**ІНФОРМАЦІЙНА ДОВІДКА**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва освітнього компоненту**  | *Формування бізнес-моделі підприємства* |
| **Вид**  | *Обов’язкова*  |
| **Семестр(и), в якому викладається**  | *Перший*  |
| **Кількість кредитів ЄКТС**  | *5,0* |
| **Рівень вищої освіти**  | *Другий (магістерський)* |
| **Освітня (і) програма (и)**  | *Підприємництво, торгівля та біржова діяльність* |
| **Мова викладання, навчання**  | *Українська* |
| **ННІ/факультет**  | *Навчально-науковий інститут економіки і менеджменту* |
| **Кафедра**  | *Підприємництва та бізнес-адміністрування* |
| **Лектор (викладач)**  | *Доцент, доцент, к.е.н. Коненко Віталіна Володимирівна*  |
| **Контакти лектора (викладача)**  | *м. Харків, вул. Маршала Бажанова, 17**Vitalina.Konenko@kname.edu.ua* |

**Мета:** формування системи теоретичних знань і практичних навичок моделювання бізнес-процесів; опанування основних принципів роботи та базових методів і моделей в управлінні бізнесом.

**Освітні компоненти, на які спирається*:***на базові знання та вміння, отримані здобувачем на інших рівнях освіти та визначені під час фахового вступного випробовування як достатні для навчання за освітнім рівнем «магістр».

**Зміст:**

**Змістовий модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ БІЗНЕС-МОДЕЛЮВАННЯ.**

Бізнес-модель підприємства: поняття, функції. Елементи бізнес-моделі підприємства: характеристика, оцінка, взаємодія. Середовище функціонування бізнес-моделі. Взаємозв’язок життєвого циклу підприємства з функціонуючою бізнес-моделлю. Особливості етапів життєвого циклу бізнес-моделі. Елементи бізнес-портфеля підприємства. Основні етапи аналізу бізнес-портфеля. Сучасні матричні методики портфельного аналізу. Базові положення кластерного аналізу бізнес-об’єктів.

**Змістовий модуль 2. ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА**

Сутність і зміст диверсифікації, види та класифікація. Методи управління вибором стратегій диверсифікації діяльності підприємств. Сутність, розвиток і класифікація аутсорсингу. Особливості формування аутсорсиногової бізнес-моделі. Переваги та недоліки застосування аутсорсингу у бізнесі. Обґрунтування доцільності використання аутсорсингу. Визначення, види та генерації бенчмаркінгу. Бенчмаркінговий проєкт: характеристика та основні етапи реалізації. Стратегічний бенчмаркінг у бізнес-моделюванні.

**Змістовий модуль 3. СУЧАСНІ ІННОВАЦІЙНІ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА**

Інноваційні бізнес-моделі. Інструменти управління ризиками та оптимізації існуючих бізнес-моделей. Базовий цикл створення інноваційної бізнес-моделі. Концепція «стратегічного вимірювання» в бізнес-моделюванні. Система показників відповідальності — ASC і піраміда результативності. Сучасні методи вартісного оцінювання бізнес-моделі підприємства.

**Індивідуальне завдання**: (РГР). Індивідуальне завдання передбачає: систематизацію, закріплення, розширення теоретичних і практичних знань із дисципліни та застосування їх в науковому дослідженні.

Програмою навчальної дисципліни передбачено виконання РГР, що є складовою частиною самостійної роботи студента. РГР вважається зарахованою, якщо студент виконав завдання в повному обсязі та отримав відповідний результат (15 годин).

Метою РГР є застосування знань студентів при вирішення конкретного фахового завдання та вироблення вміння самостійно працювати з навчальною та науковою літературою, а також зміцнення теоретичних знань та розвинення практичних навичок вирішення економічних та організаційних питань.

**Програмні результати навчання:**

ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.

ПРН 6. Розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.

ПРН 10. Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.

ПРН 11. Впроваджувати інноваційні проєкти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.

**Результати навчання:**

Вміти ідентифікувати та аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності.

Вміти обґрунтовувати методи та розробляти заходи вирішення проблем підприємництва, торгівлі і біржової діяльності.

Визначати основні елементи бізнес-моделі як дієвого інструмента реалізації місії та обраної стратегії.

Бути здатними встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими підприємство визначає подальші напрями розвитку

Вміти розробляти і реалізовувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт.

Вміти обґрунтовувати управлінські рішення щодо необхідності змін бізнес-моделі та її складових

Вміти виявляти та вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків а приймати обґрунтовані рішення.

Вміти аналізувати зміст і характер робіт по створенню і вдосконаленню бізнес-моделі

Здійснювати реалізацію інноваційних проєктів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.

Координувати взаємодію структурних підрозділів і персоналу при внесенні змін у діючу бізнес-модель та її трансформації.

**Методи навчання:** Словесні, наочні, практичні (теоретичні, аналітичні, розрахункові), самостійна робота; дискусія, презентація, інтерактивна робота в командах*.*

Методами *поточного контролю* є:

– усне або письмове опитування;

– письмовий контроль;

– перевірка завдань для самостійної роботи та етапів виконання РГР;

– тестування у віртуальному освітньому середовищі на платформі MOODLE <https://dl.kname.edu.ua/course/view.php?id=2136>; Office 365, Teams;

*–* розв’язання задач.

Методи *модульного контролю (за змістовими модулями)*:

– тестування у віртуальному освітньому середовищі на платформі MOODLE, Office 365, Teams.

Методи *підсумкового семестрового контролю*: здійснюється письмово, з використанням програмного продукту MS Teams або у віртуальному освітньому середовищі на платформі MOODLE, Office 365, Teams. Білети містять два теоретичні питання та практичне завдання.

**Матеріально-технічне та інформаційне забезпечення:**

**Методичне забезпечення**

1. Дистанційний курс навчальної дисципліни «*Формування бізнес-моделі підприємства*» *https://dl.kname.edu.ua/course/view.php?id=2136*

**Рекомендована література:**

1. Варналій З. С., Васильців Т. Г., Лупак Р. Л., Білик Р. Р.. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с. URL: <https://duikt.edu.ua/uploads/l_2057_17817213.pdf>
2. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник / за заг. ред. О. В. Димченко; [О. В. Димченко, О. Д. Панова, В. В. Коненко та ін.]; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім.
О. М. Бекетова, 2022. 432 с. URL: <https://eprints.kname.edu.ua/62084/>
3. Торгівля та біржова діяльність в Україні: проблеми і стратегії розвитку: колект. моногр. / за заг. ред. Т. В. Гринько. Дніпро. 2018. 404 с.
URL: bit.ly/3LcDiCS
4. Методологія проведення експрес-аналізу місцевого бізнес-клімату. Федерація канадських муніципалітетів / Проект міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст. Київ. 2019р. 23с.
URL: <http://pleddg.org.ua/wpcontent/uploads/2019/05/EBA_Guide.pdf>
5. Забезпечення фінансово-економічної безпеки підприємництва: навчальний посібник/ Г.В.Соломіна. Дніпро: Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ, 2018. 234 с.
URL: <https://er.dduvs.in.ua/bitstream/123456789/1694/1/Posibnik%20ZFEBP.pdf>
6. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. І. М. Сотник, д-ра екон. наук. проф. Л. М. Таранюка. Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с.
URL: <http://sites.znu.edu.ua/science-earth/assets/documents/principles/Pidruchnyk-Pidpryyemnytstvo-torhivlya-birzhova-diyalnist.pdf>
7. Ткачук Г.Ю., Кушніренко О.М. Формування бізнес-моделі підприємств: навч. посібник / Г.Ю. Ткачук, О.М. Кушніренко. Житомир: ЖДТУ, 2016. 222 с. URL: <https://lib.ztu.edu.ua/?q=ua/publication/tkachuk-gyu-formuvannya-biznes-modeli-pidpryyemstva-navch-posibnyk-gyu-tkachuk-om>
8. Фролова Л.В. Управління підприємством на основі забезпечення його економічної безпеки [монографія]; Донецький національний університет економіки і торгівлі ім. М.Туган-Барановського. Кривий Ріг:
ФОП Залозний В.В., 2018. 210 с.
URL: <https://old.libr.dp.ua/site-libr/?idm=1&idp=22&ida=1648>
9. Торгівля та біржова діяльність в Україні: проблеми і стратегії розвитку: колект. моногр. / за заг. ред. Т. В. Гринько. Дніпро. 2018. 404 с. URL: <http://ven.chdtu.edu.ua/article/view/153504>
10. Системне забезпечення економічної активності та сталого розвитку суб’єктів підприємницької діяльності: колективна монографія. / За заг. ред. Н. Б. Кащеної та Т. О. Ставерської. Харківський держ. ун-т харч. та торг. Х. 2020. 390 с. URL: <https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/7503/1/%D0%9C%D0%9E%D0%9D%D0%9E%D0%93%D0%A0%D0%90%D0%A4%D0%98%D0%AF_2020_%D0%A1%D0%97%D0%95%D0%90%D0%A1%D0%A0%D0%9F.PDF>

**Інформаційні ресурси**

1. Цифровий репозиторій ХНУМГ ім О.М. Бекетова [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.kname.edu.ua>

2. Національна бібліотека України ім.. В.І.Вернадського: [офіційний сайт]. Режим доступу: http:// www.nbuv.gov.ua/.

**Обладнання, устаткування, програмні продукти**

Платформа дистанційного навчання Moodle, Office 365, Teams.