

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА
імені О.М. БЕКЕТОВА**

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
УПРАВЛІНСЬКА РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ У БІЗНЕС-СТРУКТУРАХ**

вид дисципліни, шифр за ОП	<i>Вибіркова ВК П2</i>
семестр	<i>другий</i>
кількість кредитів ЄКТС	<i>5 кредитів ЄКТС</i>
форма підсумкового контролю	<i>диф. залік</i>
мова викладання, навчання та оцінювання	<i>українська</i>
кафедра	<i>Підприємництва та бізнес-адміністрування</i>
для здобувачів вищої освіти:	
рівень вищої освіти	<i>другий (магістерський)</i>
галузь знань	<i>07 Управління та адміністрування</i>
спеціальність	<i>073 Менеджмент</i>
освітня програма	<i>«Бізнес-адміністрування»</i>
форма навчання	<i>денна</i>

2024 – 2025 НАВЧАЛЬНИЙ РІК

Розробники:

Ольга РУДАЧЕНКО, д.е.н., доцент, проф. кафедри підприємництва та бізнес-адміністрування



Робочу програму схвалено на засіданні **кафедри** підприємництва та бізнес-адміністрування
Протокол від «22» серпня 2024 року № 1

Робоча програма навчальної дисципліни відповідає освітній програмі:
Освітньо-професійна «Бізнес-адміністрування»

Гарант освітньої програми:

Олена ВІННИЧЕНКО, к.е.н., доц., доц. кафедри підприємництва та бізнес-адміністрування



Заступник директора/декана

Ірина ПИСАРЕВА, к.е.н., доц., доцент



1. Мета дисципліни

засвоєння студентами теоретичних і практичних знань щодо процесів і методів управління формуванням, функціонуванням та розвитком результативної діяльності підприємств, як збалансованої соціально-економічної системи; вивчення новітніх підходів до управління формуванням, розвитком, конкурентоспроможністю підприємств, результативністю їх функціонування за сучасними соціально-економічними критеріями; набуття вмінь використовувати механізми запобігання кризі та антикризового управління суб'єктами господарювання.

2. Міждисциплінарні зв'язки

Вивчення цієї дисципліни безпосередньо спирається на: Бізнес-моделі цифрової трансформації, Управління конкурентоздатністю підприємств, Держава і бізнес в регіоні: стратегії взаємодії

3. Результати навчання

Програмний результатнавчання	Методи навчання	Форми оцінювання	Результати навчання за дисципліною
ВРН 2. Вміти розробляти програму цифрової трансформації підприємства	Словесні, наочні,практичні. Пояснювально-ілюстративний, дослідницький, проблемного викладення. Дискусія, презентація, інтерактивна робота в командах, робота на онлайн-дошках.	- усне або письмове опитування; - виконання письмових завдань (практичні завдання, роботи, есе); - тестування; - розв'язання кейсів, Проблемних ситуацій (практичних ситуацій); - участь в діловій грі.	РН 1. Здатність розробляти та оцінювати управлінські стратегії та інструменти для підвищення ефективності бізнес-структур на основі використання цифрових технологій та інноваційних підходів в управлінні; РН 2. Здатність впроваджувати управлінські рішення для підвищення результативності процесів в бізнес-структурах.

4. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1.Управлінська результативність у бізнес-структурах

Змістовий модуль 1. Зміст управлінської роботи та методи оцінки управлінської результативності в бізнес-структурах

Тема 1. Зміст управлінської праці та методи оцінки управлінської результативності в бізнес-структурах

Тема 2. Особистісні фактори управлінської результативності

Тема 3. Організаційні методи управлінської результативності

Змістовий модуль 2. Показники операційної результативності бізнес-процесів.

Тема 4. Основи формування іміджу та бренду підприємства в сучасних умовах

Тема 5. Процесний підхід щодо управління підприємствами

Тема 6. Корпоративна культура і організаційний клімат як складова контексту управлінської роботи в бізнесі

Змістовий модуль 3. Стратегічні фактори організаційного контексту управлінської результативності бізнесу.

Тема 7. Організаційні фактори управлінської результативності в бізнесі

Тема 8. Стадії розвитку компаній в умовах сучасних процесів глобалізації

Тема 9. Важелі організаційного дизайну управлінської роботи в міжнародному бізнесі

4. Структура навчальної дисципліни і розподіл часу

Змістові модулі	Кількість годин				
	усього	лек.	практ.	лаб.	сам. роб.
МОДУЛЬ (семестр)	120	32	16	-	72
Змістовий модуль 1	35	12	6	-	17
Змістовий модуль 2	35	10	5	-	20
Змістовий модуль 3	35	10	5	-	20
Індивідуальне завдання	-	-	-	-	-
Підсумковий контроль	15	-	-	-	15

5. Теми лекцій

Тема	Зміст (план)	Кількість ауд. годин
Змістовий модуль 1. Зміст управлінської роботи та методи оцінки управлінської результативності в бізнес-структурах		
Тема 1. Зміст управлінської праці та методи оцінки управлінської результативності в бізнес-структурах	Менеджмент як наука, мистецтво та майстерність. Сутність та ключові аспекти управлінської роботи. Завдання та ролі менеджерів. Сутність і співвідношення понять "результативність" та "ефективність" у менеджменті. Чотири варіанта управлінської результативності в бізнесі.	6

Тема 2. Особистісні фактори управлінської результативності	Визначення співвідношення з відповіддю на питання - що в людині є головними, а що другорядним. Правильне наукове розуміння людини - гарантія успіху індивідуального підходу до неї. Фактори, що призводять до непорозумінь, взаємного нерозуміння, натягнутості відносин, конфліктів.	4
Тема 3. Організаційні методи управлінської результативності	Суть організаційних(адміністративних) методів управління. Визначення специфіки взаємин між керівниками і підлеглими у процесі виробництва; встановленні прав, обов'язків і відповідальності посадових осіб, ланок управління, закріплення посадовими інструкціями, положеннями про функції і завдання різних ланок управління; забезпечення персональної відповідальності працівників за виконання постанов, розпоряджень вище стоячих органів управління.	2
Змістовий модуль 2. Показники операційної результативності бізнес-процесів		
Тема 4. Основи формування іміджу та бренду підприємства в сучасних умовах	Визначення поняття «імідж», «бренд» підприємства. Особливості формування іміджу підприємства	4
Тема 5. Процесний підхід щодо управління підприємствами	Історичні умови виникнення та розвитку управління підприємством на основі процесного підходу. Сутність процесного підходу.	4
Тема 6. Корпоративна культура і організаційний клімат як складова контексту управлінської роботи в бізнесі	Сутність і основні елементи корпоративної культури. Корпоративна поведінка. Етапи формування корпоративної культури	2
Змістовий модуль 3. Стратегічні фактори організаційного контексту управлінської результативності бізнесу		
Тема 7. Організаційні фактори управлінської результативності в бізнесі	Знання та навички менеджера як фактор управлінської результативності. Специфіка ключових компетенцій та здібностей міжнародного менеджера. Аналітичні та інтуїтивні здібності міжнародного менеджера. Здібність до навчання. Стійкість до стресу. Лідерські здібності міжнародного менеджера. Формула здібностей людини. Методи діагностики управлінських здібностей. Сутність та особливості “управлінської інтелігентності” Дж. Менкеса.	4

Тема 8. Стадії розвитку компаній в умовах сучасних процесів глобалізації	Теорія життєвого циклу організації. Модель життєвого циклу організації Л. Грейнера та І. Адізеса. Збереження рівноваги організації та її цілісності. Комунікації зі стейкхолдерами.	4
Тема 9. Важелі організаційного дизайну управлінської роботи в міжнародному бізнесі	Поняття важелів контролю. Система діагностичного контролю. Система інтерактивного контролю. Система переконань.	2
Всього		32

6. Теми практичних занять

Тема	Зміст (план)	Кількість ауд. годин
Змістовий модуль 1. Зміст управлінської роботи та методи оцінки управлінської результативності в бізнес-структурах		
Тема 1. Зміст управлінської праці та методи оцінки управлінської результативності в бізнес-структурах	Підходи до оцінки управлінської результативності. Показник рентабельності менеджменту за Р. Саймонсом та А. Давілою. Матриця “сфокусованість - енергійність”. Використання методу примусового ранжування (forced ranking) в практиці міжнародних компаній.	2
Тема 2. Особистісні фактори управлінської результативності	Значення для розуміння суті людської особистості має вивчення психологічної структури особистості, зокрема: спрямованість особистості; вольова і пізнавальна (інтелектуальна) сфери; темперамент і характер. Характеристика особистостей, що найбільш позитивно може впливати на результативність роботи підприємств.	2
Тема 3. Організаційні методи управлінської результативності	Форми організаційних(адміністративних) методів управління: суть складових організаційного проектування; суть складових організаційного регламентування; суть складових організаційного нормування	2
Змістовий модуль 2. Показники операційної результативності бізнес-процесів		
Тема 4. Основи формування іміджу та бренду підприємства в сучасних умовах	Огляд основних брендів підприємства. Особливості формування іміджу підприємства на прикладі міжнародних корпорацій.	2
Тема 5. Процесний підхід щодо управління підприємствами	Методичні основи опису бізнес-процесів на підприємствах. Управління бізнес-процесами: цикл PDCA. Ефективність застосування процесного підходу в маркетингу житлово-комунальної сфери.	2

Тема 6. Корпоративна культура і організаційний клімат як складова контексту управлінської роботи в бізнесі	Огляд ефективності діяльності компанії та їх основні фактори: технічний і організаційний рівень виробництва, кваліфікація персоналу, рівень мотивації і оплати праці, наявність стратегії розвитку.	1
Змістовий модуль 3. Стратегічні фактори організаційного контексту управлінської результативності бізнесу		
Тема 7. Організаційні фактори управлінської результативності в бізнесі	Позиція (attitude) міжнародного менеджера. Потреби, мотиви, цінності як чинники формування позиції. Функціональні ролі позиції. Феномен “дисфункційного лідерства” в міжнародному менеджменті.	2
Тема 8. Стадії розвитку компаній в умовах сучасних процесів глобалізації	Важливість розуміння організаційного контексту управлінської практики. Керованість, орієнтованість на клієнтів та інноваційність як ключові передумови розвитку організації. Три фази життєвого циклу організацій за І. Едайзесом: ріст, зрілість та старіння.	2
Тема 9. Важелі організаційного дизайну управлінської роботи в міжнародному бізнесі	Огляд важелей контролю (система кордонів і система діагностичного контролю), їх основні характеристики. Огляд системи інтерактивного контролю	1
Всього		16

7.

Індивідуальне завдання (ІЗ)

Не передбачено

8. Методи контролю та порядок оцінювання результатів навчання

Методи поточного контролю:

- усне або письмове опитування;
- виконання письмових завдань (практичні завдання, роботи, есе);
- тестування у віртуальному освітньому середовищі на платформі MOODLE;
- розв'язання кейсів, проблемних ситуацій (практичних ситуацій);
- прослуховування доповідей із самостійно вивчених тем за презентаціями;
- ділові ігри.

Методи модульного контролю (за змістовими модулями):

- тестування;
- перегляди тощо.

Методи підсумкового семестрового контролю:

Підсумковий контроль – диф.залік, що

включає:

Тестові завдання

Методи *підсумкового семестрового контролю*: здійснюється письмово, з використанням програмного продукту MS Teams або у віртуальному освітньому середовищі на платформі MOODLE.

Під час освітнього процесу його учасники повинні дотримуватись вимог законодавства України, внутрішніх нормативних документів Університету та принципів і правил академічної доброчесності. (Положення про академічну доброчесність та систему запобігання академічному плагіату).

Результати навчання, здобуті у неформальній та/або інформальній освіті визнаються згідно Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти у Харківському національному університеті міського господарства імені О.М. Бекетова.

Структура навчальної дисципліни і розподіл балів

Змістові модулі	Максимальна кількість балів				
	усього	практ.	лаб.	самостійна робота	
				завдання	модульний контроль
МОДУЛЬ (номер)	100				
Змістовий модуль 1	25	10		5	10
Змістовий модуль 2	25	10		5	10
Змістовий модуль 3	20	10		5	5
Підсумковий семестровий контроль	30		-	-	-

Види завдань, засоби контролю і максимальна кількість балів

Змістовий модуль 1	25
Практичне завдання №1 (усне або письмове опитування та/або письмовий контроль, та/або розв'язання експериментально-дослідних задач)	2
Практичне завдання №2 (усне або письмове опитування та/або письмовий контроль, та/або розв'язання експериментально-дослідних задач)	3
Практичне завдання №3 (усне або письмове опитування та/або письмовий контроль, та/або розв'язання експериментально-дослідних задач)	5
Завдання до самостійної роботи №1	5
Тест за теоретичним матеріалом ЗМ1	10
Змістовий модуль 2	25
Практичне завдання №4 (усне або письмове опитування та/або письмовий контроль, та/або розв'язання експериментально-дослідних задач)	5
Практичне завдання №5 (усне або письмове опитування та/або письмовий контроль, та/або розв'язання експериментально-дослідних задач)	5
Завдання до самостійної роботи №2	5
Тест за теоретичним матеріалом ЗМ2	10
Змістовий модуль 3	20
Практичне завдання №6 (усне або письмове опитування та/або письмовий контроль, та/або розв'язання експериментально-дослідних задач)	5
Практичне завдання №7 (усне або письмове опитування та/або письмовий контроль, та/або розв'язання експериментально-дослідних задач)	5
Завдання до самостійної роботи №3	5
Тест за теоретичним матеріалом ЗМ3	5
Підсумковий контроль – диф.залік	30
Тестовий контроль	30
ВСЬОГО ЗА МОДУЛЕМ	100

Критерії оцінювання за 100-бальною шкалою:

90-100 балів - виставляється за високий (відмінний) рівень знань (допускаються мінімальні неточності) навчального матеріалу освітнього компоненту; вміння аналізувати, використовувати набуті знання у прийнятті рішень у відповідній предметній області, застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних задач; чітко, лаконічно, логічно, послідовно відповідати/вирішувати на поставлені запитання/завдання;

82-89 балів – виставляється за (дуже добрий) рівень знань (можлива невелика кількість неточностей) навчального матеріалу освітнього компоненту вище від середнього рівня; аргументовані відповіді/рішення на поставлені запитання/завдання, вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних задач;

74-81 бал – виставляється за загалом правильне (добре) розуміння навчального матеріалу освітнього компоненту; відповідати/вирішувати на поставлені запитання/завдання та застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних задач з певними (несуттєвими) недоліками;

64-73 бали - виставляється за посередні знання навчального матеріалу освітнього компоненту, мало аргументовані відповіді, наявність помилок у 32 вирішенні завдань, слабке застосування теоретичних положень під час розв'язання практичних задач;

60-63 бали - виставляється за слабкі знання навчального матеріалу освітнього компоненту, неточні або мало аргументовані відповіді з порушенням послідовності викладення, наявність значних помилок у вирішенні завдань, слабке застосування теоретичних положень під час розв'язання практичних задач;

35-59 балів - виставляється за незнання значної частини навчального матеріалу освітнього компоненту, суттєві помилки у відповідях/завданнях, невміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних задач;

0-34 бали - виставляється за незнання основних фундаментальних положень навчального матеріалу освітнього компоненту, нездатність відповідати/вирішувати на поставлені запитання/завдання, невміння елементарно орієнтуватися під час розв'язання практичних задач

Шкала оцінювання

100-бальна шкала	Рівень компетентності	Чотирибальна/двобальна шкала	
		екзамен	залік
90-100	високий	відмінно	зараховано
82-89	достатній	добре	
74-81			
64-73	середній	задовільно	
60-63			
35-59	низький	незадовільно	не зараховано

9. Матеріально-технічне та інформаційне забезпечення

Методичне забезпечення

1. Дистанційний

курс

дисципліни:

<https://dl.kname.edu.ua/course/view.php?id=2706>

Рекомендована література та інформаційні ресурси

1. Рудаченко О.О. (2022) Управлінська результативність у бізнес-структурах: конспект лекцій для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти всіх форм навчання галузі знань 07 – Управління та адміністрування зі спеціальності 073 – Менеджмент). <https://eprints.kname.edu.ua/61701/>
2. Мороз О.С. Результативність та ефективність публічного управління та адміністрування. https://old-zdia.znu.edu.ua/gazeta/monodrupadmin_385.pdf
3. Бібік Н. В., Єсіна В. О., Рудаченко О. О. Інформаційно-аналітичні засади управління бюджетуванням в об'єднаних територіальних громадах. *Бізнес Інформ.* 2020. №9. С. 107–116.
4. Рудаченко О.О. Стратегічне управління розвитком підприємства шляхом використання ІІТ-технологій на регіональному та державному рівнях. О.В. Димченко, О.О. Рудаченко, В.М. Прасол, Н.В. Дріль Комунальне господарство міст, 2021, том 5, випуск 165. С.38-42.
5. Димченко О. В., Смачило В. В., Рудаченко О. О., Прасол В. М. Управління стратегічним розвитком підприємств життєзабезпечення міст // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2023. - №3. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-3-8690>
6. Рудаченко О. О., Фурса В. А., Коробцова Д. В. Особливості управління фінансами суб'єктів підприємництва // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2023. - №6. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-6-8991>
7. Стояненко І.В., Гура М.О. Результативність діяльності підприємства: теоретичний аспект. *Science, practiceandtheory. Proceedings of the IV International Scientific and Practical Conference.* Tokyo, Japan. 2022. pp. 128-133
8. Бреус, С., & Пригарський, В. (2024). Ефективні управлінські рішення: методи та прийоми. *Економіка та суспільство*, (67). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-23>
9. Бірюченко С.Ю. «Менеджмент» URL: <http://eztuir.ztu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/8068/1/Менеджмент.pdf>
10. Державна служба статистики України URL: <https://www.ukrstat.gov.ua>

Матеріально-технічне та інформаційне забезпечення:

Пакет Microsoft Office 365 доступний через Інтернет за допомогою хмарних технологій.