція організування в менеджменті.** Функція організування та її місце в системі менеджменту. Організування та організаційна діяльність. Делегування повноважень у менеджменті: поняття, елементи процесу делегування, типи повноважень (лінійні, штабні, функціональні). Організаційна структура як результат організаційної діяльності: рівні складності, централізації та децентралізації. Основні елементи та склад організаційної структури управління. Типи організаційних структур управління: лінійна, функціональна, лінійно-функціональна, дивізійна, матрична, мережева.

**Тема 4. Мотивування як функція менеджменту.** Головні поняття мотивування: потреба, мотив, спонукання, стимул, винагорода, цінність. Види мотивування. Змістові та процесуальні теорії мотивування.

**Тема 5. Контролювання як функція менеджменту.** Основні види контролювання. Етапи процесу контролювання.

**Тема 6. Інформація і комунікації в менеджменті.** Інформація та її види. Вимоги до управлінської інформації. Поняття комунікації, її види та засоби. Перешкоди в комунікаціях. Комунікаційний процес.

**Тема 7. Управлінські рішення.** Управлінські рішення в менеджменті. Чинники впливу на процес прийняття управлінських рішень. Зміст основних етапів прийняття управлінських рішень (за М. Месконом). Методи обґрунтування та прийняття управлінських рішень.

**Тема 8. Вплив, влада і лідерство в менеджменті.** Стилі керівництва. Форми впливу у менеджменті. Типи влади у менеджменті, влада примусу; влада винагороди; законна (традиційна) влада; влада експерта; еталонна влада. Лідерство. Підходи до лідерства. Стиль керівництва. Класифікація стилів керівництва (за Куртом Левінім) авторитарний, демократичний, ліберальний.

**Тема 9. Аналіз маркетингового середовища.** Поняття маркетингового середовища. Система маркетингової інформації. Комплекс маркетингу та система організації служби маркетингу.

**Тема 10. Маркетингова товарна політика.** Класифікація товарів. Концепція життєвого циклу товару. Розроблення товару.

**Тема 11. Маркетингова політика розподілу.** Визначення каналів розподілу. Функції каналів розподілу: стимулювання збуту, встановлення контактів, пристосування товарів, проведення перемовин, організація товароруку, фінансування, прийняття ризиків. Рівні каналів розподілу:

нульовий, однорівневий, дворівневий, трирівневий канали. Показники каналів розподілу: довжина, ширина. Визначення стратегії розподілу: інтенсивний маркетинг, вибіркоче проникнення, широке проникнення, пасивний маркетинг.

**Тема 12. Маркетингова політика комунікацій.** Комплекс маркетингових комунікацій. Характеристика моделі АША (модель ефективного звернення до цільової аудиторії). Чинники, що визначають структуру комплексу стимулювання: тип товару чи ринку; тип стратегії проштовхування товару та стратегія залучення споживача до товару; ступінь готовності покупця; етап життєвого циклу товару.

**Тема 13. Сутність підприємництва.** Основні принципи та функції підприємницької діяльності. Базові принципи підприємницької діяльності. Функції підприємницької діяльності: інноваційна (творча), соціальна, екологічна, ресурсна, стимулююча, організаційна.

**Тема 14. Організація підприємницької діяльності.** Обґрунтування і вибір ідеї підприємницької діяльності. Способи створення бізнесу. Реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності. Основні етапи реєстрації юридичних осіб.

**Тема 15. Ефективність підприємницької діяльності.** Результати підприємницької діяльності. Показники ефективності використання основних засобів. Показники ефективності використання трудових ресурсів. Рентабельність. Шляхи підвищення ефективності підприємницької діяльності.

**Тема 16. Соціальна відповідальність бізнесу та ділова етика.** Соціальна відповідальність бізнесу. Складові соціальної відповідальності. Ділова етика підприємця.

### **3. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ, СТРУКТУРА ОЦІНКИ І ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ ПІДГОТОВЛЕНOSTІ ВСТУПНИКІВ**

Оцінювання фахового іспиту здійснюється за шкалою від 100 до 200 балів.

Зміст та повнота відповідей оцінюється екзаменаційною комісією. Рішення про складання фахового іспиту приймається на засіданні фахової екзаменаційної комісії на підставі суми балів, що отримані абітурієнтом, за відповіді на питання у білеті.

### **4. СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ, ЩО РЕКОМЕНДОВАНО ДЛЯ ПІДГОТОВКИ**

1. Балашов А.М., Мошек Г.Є., Соломко А.С., Соломко Ю.О., Ковальчук М.В., Поканевич Ю.В., Сердюк С.П. Менеджмент. Навчальний посібник заг. редакція проф. Балашова А.М. та проф. Мошека Г.Є. Київ: Видавництво Ліра-К, 2022. 646 с.
2. Боковець В. В. Комунікативний менеджмент : опорний конспект лекцій. Вінниця : Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2018. 85 с.
3. Варналій З. С., Васильців Т. Г., Лупак Р. Л., Білик Р. Р. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с.
4. Ворона Т., Дубілет Д. Бізнес на здоровому глузді. 50 ідей, як домогтися свого. Київ : Bookchef : Форс Україна, 2020. 238 с.
5. Гуцаленко Л.В., Марчук У.О., Мельянова Л.В. Облік і звітність суб'єктів малого бізнесу : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 391 с. :
6. Дяків О.П., Островерхов В.М. Управління персоналом: навчально-методичний посібник. [Видання друге, переробл. і доповнено]. Тернопіль : ТНЕУ, 2018. 288 с
7. Живко З. Б. Сучасні методи забезпечення надійності персоналу: навчальний посібник у схемах і таблицях. Львів: ЛьвДУВС, 2019. 128 с.
8. Іванова Н.С., Приймак Н.С., Карабаза І.А., Шаповалова І.В. Сучасний менеджмент у схемах і таблицях: навч. посібник. Частина 1. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2021. 135 с.  
<http://elibrary.donnuet.edu.ua/2321/>



9. Козирєва О. В., Ковальова В. І., Глебова Н. В. Управління персоналом. Навчальний посібник. Х. : Видавництво Іванченка, 2021. 126 с.
10. Краснокутська Н. С., Нащекіна О. М., Замула О. В. та ін. Менеджмент : навчальний посібник. Харків : «Друкарня Мадрид», 2019. 231 с.
11. Кузнецова Т. О., Янковська Л. А., Савіна Н. Б., Семчук Ж. В. Менеджмент: теорія та практика : навч. посіб. 2-ге вид., стер. Львів : Магнолія 2006, 2021. 293 с.
12. Кушнір Р.О. Бізнес. Покрокова інструкція створення системного, ефективного і прописаного бізнесу в Україні. Львів : Коло, 2019. 447 с.
13. Мошек Г.Є., Федоренко В.Л., Соломко А.С. Менеджмент організації. Теорія та практика : навч. посіб. XXI ст. Київ : Ліра-К, 2020. 419 с.
14. Основи підприємництва: підручн. Під заг. ред. Н. В. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 2019. 492 с.
15. Палеха Ю., Мошек Г., Миколайчук І. Основи менеджменту. Теорія та практика. Київ : Ліра, 2018. 528 с.
16. Петруня Ю. Є., Петруня В. Ю. Менеджмент. Практикум : навч. посібник. Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2019. 104 с.
17. Страпчук С.І., Миколенко О.П., Попова І.А., Пустова В.В. Менеджмент: навчальний посібник для здобувачів вищої освіти. Львів: Видавництво «Новий Світ – 2000», 2021. 356 с.
18. Трусова Н.В. Інвестиційний аналіз бізнес-проектів : навч. посіб. Мельтополь: Вид. будинок Мелітоп. міськ. друк., 2019. 328 с.
19. Чубук Л.П. Оцінка бізнесу: практикум. Київ : Інтерсервіс, 2020. 164 с.
20. Шевченко Н. В., Мельник С. І. Фінансовий менеджмент : навчальний посібник у схемах і таблицях. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 224 с.

Голова фахової атестаційної комісії,

д.е.н., проф. кафедри ПтаБА



Олена ДИМЧЕНКО