

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА
імені О.М. БЕКЕТОВА

Центр заочно-дистанційного навчання

З А Т В Е Р Д Ж У Ю
Директор центру
КНІ ПОЗДН та ПК
ЦЕНТРА ЗАОЧНО-
ДИСТАНЦІЙНОГО
НАВЧАННЯ (Хворост М.В.)
№02071151
« 28 » 2020 року
М.П.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Організація і методика економічного аналізу

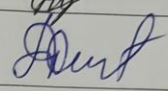
вид дисципліни, шифр за ОП	вибіркова, ВПП 6
семестр	8
кількість кредитів ЄКТС	3,5
форма підсумкового контролю	диференційований залік
мова викладання, навчання та оцінювання	українська
кафедра	підприємництва та бізнес-адміністрування

для здобувачів вищої освіти:

рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
спеціальність	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
освітня програма	Економіка та організація бізнесу
форма навчання	заочна

2020 – 2021 НАВЧАЛЬНИЙ РІК

Розробники:

Прізвище та ініціали	Посада, email	Науковий ступінь, вчене звання	Підпис
Гайденко С.М.	доцент, gayd1981@gmail.com	канд. екон. наук	
Соколов Д.В.	ст. викладач, dekanat.eip@gmail.com		

Робочу програму схвалено **на засіданні** кафедри підприємництва та бізнес-адміністрування

Протокол від «26» 08 2020 року № 1

Завідувач кафедри  (Димченко О.В.)

Робоча програма навчальної дисципліни відповідає Освітній програмі:
освітньо-професійна, Економіка та організація бізнесу

Гарант освітньої програми  (Покуца І.В.)

1. Мета дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Організація і методика економічного аналізу» є формування у майбутніх фахівців аналітичного творчого мислення шляхом опанування ними необхідних теоретичних знань, умінь та практичних навичок з методики та організації проведення економічного аналізу діяльності підприємств.

2. Міждисциплінарні зв'язки

Вивчення цієї дисципліни безпосередньо спирається на: теорія ймовірності і математична статистика, економіка підприємства, введення в бізнес-аналіз, бухгалтерський облік та оподаткування бізнесу, статистика, організація виробництва (за видами діяльності), торгівельне підприємництво, оцінка ефективності малого бізнесу

3. Результати навчання

Програмний результат навчання	Методи навчання	Форми оцінювання	Результати навчання за дисципліною
РН 29: використовувати теоретичні знання та практичні навички, які необхідні для об'єктивної оцінки результатів діяльності суб'єктів господарювання	лекційні і практичні заняття, самостійне навчання, індивідуальні консультації	усне та письмове опитування, тестові завдання, розрахунково-графічна робота, письмовий диференційований залік	РН 29.1 знати предмет, зміст, об'єкт, суб'єкт, рівні і завдання економічного аналізу господарської діяльності підприємств; РН 29.2 знати метод, методику і методичні прийоми економічного аналізу; РН 29.3 знати види аналізу, його інформаційне забезпечення, організацію аналітичної роботи та оформлення результатів фінансово-економічного аналізу господарської діяльності підприємств; РН 29.4 вміти проводити статистичну обробку аналітичних даних з побудовою відповідних таблиць, графіків та рядів розподілу; РН 29.5 вміти застосовувати економіко-статистичні методи аналізу для вивчення виробничо-експлуатаційної діяльності суб'єктів господарювання; РН 29.6 вміти аналізувати стан, структуру та інтенсивність зміни досліджуваних фінансово-економічних показників; РН 29.7 вміти визначити вплив окремих чинників на зміну аналізованих показників; РН 29.8 вміти робити самостійні науково-обґрунтовані висновки та узагальнення.

4. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1 Організація і методика економічного аналізу

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи економічного аналізу:

Характеристика сутності економічного аналізу та синтезу. Визначення ролі економічного аналізу з врахуванням умов сучасного господарювання. Обґрунтування теоретичних основ економічного аналізу та головних його зв'язків з іншими суміжними дисциплінами. Характеристика процесу проведення економічного аналізу: предмет, зміст, об'єкти, суб'єкти та рівні. Формування мети, основних функцій, завдання та методологічних принципів економічного аналізу. Розгляд характерних особливостей методу економічного аналізу. Формування ознак класифікації факторів в економічному аналізі. Розгляд основних підходів до формування системи аналітичних показників. Характеристика факторних моделей економічного аналізу: суть, типи та моделювання. Обґрунтування процесу методики виконання економічного аналізу.

Змістовий модуль 2. Методика і організація окремих видів економічного аналізу:

Характеристика прийому порівняння показників і його основних форм. Розгляд деталізації економічних показників. Визначення основних складових балансового прийому. Обґрунтування використання методу статистичних групувань. Формування підходу розрахунку аналізованих чинників шляхом застосування способу перерахування показників. Порівняння величин за методом їх абсолютного, відносного та середнього значення. Сутність застосування рядів динаміки та способу зіставлення паралельних рядів. Процес формування та визначення індексів. Перспективи використання факторного аналізу шляхом методу ланцюгових підстановок і його різновидностей. Розгляд значного масиву даних з використанням вибіркового методу. Формування достатньої інформації за рахунок методу експертних оцінок. Визначення відповідної тісноти та напрямків зв'язку між чинниками шляхом кореляції. Використання статистичних таблиць для відображення значного масиву даних, а для наочності - графічний метод. Розгляд математичних і інших методів, які використовуються в економічному аналізі. Обґрунтування видів і інформаційної бази економічного аналізу та формування процесу перевірки достовірності аналітичної інформації. Характеристика процесу організації аналітичної роботи на підприємстві: суть і основні етапи її проведення. Визначення сутності форм узагальнення результатів економічного аналізу. Формування найголовніших методичних основ процесу проведення аналізу показників діяльності підприємства.

5. Структура навчальної дисципліни і розподіл часу

Змістові модулі	Кількість годин				
	усього	лек.	практ.	лаб.	сам. роб.
МОДУЛЬ (семестр)	105	6	4		95
Змістовий модуль 1	30	3	2		25
Змістовий модуль 2	30	3	2		25
Індивідуальне завдання (РГЗ)	30				30
Підсумковий контроль	15				15

6. Теми лекцій

Тема	Зміст (план)	Кількість ауд. годин
Змістовий модуль 1 Теоретичні основи економічного аналізу:		
Тема 1.1. <i>Суть, теоретична основа і роль економічного аналізу в сучасних умовах господарювання</i>	Суть економічного аналізу і синтезу. Роль економічного аналізу в сучасних умовах господарювання. Теоретична основа економічного аналізу і його зв'язок з іншими суміжними дисциплінами.	1
Тема 1.2. <i>Предмет, зміст і завдання економічного аналізу</i>	Предмет, зміст, об'єкти, суб'єкти і рівні проведення економічного аналізу. Мета, основні функції і завдання економічного аналізу. Методологічні принципи економічного аналізу.	1
Тема 1.3. <i>Метод і методика економічного аналізу</i>	Метод економічного аналізу і його характерні особливості. Класифікація факторів в економічному аналізі. Система аналітичних показників. Факторні моделі економічного аналізу: суть, типи і моделювання. Методика економічного аналізу.	1
Змістовий модуль 2 Методика і організація окремих видів економічного аналізу:		
Тема 2.1. <i>Основні методичні прийоми економічного аналізу</i>	Прийом порівняння показників і його основні форми. Деталізація економічних показників. Балансовий прийом. Метод статистичних групувань. Спосіб перерахування показників. Метод абсолютних, відносних і середніх величин. Ряди динаміки. Спосіб зіставлення паралельних рядів. Індексний метод. Метод ланцюгових підстановок і його різновидності. Вибірковий метод. Метод експертних оцінок. Метод кореляції. Статистичні таблиці. Графічний метод. Застосування математичних і інших методів в економічному аналізі.	1

Тема 2.2. <i>Види і інформаційна база економічного аналізу</i>	Види економічного аналізу. Інформаційна база економічного аналізу. Перевірка достовірності аналітичної інформації.	1
Тема 2.3. <i>Організація аналітичної роботи і методичні основи проведення економічного аналізу</i>	Організація аналітичної роботи на підприємстві: суть і основні етапи її проведення. Форми узагальнення результатів економічного аналізу. Методичні основи проведення аналізу показників діяльності підприємства.	1

7. Теми практичних занять

Тема	Зміст (план)	Кількість ауд. годин
Змістовий модуль 1 Теоретичні основи економічного аналізу:		
Тема 1.1. <i>Суть, теоретична основа і роль економічного аналізу в сучасних умовах господарювання</i>	Суть економічного аналізу і синтезу. Роль економічного аналізу в сучасних умовах господарювання. Теоретична основа економічного аналізу і його зв'язок з іншими суміжними дисциплінами.	-
Тема 1.2. <i>Предмет, зміст і завдання економічного аналізу</i>	Предмет, зміст, об'єкти, суб'єкти і рівні проведення економічного аналізу. Мета, основні функції і завдання економічного аналізу. Методологічні принципи економічного аналізу.	-
Тема 1.3. <i>Метод і методика економічного аналізу</i>	Метод економічного аналізу і його характерні особливості. Класифікація факторів в економічному аналізі. Система аналітичних показників. Факторні моделі економічного аналізу: суть, типи і моделювання. Методика економічного аналізу.	2
Змістовий модуль 2 Методика і організація окремих видів економічного аналізу:		
Тема 2.1. <i>Основні методичні прийоми економічного аналізу</i>	Прийом порівняння показників і його основні форми. Деталізація економічних показників. Балансовий прийом. Метод статистичних групувань. Спосіб перерахування показників. Метод абсолютних, відносних і середніх величин. Ряди динаміки. Спосіб зіставлення паралельних рядів. Індексний метод. Метод ланцюгових підстановок і його різновидності. Вибірковий метод. Метод експертних оцінок. Метод кореляції. Статистичні таблиці. Графічний метод. Застосування математичних і інших методів в економічному аналізі.	2
Тема 2.2. <i>Види і інформаційна база економічного аналізу</i>	Види економічного аналізу. Інформаційна база економічного аналізу. Перевірка достовірності аналітичної інформації.	-

Тема 2.3. <i>Організація аналітичної роботи і методичні основи проведення економічного аналізу</i>	Організація аналітичної роботи на підприємстві: суть і основні етапи її проведення. Форми узагальнення результатів економічного аналізу. Методичні основи проведення аналізу показників діяльності підприємства.	-
---	--	---

8. Індивідуальне завдання (ІЗ)

При вивченні даної дисципліни навчальним планом передбачено виконання студентами заочної форми навчання розрахунково-графічного завдання на тему: «Використання економіко-статистичних методів для аналізу господарської діяльності підприємства», яке виконується згідно з «Методичними вказівками і завданням до виконання розрахунково-графічного завдання, проведення практичних занять та самостійної роботи з курсу «Організація і методика економічного аналізу» (для студентів 4 курсу денної та заочної форм навчання спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність») / Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О.М. Бекетова; уклад.: С.М. Гайденко, В.О. Костюк. Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова. 2020. 23 с.», загальним обсягом 30 годин.

Метою розрахунково-графічного завдання є закріплення теоретичних знань з курсу та розвиток у студентів навичок теоретичного осмислення та викладення основних моментів організації і методики економічного аналізу, а також навчитися використовувати економіко-статистичні методи для аналізу господарської діяльності підприємства.

9. Методи контролю та порядок оцінювання результатів навчання

Поточний контроль: усний контроль у вигляді фронтального опитування, поточне тестування, самостійні письмові роботи.

Підсумковий контроль: письмове завдання у вигляді тесту та задачі під час проведення диференційованого заліку.

Структура навчальної дисципліни і розподіл балів

Змістові модулі	Максимальна кількість балів			
	усього	практ.	лаб.	сам. роб.
МОДУЛЬ (семестр)	100			
Змістовий модуль 1	25	10	-	15
Змістовий модуль 2	25	10	-	15
Індивідуальне завдання	20	-	-	20
Підсумковий контроль	30	-	-	-

Види завдань, засоби контролю і максимальна кількість балів

Види завдань та засоби контролю	Розподіл балів
Змістовий модуль 1	25
Відвідування занять + активність на заняттях	10
Контрольна робота за теоретичним і практичним матеріалом ЗМ 1	15
Змістовий модуль 2	25
Відвідування занять + активність на заняттях	10
Контрольна робота за теоретичним і практичним матеріалом ЗМ 2	15
Індивідуальне завдання (РГЗ)	20
Підготовка розрахункової частини	10
Презентація та захист РГЗ	10
Підсумковий контроль – диференційований залік	30
Тест підсумкового контролю	15
Задача	15
ВСЬОГО ЗА МОДУЛЕМ	100

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	для екзамену, диф. заліку	для заліку
90-100	відмінно	зараховано
82-89	добре	
74-81		
64-73		
60-63	задовільно	
35-59	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

10. Матеріально-технічне та інформаційне забезпечення

Методичне забезпечення

1. <https://cdo.kname.edu.ua/course/view.php?id=1733>.
2. <https://dl.kname.edu.ua/course/view.php?id=167>.
3. Тестові завдання та комплекти розрахунково-ситуаційних завдань.
4. Комплекти завдань до контрольних робіт.
5. Комплексна контрольна робота.
6. Комплект тестових завдань до диференційованого заліку
7. Організація і методика економічного аналізу: Конспект лекцій / Авт. С.М. Гайденок, В.О. Костюк. Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова. 2020. 90 с.

8. Методичні вказівки і завдання до виконання розрахунково-графічного завдання, проведення практичних занять та самостійної роботи з курсу «Організація і методика економічного аналізу» (для студентів 4 курсу денної та заочної форм навчання спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність») / Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О.М. Бекетова; уклад.: С.М. Гайдено, В.О. Костюк. Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова. 2020. 23 с.

Рекомендована література та інформаційні ресурси

1. Бабець Є.К., Горлов М.І., Жуков С.О., Стасюк В.П. Теорія економічного аналізу: навч. посіб. К.: ВД „Професіонал”. 2007. 384 с.
2. Васильева Л.С., Штейн Е.М., Петровская М.Б. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учебник. М.: Экзамен. 2008. 319 с.
3. Доля В.Т. Экономический анализ: теория и практические методики: учебное пособие. К.: Кондор. 2003. 208 с.
4. Кіндрацька Г.І., Білик М.С., Загородній А.Г. Економічний аналіз: теорія і практика: підручник. Л.: «Магнолія - 2006». 2008. 440 с.
5. Косова Т.Д. Сухарев П.М., Ващенко Л.О. та ін. Організація і методика економічного аналізу: навч. посібник. К.: Центр учбової літератури. 2012. 528 с.
6. Костюк В.О. Техніко-економічний аналіз діяльності підприємств міського господарства: навч. посібник. Х.: ХНАМГ. 2010. 245 с.
7. Купалова Г.І. Теорія економічного аналізу: навч. посібник. К.: Знання. 2008. 639 с.
8. Микитюк В.М., Паламарчук Т.М., Русак О.П., Чугаєвська С.В., Світличин І.І., Шукалович В.Ф., Василенко С.В. Основи економічного аналізу: навч.-метод. посібник. Ж.: Рута. 2018. 440 с.
9. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
10. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства: навч. посіб. 2-ге вид., виправлене і доповнене. Київ: «Знання». 2015. 662 с.
11. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник. М.: Новое знание. 2004. 654 с.
12. Цифровий репозиторій ХНУМГ ім. О.М. Бекетова. URL: <https://eprints.kname.edu.ua/>.
13. Черниш С.С. Економічний аналіз: навч. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2010. 312 с.
14. David Blake Financial Market Analysis. Second Edition. John Wiley & Sons Ltd. 2002. 721 p.
15. John A. Rice Mathematical Statistics and Data Analysis. Brooks/Cole, Cengage Learning. URL: <https://epdf.pub/mathematical-statistics-and-data-analysis65096.html>.

Аркуш актуалізації

Робоча програма навчальної дисципліни на 202_ -202_ навчальний рік переглянута та затверджена «Без змін»

Організація і методика економічного аналізу

вид дисципліни, шифр за ОП	<i>вибіркова, ВПП 6</i>
семестр	<i>8</i>
кількість кредитів ЄКТС	<i>3,5</i>
форма підсумкового контролю	<i>диференційований залік</i>
мова викладання, навчання та оцінювання	<i>українська</i>
кафедра	<i>підприємництва та бізнес-адміністрування</i>

для здобувачів вищої освіти:

рівень вищої освіти	<i>перший (бакалаврський)</i>
галузь знань	<i>07 «Управління та адміністрування»</i>
спеціальність	<i>076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</i>
освітня програма	<i>Економіка та організація бізнесу</i>
форма навчання	<i>заочна</i>

Завідувач кафедри *підприємництва та бізнес-адміністрування*

« ____ » _____ 202_ року _____ (_____)
яка забезпечує викладання дисципліни
підпис прізвище та ініціали

Гарант Освітньої програми

« ____ » _____ 202_ року _____ (_____)
підпис прізвище та ініціали